

技能職事業者経営状況調査  
報告書

令和3年2月

横浜市経済局



## 目 次

<b>I 調査の概要</b> .....	1
1. 調査の目的 .....	2
2. 調査の方法 .....	2
3. 調査の項目 .....	2
4. 調査票回収結果 .....	2
5. 調査結果の見方 .....	2
<b>II 調査の結果</b> .....	5
A－事業の内容 .....	6
B－近年の経営状況 .....	15
C－新型コロナウイルス感染症問題の影響 .....	27
D－中長期的な経営課題 .....	54
E－技能職者になった理由・きっかけ .....	91
自由記述欄 .....	94
<b>III 使用した調査票</b> .....	95

## I 調査の概要

# I 調査の概要

## 1. 調査の目的

本調査は、横浜市内の技能職事業者について、新型コロナウイルス感染症拡大を受けての現在の経営状況や今後の回復の見通し、事業継承への影響を含む中長期的な展望について調査を行い、本市の技能職振興施策の企画・立案の基礎とすることを目的として実施した。

また、本調査は、本市の新型コロナウイルス感染症「くらし・経済対策」の一環として行う緊急雇用創出事業の一つであり、調査の実施を通じて、求職者又は就業機会の減少した労働者に対して就業機会を提供するために行った。

## 2. 調査の方法

- (1) 調査地域：横浜市全域
- (2) 調査対象：横浜市技能職団体連絡協議会に属する事業者から抽出した事業者
- (3) 抽出方法：横浜市技能職団体連絡協議会 事業者リスト
- (4) 調査方法：4,000 事業者に対するアンケート調査  
回答のあった事業者のうち 500 事業者にヒアリング調査
- (5) 調査期間：アンケート調査 令和2年11月24日（火）～12月10日（木）  
ヒアリング調査 令和2年12月21日（月）～令和3年1月27日（水）
- (6) 調査実施機関：株式会社アクス

## 3. 調査の項目

全 31 問

- (1) 回答者の属性について
- (2) 事業内容について
- (3) 近年の経営状況について
- (4) 新型コロナウイルス感染症問題の影響について
- (5) 中長期的な経営課題について
- (6) 技能職者になった理由・きっかけについて

## 4. 調査票回収結果

有効回答数：1,844 標本

回収率：46.1% (1,844÷4,000×100)

## 5. 調査結果の見方

- (1) 図表中の n はその設問での回答者数を表す。設問によっては、回答対象が限られるため、有効回答数にならない場合がある。
- (2) 設問により回答がなくても、全体のいずれかを回答していれば、有効回答数に含める。
- (3) 百分比は n を 100.0% として算出し、少数第 2 位を四捨五入して少数第 1 位まで示している。  
このため、百分比の合計が 100.0% に満たない場合や、上回る場合がある。

- (4) 複数回答可の設問では、百分比の合計が 100.0%を上回る場合がある。
- (5) 本文や図表中の選択肢表記では、語句を短縮・簡略化している場合がある。
- (6) 無回答・無効票の回答比率が最も高くなる設問では、図表中に無回答・無効票を表示していない。



## II 調査の結果

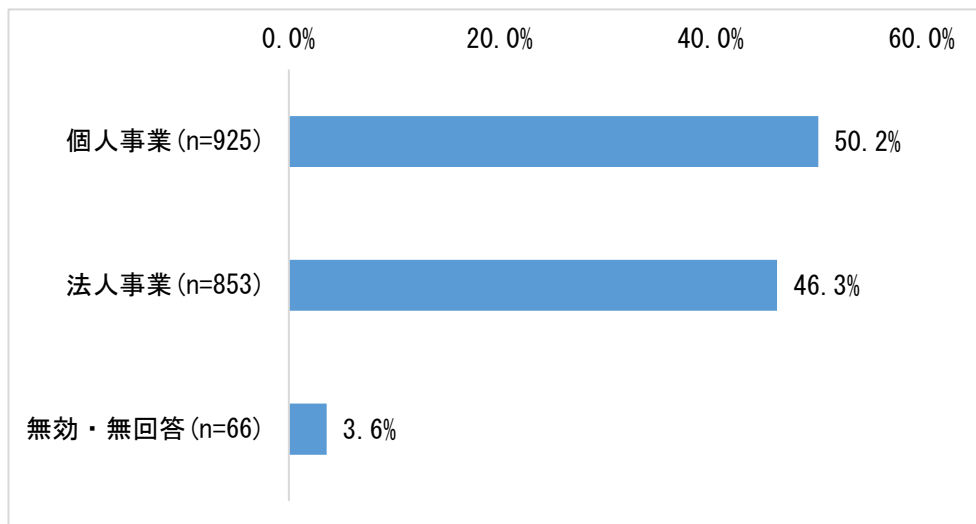


## Ⅱ 調査の結果

### Aーあなたが営んでいる事業についてお尋ねします。

問1 税法上ではどのような事業形態ですか。(○は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



回答者の税法上の事業形態は、「個人事業」が50.2%、「法人事業」が46.3%となった。

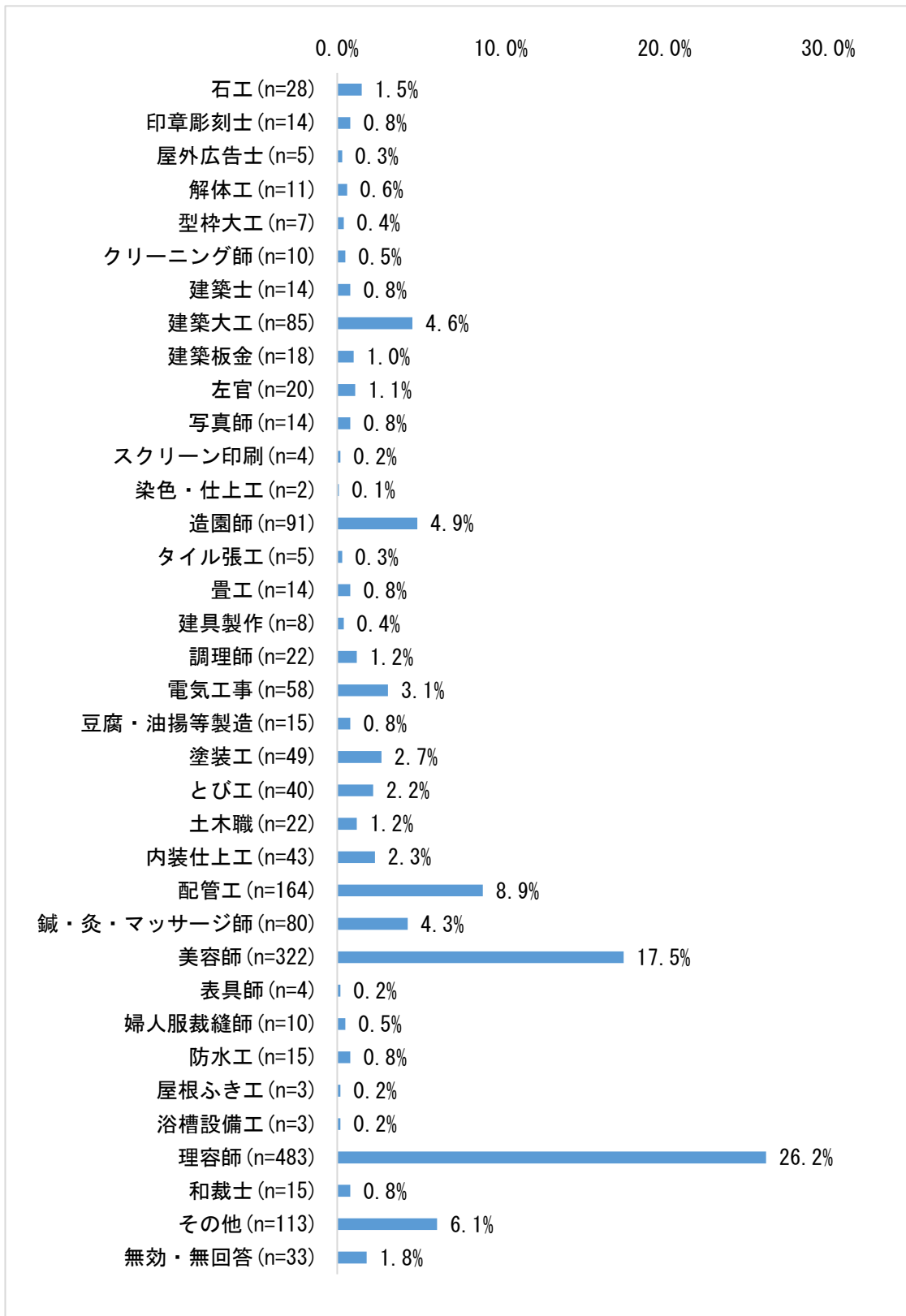
職種別では、「法人事業」の割合が高い職種の方が多いが、n=10以上の職種で、婦人服裁縫師(90.0%)、理容師(86.5%)、鍼・灸・マッサージ師(76.3%)、美容師(73.9%)などは、「個人事業」の割合が高い。

【職種別クロス集計】※職種は五十音順。以下同じ。

		個人事業	法人事業	無効・無回答
	全体(n=1844)	50.2%	46.3%	3.6%
1	石工(n=28)	7.1%	85.7%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	64.3%	28.6%	7.1%
3	屋外広告士(n=5)	0.0%	100.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	9.1%	81.8%	9.1%
5	型枠大工(n=7)	28.6%	71.4%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	40.0%	60.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	0.0%	100.0%	0.0%
8	建築大工(n=85)	15.3%	82.4%	2.4%
9	建築板金(n=18)	27.8%	61.1%	11.1%
10	左官(n=20)	55.0%	45.0%	0.0%
11	写真師(n=14)	7.1%	92.9%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	0.0%	100.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	16.5%	79.1%	4.4%
15	タイル張工(n=5)	20.0%	60.0%	20.0%
16	畳工(n=14)	64.3%	35.7%	0.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	100.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	9.1%	81.8%	9.1%
19	電気工事(n=58)	25.9%	74.1%	0.0%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	60.0%	40.0%	0.0%
21	塗装工(n=49)	12.2%	83.7%	4.1%
22	とび工(n=40)	32.5%	60.0%	7.5%
23	土木職(n=22)	4.5%	95.5%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	30.2%	67.4%	2.3%
25	配管工(n=164)	13.4%	83.5%	3.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	76.3%	21.3%	2.5%
27	美容師(n=322)	73.9%	22.7%	3.4%
28	表具師(n=4)	50.0%	50.0%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	90.0%	10.0%	0.0%
30	防水工(n=15)	20.0%	66.7%	13.3%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	86.5%	9.9%	3.5%
34	和裁士(n=15)	60.0%	33.3%	6.7%
35	その他(n=113)	19.5%	76.1%	4.4%
0	無効・無回答(n=33)	24.2%	72.7%	3.0%

問2 職種はどれに分類されますか。(○は1つだけ)

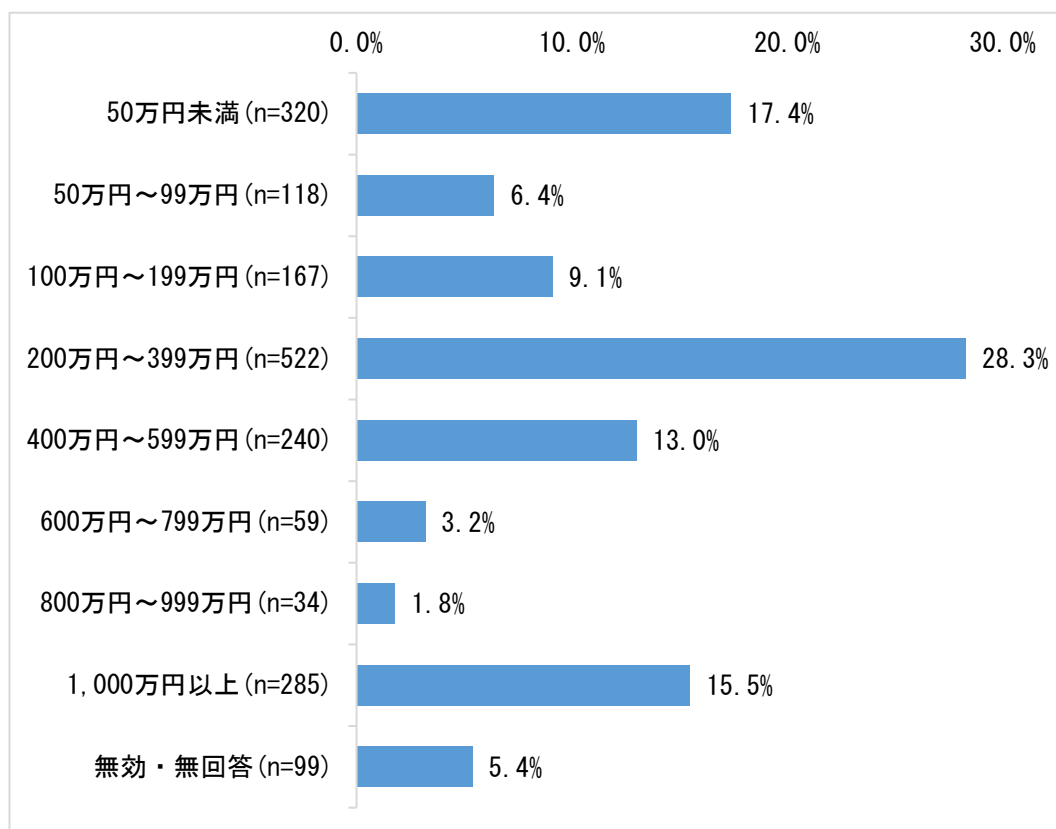
【全体集計】 n=1,844



回答者の職種は、「理容師」が26.2%で最も多く、次いで「美容師」が17.5%、「配管工」が8.9%で続いている。

問3 元入金又は資本金の額はどのくらいですか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



元入金又は資本金の額は、「200～399万円」が28.3%で最も多く、次いで「50万円未満」が17.4%、「1,000万円以上」が15.5%で続いている。

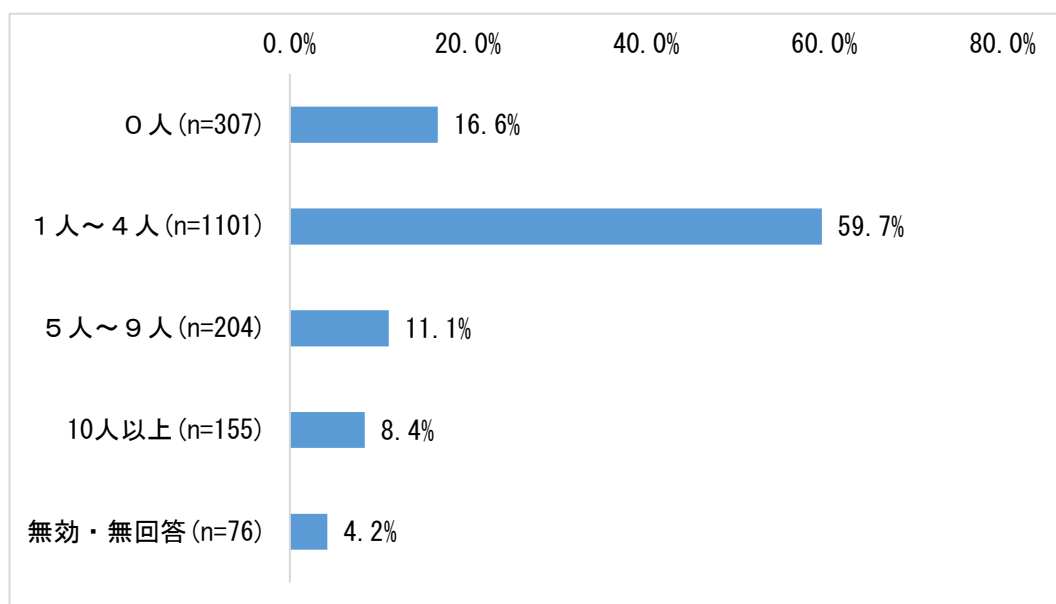
職種別では、大部分の職種で「200万円～399万円」が最も多いが、n=10以上の職種で、調理師(59.1%)、建築士(50.0%)、造園師(46.2%)、土木職(45.5%)などは、「1,000万円以上」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	50万円未満	50万円～99万円	100万円～199万円	200万円～399万円	400万円～599万円	600万円～799万円	800万円～999万円	1,000万円以上	無効・無回答
全体(n=1844)	17.4%	6.4%	9.1%	28.3%	13.0%	3.2%	1.8%	15.5%	5.4%
1 石工(n=28)	7.1%	0.0%	0.0%	35.7%	28.6%	7.1%	3.6%	17.9%	0.0%
2 印章彫刻士(n=14)	14.3%	14.3%	0.0%	35.7%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%
3 屋外広告士(n=5)	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	9.1%	0.0%	9.1%	36.4%	27.3%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
6 クリーニング師(n=10)	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
7 建築士(n=14)	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	14.3%	50.0%	0.0%
8 建築大工(n=85)	7.1%	1.2%	5.9%	41.2%	25.9%	2.4%	2.4%	12.9%	1.2%
9 建築板金(n=18)	0.0%	11.1%	5.6%	50.0%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
10 左官(n=20)	25.0%	0.0%	15.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
11 写真師(n=14)	7.1%	0.0%	0.0%	57.1%	14.3%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	4.4%	1.1%	3.3%	22.0%	11.0%	5.5%	3.3%	46.2%	3.3%
15 タイル張工(n=5)	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	28.6%	14.3%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%
17 建具製作(n=8)	0.0%	12.5%	12.5%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	0.0%	0.0%	4.5%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	59.1%	9.1%
19 電気工事(n=58)	13.8%	6.9%	6.9%	39.7%	12.1%	1.7%	0.0%	17.2%	1.7%
20 豆腐・油揚等製造(n=15)	40.0%	0.0%	6.7%	33.3%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%
21 塗装工(n=49)	8.2%	2.0%	4.1%	42.9%	18.4%	4.1%	2.0%	18.4%	0.0%
22 とび工(n=40)	15.0%	0.0%	17.5%	30.0%	22.5%	2.5%	0.0%	10.0%	2.5%
23 土木職(n=22)	4.5%	0.0%	4.5%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	45.5%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	18.6%	7.0%	9.3%	34.9%	18.6%	0.0%	0.0%	11.6%	0.0%
25 配管工(n=164)	7.3%	2.4%	3.7%	30.5%	12.2%	0.6%	0.6%	41.5%	1.2%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=80)	33.8%	8.8%	17.5%	23.8%	7.5%	2.5%	0.0%	5.0%	1.3%
27 美容師(n=322)	19.6%	6.8%	10.9%	28.6%	14.3%	5.9%	3.4%	4.3%	6.2%
28 表具師(n=4)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30 防水工(n=15)	6.7%	6.7%	20.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=483)	26.1%	11.4%	12.6%	20.3%	7.7%	3.7%	1.9%	4.1%	12.2%
34 和裁士(n=15)	33.3%	6.7%	6.7%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	6.7%
35 その他(n=113)	9.7%	6.2%	8.0%	28.3%	11.5%	2.7%	0.9%	31.9%	0.9%
0 無効・無回答(n=33)	6.1%	0.0%	3.0%	36.4%	21.2%	0.0%	3.0%	24.2%	6.1%

問4 事業に携わっている従業員・家族は何人ですか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



事業に携わっている従業員・家族は、「1～4人」が59.7%で最も多く、次いで「0人」が16.6%、「5～9人」が11.1%で続いている。

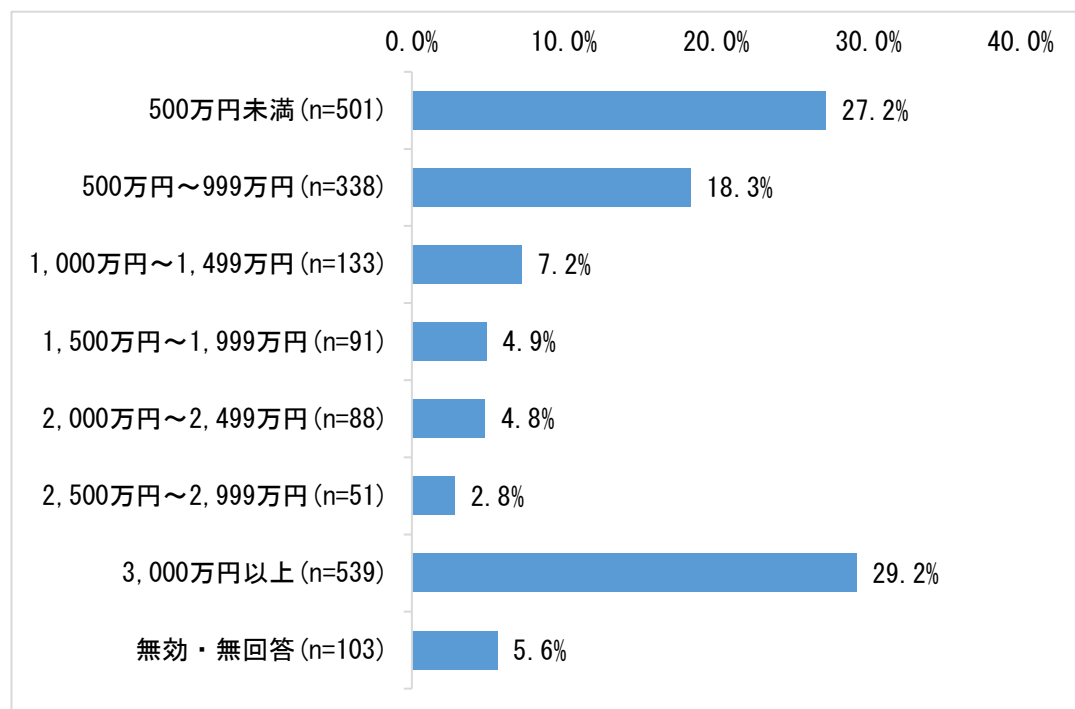
職種別では、ほとんどの職種で「1～4人」が最も多いが、n=10以上の職種で、調理師(45.5%)は「10人以上」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		0人	1人~4人	5人~9人	10人以上	無効・無回答
	全体(n=1844)	16.6%	59.7%	11.1%	8.4%	4.2%
1	石工(n=28)	10.7%	60.7%	25.0%	0.0%	3.6%
2	印章彫刻士(n=14)	35.7%	57.1%	7.1%	0.0%	0.0%
3	屋外広告士(n=5)	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	9.1%	45.5%	27.3%	18.2%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	0.0%	90.0%	0.0%	10.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	7.1%	78.6%	14.3%	0.0%	0.0%
8	建築大工(n=85)	7.1%	72.9%	12.9%	1.2%	5.9%
9	建築板金(n=18)	5.6%	61.1%	33.3%	0.0%	0.0%
10	左官(n=20)	20.0%	55.0%	5.0%	15.0%	5.0%
11	写真師(n=14)	7.1%	78.6%	14.3%	0.0%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	4.4%	31.9%	29.7%	29.7%	4.4%
15	タイル張工(n=5)	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	42.9%	42.9%	7.1%	7.1%	0.0%
17	建具製作(n=8)	12.5%	87.5%	0.0%	0.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	4.5%	18.2%	13.6%	45.5%	18.2%
19	電気工事(n=58)	13.8%	53.4%	20.7%	6.9%	5.2%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	13.3%	73.3%	0.0%	6.7%	6.7%
21	塗装工(n=49)	8.2%	59.2%	20.4%	12.2%	0.0%
22	とび工(n=40)	12.5%	60.0%	15.0%	10.0%	2.5%
23	土木職(n=22)	0.0%	54.5%	31.8%	13.6%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	18.6%	55.8%	11.6%	9.3%	4.7%
25	配管工(n=164)	6.7%	47.0%	20.7%	23.2%	2.4%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	35.0%	47.5%	6.3%	6.3%	5.0%
27	美容師(n=322)	26.7%	59.6%	5.0%	4.7%	4.0%
28	表具師(n=4)	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	30.0%	40.0%	0.0%	0.0%	30.0%
30	防水工(n=15)	13.3%	46.7%	26.7%	6.7%	6.7%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	19.5%	74.7%	1.4%	0.6%	3.7%
34	和裁士(n=15)	13.3%	60.0%	0.0%	13.3%	13.3%
35	その他(n=113)	10.6%	49.6%	21.2%	14.2%	4.4%
0	無効・無回答(n=33)	9.1%	42.4%	18.2%	21.2%	9.1%

問5 直前の事業年度の総売上高はどのくらいですか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



直前の事業年度の総売上高は、「3,000万円以上」が29.2%で最も多く、次いで「500万円未満」が27.2%、「500～999万円」が18.3%で続いている。

職種別では、大部分の職種で「3,000万円以上」が最も多い。



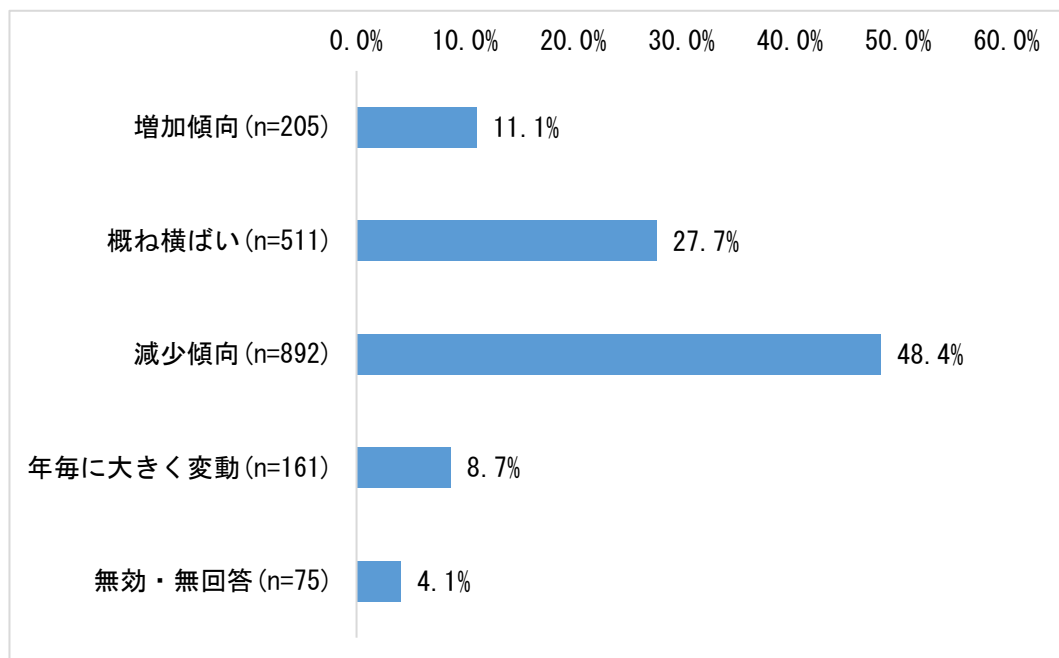
【職種別クロス分析】

	500万円未満	500万円～999万円	1,000万円～1,499万円	1,500万円～1,999万円	2,000万円～2,499万円	2,500万円～2,999万円	3,000万円以上	無効・無回答
全体(n=1844)	27.2%	18.3%	7.2%	4.9%	4.8%	2.8%	29.2%	5.6%
1 石工(n=28)	7.1%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	3.6%	50.0%	17.9%
2 印章彫刻士(n=14)	42.9%	42.9%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	72.7%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%
6 クリーニング師(n=10)	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%
7 建築士(n=14)	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	71.4%	0.0%
8 建築大工(n=85)	8.2%	8.2%	11.8%	9.4%	5.9%	5.9%	43.5%	7.1%
9 建築板金(n=18)	0.0%	5.6%	11.1%	5.6%	5.6%	5.6%	66.7%	0.0%
10 左官(n=20)	20.0%	25.0%	5.0%	5.0%	0.0%	10.0%	35.0%	0.0%
11 写真師(n=14)	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%	21.4%	0.0%	35.7%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
14 造園師(n=91)	5.5%	8.8%	4.4%	7.7%	4.4%	0.0%	67.0%	2.2%
15 タイル張工(n=5)	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	50.0%	14.3%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%
17 建具製作(n=8)	12.5%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	9.1%	0.0%	63.6%	18.2%
19 電気工事(n=58)	8.6%	10.3%	3.4%	6.9%	5.2%	1.7%	60.3%	3.4%
20 豆腐・油揚等製造(n=15)	20.0%	20.0%	13.3%	26.7%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%
21 塗装工(n=49)	8.2%	4.1%	4.1%	8.2%	12.2%	6.1%	55.1%	2.0%
22 とび工(n=40)	17.5%	17.5%	5.0%	5.0%	12.5%	5.0%	30.0%	7.5%
23 土木職(n=22)	0.0%	0.0%	4.5%	9.1%	13.6%	9.1%	63.6%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	11.6%	11.6%	7.0%	4.7%	9.3%	7.0%	41.9%	7.0%
25 配管工(n=164)	4.3%	8.5%	6.7%	3.7%	7.3%	4.9%	61.0%	3.7%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=80)	47.5%	27.5%	8.8%	1.3%	1.3%	1.3%	8.8%	3.8%
27 美容師(n=322)	38.2%	21.4%	11.2%	4.7%	3.7%	1.9%	11.2%	7.8%
28 表具師(n=4)	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	50.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	6.7%	0.0%	73.3%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=483)	49.7%	32.5%	6.6%	2.7%	1.4%	0.4%	1.4%	5.2%
34 和裁士(n=15)	33.3%	20.0%	0.0%	20.0%	6.7%	0.0%	0.0%	20.0%
35 その他(n=113)	8.8%	7.1%	3.5%	3.5%	8.0%	4.4%	61.1%	3.5%
0 無効・無回答(n=33)	12.1%	9.1%	6.1%	6.1%	6.1%	6.1%	45.5%	9.1%

**B－近年の経営状況、主に新型コロナウイルス感染症問題の発生前まで  
約10年間程度の傾向についてお尋ねします。**

問1 売上げはどのように変化しましたか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生前までの約10年間の売上げの変化は、「減少傾向」が48.4%で最も多く、次いで「概ね横ばい」が27.7%、「増加傾向」が11.1%が続いている。

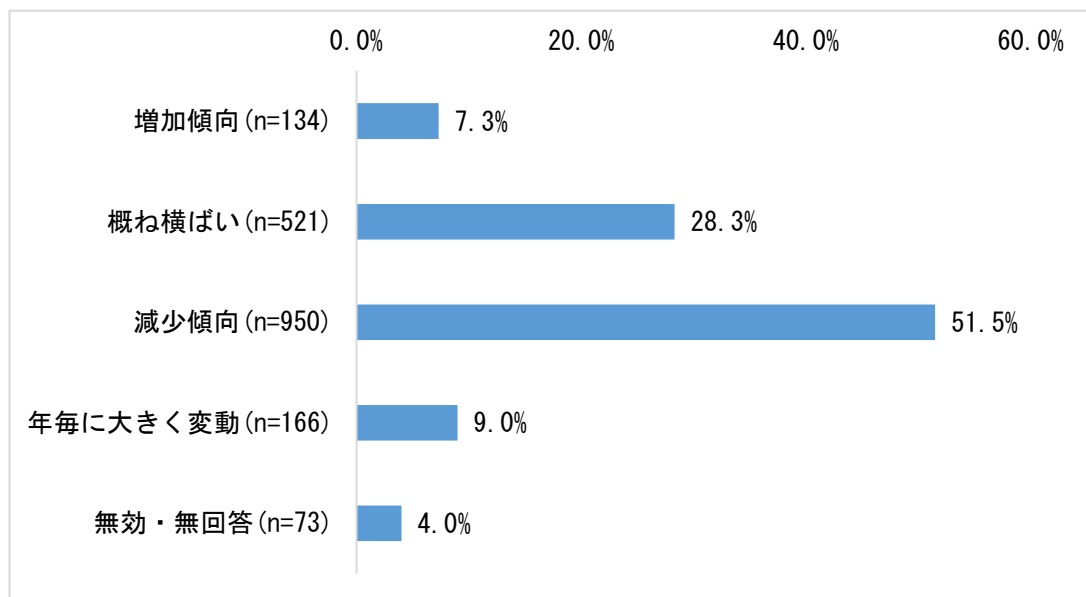
職種別では、大部分の職種で「減少傾向」が最も多いが、n=10以上の職種で、建築板金(61.1%)、造園師(48.4%)、解体工(45.5%)などは、「概ね横ばい」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		増加傾向	概ね横ばい	減少傾向	年毎に大きく変動	無効・無回答
	全体(n=1844)	11.1%	27.7%	48.4%	8.7%	4.1%
1	石工(n=28)	0.0%	10.7%	67.9%	14.3%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%	0.0%
3	屋外広告士(n=5)	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	36.4%	45.5%	9.1%	9.1%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	10.0%	10.0%	80.0%	0.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	7.1%	28.6%	42.9%	21.4%	0.0%
8	建築大工(n=85)	11.8%	30.6%	38.8%	14.1%	4.7%
9	建築板金(n=18)	22.2%	61.1%	11.1%	5.6%	0.0%
10	左官(n=20)	5.0%	35.0%	55.0%	5.0%	0.0%
11	写真師(n=14)	7.1%	35.7%	50.0%	7.1%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	18.7%	48.4%	26.4%	5.5%	1.1%
15	タイル張工(n=5)	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	0.0%	28.6%	64.3%	7.1%	0.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	22.7%	22.7%	31.8%	4.5%	18.2%
19	電気工事(n=58)	13.8%	37.9%	31.0%	12.1%	5.2%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	6.7%	33.3%	40.0%	13.3%	6.7%
21	塗装工(n=49)	16.3%	32.7%	38.8%	12.2%	0.0%
22	とび工(n=40)	15.0%	30.0%	45.0%	7.5%	2.5%
23	土木職(n=22)	18.2%	40.9%	27.3%	13.6%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	16.3%	44.2%	34.9%	0.0%	4.7%
25	配管工(n=164)	20.7%	38.4%	29.9%	7.9%	3.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	15.0%	23.8%	46.3%	8.8%	6.3%
27	美容師(n=322)	8.7%	19.6%	58.4%	8.1%	5.3%
28	表具師(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	30.0%	20.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	26.7%	26.7%	33.3%	13.3%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	4.6%	17.6%	64.8%	9.9%	3.1%
34	和裁士(n=15)	0.0%	46.7%	40.0%	0.0%	13.3%
35	その他(n=113)	18.6%	42.5%	32.7%	2.7%	3.5%
0	無効・無回答(n=33)	12.1%	24.2%	45.5%	12.1%	6.1%

問2 利益についてどのように変化しましたか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生までの約10年間の利益の変化は、「減少傾向」が51.5%で最も多く、次いで「概ね横ばい」が28.3%、「年毎に大きく変動」が9.0%が続いている。

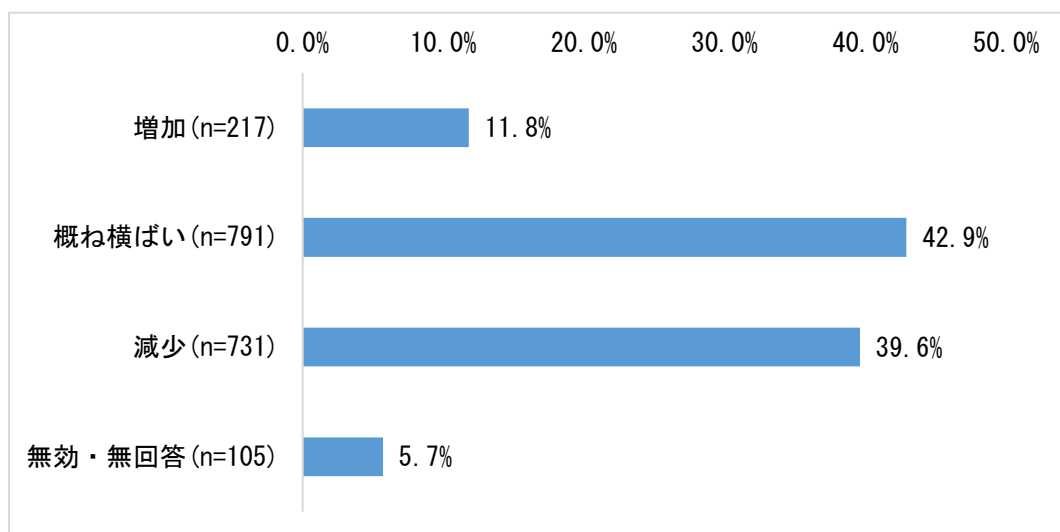
職種別では、大部分の職種で「減少傾向」が最も多いが、n=10以上の職種で、造園師(52.7%)、建築板金(50.0%)、内装仕上工(46.5%)などは、「概ね横ばい」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		増加傾向	概ね横ばい	減少傾向	年毎に大きく変動	無効・無回答
	全体(n=1844)	7.3%	28.3%	51.5%	9.0%	4.0%
1	石工(n=28)	0.0%	14.3%	67.9%	10.7%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	14.3%	78.6%	7.1%	0.0%
3	屋外広告士(n=5)	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	18.2%	27.3%	45.5%	9.1%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	10.0%	10.0%	80.0%	0.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
8	建築大工(n=85)	10.6%	28.2%	44.7%	11.8%	4.7%
9	建築板金(n=18)	11.1%	50.0%	33.3%	5.6%	0.0%
10	左官(n=20)	5.0%	30.0%	60.0%	5.0%	0.0%
11	写真師(n=14)	0.0%	42.9%	50.0%	7.1%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	8.8%	52.7%	29.7%	7.7%	1.1%
15	タイル張工(n=5)	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	0.0%	21.4%	71.4%	7.1%	0.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	18.2%	22.7%	36.4%	4.5%	18.2%
19	電気工事(n=58)	10.3%	43.1%	31.0%	10.3%	5.2%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	6.7%	26.7%	53.3%	6.7%	6.7%
21	塗装工(n=49)	12.2%	28.6%	46.9%	12.2%	0.0%
22	とび工(n=40)	10.0%	30.0%	47.5%	10.0%	2.5%
23	土木職(n=22)	13.6%	31.8%	36.4%	18.2%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	7.0%	46.5%	39.5%	2.3%	4.7%
25	配管工(n=164)	12.2%	43.9%	33.5%	7.3%	3.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	11.3%	31.3%	45.0%	8.8%	3.8%
27	美容師(n=322)	4.0%	18.9%	62.4%	9.6%	5.0%
28	表具師(n=4)	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	40.0%	10.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	20.0%	33.3%	26.7%	20.0%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	3.7%	17.4%	65.2%	10.4%	3.3%
34	和裁士(n=15)	0.0%	40.0%	40.0%	6.7%	13.3%
35	その他(n=113)	13.3%	41.6%	37.2%	4.4%	3.5%
0	無効・無回答(n=33)	6.1%	33.3%	48.5%	6.1%	6.1%

問3 設備投資についてどのように変化しましたか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生までの約10年間の設備投資の変化は、「概ね横ばい」が42.9%で最も多く、次いで「減少」が39.6%、「増加」が11.8%となっている。

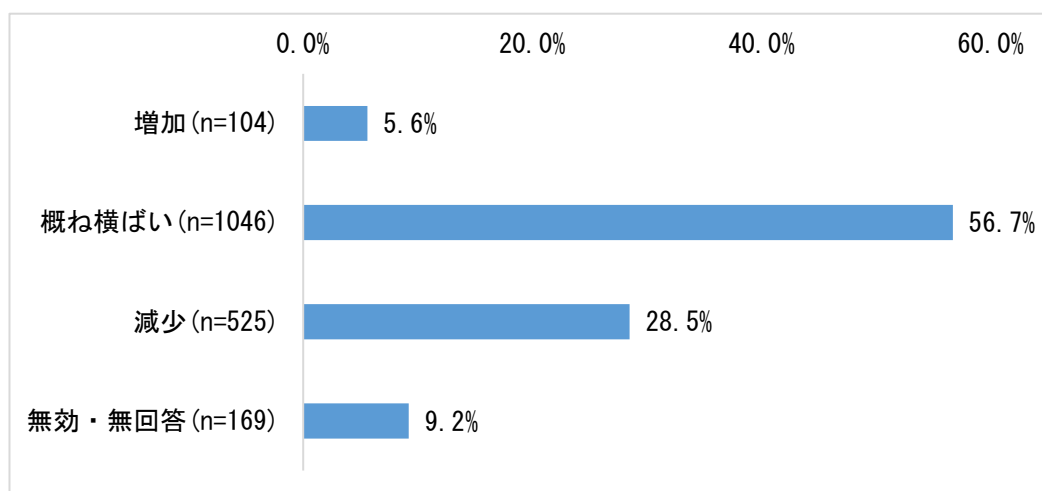
職種別では、大部分の職種で「概ね横ばい」が最も多いが、n=10以上の職種で、印章彫刻士(57.1%)、建築士(〃)、写真師(〃)、畳工(〃)などは、「減少」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		増加	概ね横ばい	減少	無効・無回答
	全体(n=1844)	11.8%	42.9%	39.6%	5.7%
1	石工(n=28)	3.6%	42.9%	46.4%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%
3	屋外広告士(n=5)	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	10.0%	50.0%	40.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	7.1%	35.7%	57.1%	0.0%
8	建築大工(n=85)	12.9%	48.2%	35.3%	3.5%
9	建築板金(n=18)	16.7%	50.0%	33.3%	0.0%
10	左官(n=20)	5.0%	50.0%	45.0%	0.0%
11	写真師(n=14)	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	16.5%	60.4%	19.8%	3.3%
15	タイル張工(n=5)	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	7.1%	35.7%	57.1%	0.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
18	調理師(n=22)	27.3%	31.8%	22.7%	18.2%
19	電気工事(n=58)	15.5%	50.0%	31.0%	3.4%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	13.3%	46.7%	33.3%	6.7%
21	塗装工(n=49)	12.2%	44.9%	42.9%	0.0%
22	とび工(n=40)	17.5%	42.5%	35.0%	5.0%
23	土木職(n=22)	18.2%	45.5%	36.4%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	11.6%	55.8%	27.9%	4.7%
25	配管工(n=164)	16.5%	50.6%	29.9%	3.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	10.0%	43.8%	42.5%	3.8%
27	美容師(n=322)	13.4%	40.1%	37.9%	8.7%
28	表具師(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	26.7%	46.7%	26.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
33	理容師(n=483)	7.7%	34.4%	51.6%	6.4%
34	和裁士(n=15)	0.0%	33.3%	46.7%	20.0%
35	その他(n=113)	9.7%	54.0%	30.1%	6.2%
0	無効・無回答(n=33)	18.2%	33.3%	42.4%	6.1%

問4 事業に携わっている従業員等の数はどのように変化しましたか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生までの約10年間の、事業に携わっている従業員等の数の変化は、「概ね横ばい」が56.7%で最も多く、次いで「減少」が28.5%、「増加」が5.6%となっている。

職種別では、大部分の職種で「概ね横ばい」が最も多いが、n=10以上の職種で、左官(60.0%)、婦人服裁縫師(40.0%)などは、「減少」が最も多くなっている。

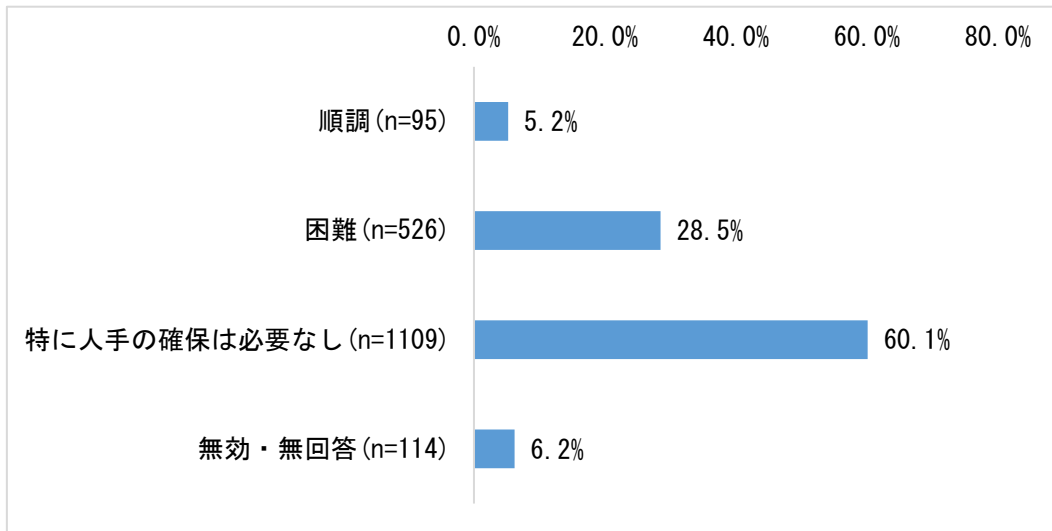


【職種別クロス分析】

		増加	概ね横ばい	減少	無効・無回答
	全体(n=1844)	5.6%	56.7%	28.5%	9.2%
1	石工(n=28)	3.6%	53.6%	35.7%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%
3	屋外広告士(n=5)	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	27.3%	36.4%	36.4%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%
6	クリーニング師(n=10)	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	0.0%	57.1%	42.9%	0.0%
8	建築大工(n=85)	7.1%	51.8%	36.5%	4.7%
9	建築板金(n=18)	11.1%	72.2%	16.7%	0.0%
10	左官(n=20)	0.0%	35.0%	60.0%	5.0%
11	写真師(n=14)	7.1%	71.4%	14.3%	7.1%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	13.2%	59.3%	24.2%	3.3%
15	タイル張工(n=5)	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%
17	建具製作(n=8)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	0.0%	50.0%	31.8%	18.2%
19	電気工事(n=58)	3.4%	77.6%	13.8%	5.2%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	6.7%	66.7%	20.0%	6.7%
21	塗装工(n=49)	8.2%	55.1%	36.7%	0.0%
22	とび工(n=40)	7.5%	62.5%	25.0%	5.0%
23	土木職(n=22)	13.6%	50.0%	36.4%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	7.0%	65.1%	23.3%	4.7%
25	配管工(n=164)	11.0%	63.4%	22.0%	3.7%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	1.3%	68.8%	17.5%	12.5%
27	美容師(n=322)	4.7%	46.9%	34.8%	13.7%
28	表具師(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	6.7%	66.7%	26.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	0.8%	58.8%	28.0%	12.4%
34	和裁士(n=15)	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
35	その他(n=113)	13.3%	60.2%	20.4%	6.2%
0	無効・無回答(n=33)	15.2%	48.5%	30.3%	6.1%

問5 従業員等の確保の状況はどうか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生までの約10年間の従業員等の確保の状況は、「特に人手の確保は必要なし」が60.1%で最も多く、次いで「困難」が28.5%、「順調」が5.2%となっている。

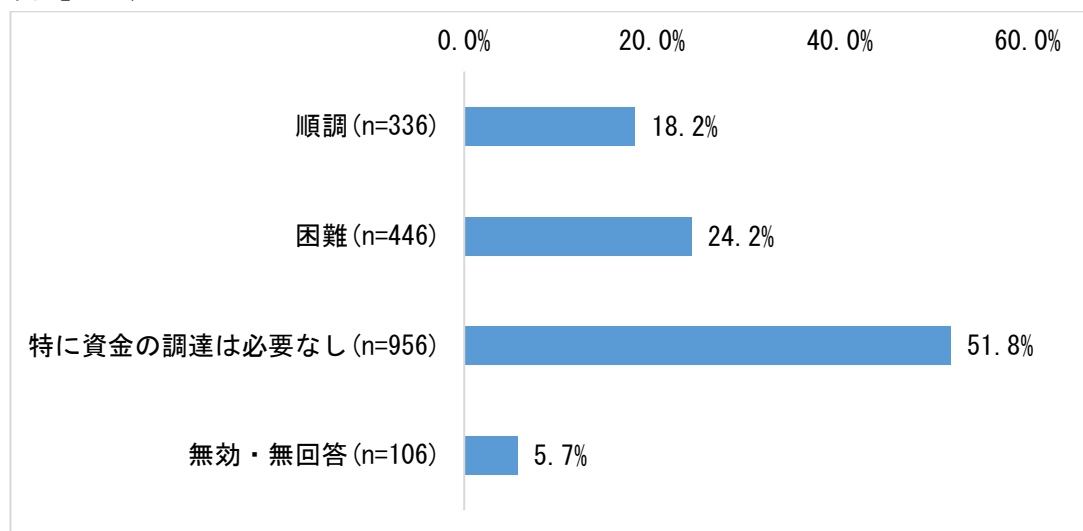
職業別では、大部分の職種で「特に人手の確保は必要なし」が最も多いが、n=10以上の職種で、防水工(73.3%)、解体工(63.6%)、塗装工(59.2%)、土木職(59.1%)などは、「困難」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		順調	困難	特に人手の確保は 必要なし	無効・無回答
	全体(n=1844)	5.2%	28.5%	60.1%	6.2%
1	石工(n=28)	0.0%	21.4%	71.4%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	14.3%	78.6%	7.1%
3	屋外広告士(n=5)	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	27.3%	63.6%	9.1%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%
6	クリーニング師(n=10)	10.0%	20.0%	70.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	7.1%	21.4%	71.4%	0.0%
8	建築大工(n=85)	2.4%	30.6%	61.2%	5.9%
9	建築板金(n=18)	5.6%	33.3%	61.1%	0.0%
10	左官(n=20)	5.0%	40.0%	55.0%	0.0%
11	写真師(n=14)	14.3%	28.6%	50.0%	7.1%
12	スクリーン印刷(n=4)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	12.1%	58.2%	26.4%	3.3%
15	タイル張工(n=5)	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
18	調理師(n=22)	18.2%	45.5%	18.2%	18.2%
19	電気工事(n=58)	6.9%	41.4%	46.6%	5.2%
20	豆腐・油揚げ等製造(n=15)	0.0%	13.3%	80.0%	6.7%
21	塗装工(n=49)	8.2%	59.2%	32.7%	0.0%
22	とび工(n=40)	10.0%	42.5%	45.0%	2.5%
23	土木職(n=22)	13.6%	59.1%	27.3%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	7.0%	39.5%	48.8%	4.7%
25	配管工(n=164)	11.0%	45.1%	40.2%	3.7%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	3.8%	16.3%	71.3%	8.8%
27	美容師(n=322)	1.6%	24.2%	65.8%	8.4%
28	表具師(n=4)	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	10.0%	40.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	0.0%	73.3%	26.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
33	理容師(n=483)	1.7%	9.3%	82.6%	6.4%
34	和裁士(n=15)	0.0%	33.3%	40.0%	26.7%
35	その他(n=113)	8.8%	35.4%	50.4%	5.3%
0	無効・無回答(n=33)	18.2%	36.4%	39.4%	6.1%

問6 資金調達の状況はどうでしたか。(○は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題発生までの約10年間の資金調達の状況は、「特に資金の調達は必要なし」が51.8%で最も多く、次いで「困難」が24.2%、「順調」が18.2%となっている。

職種別では、大部分の職種で「特に資金の調達は必要なし」が最も多いが、n=10以上の職種で、解体工(45.5%)、塗装工(38.8%)などは、「困難」が最も多い。また、写真師(35.7%)、調理師(31.8%)は、「困難」と「順調」が同割合で最も多い。

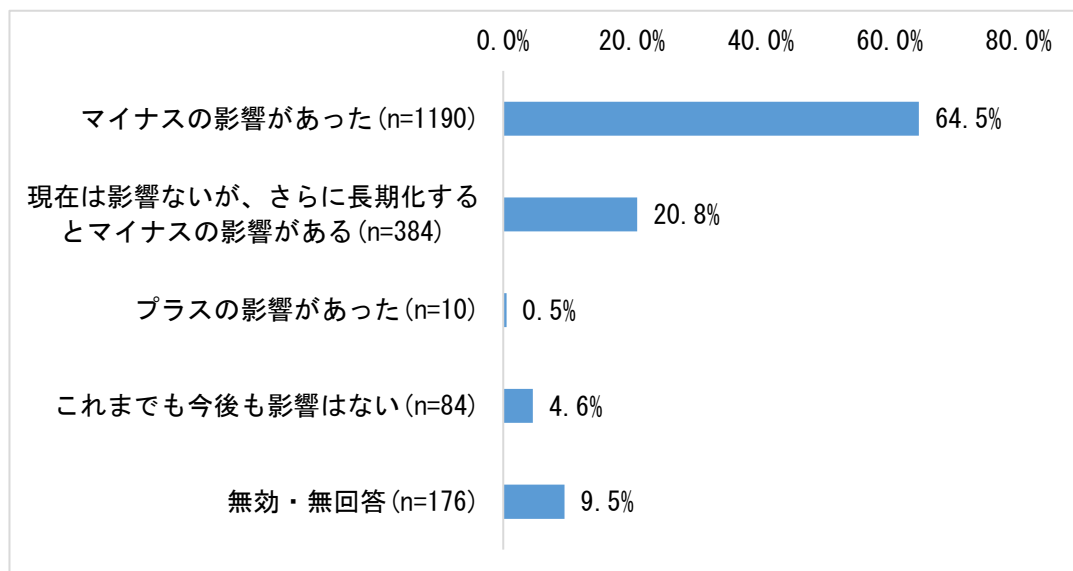
【職種別クロス分析】

		順調	困難	特に資金の確保は 必要なし	無効・無回答
	全体(n=1844)	18.2%	24.2%	51.8%	5.7%
1	石工(n=28)	7.1%	25.0%	60.7%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	7.1%	7.1%	78.6%	7.1%
3	屋外広告士(n=5)	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	27.3%	45.5%	27.3%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	28.6%	42.9%	14.3%
6	クリーニング師(n=10)	30.0%	20.0%	50.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	14.3%	35.7%	50.0%	0.0%
8	建築大工(n=85)	16.5%	25.9%	51.8%	5.9%
9	建築板金(n=18)	33.3%	16.7%	50.0%	0.0%
10	左官(n=20)	5.0%	45.0%	45.0%	5.0%
11	写真師(n=14)	35.7%	35.7%	28.6%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	37.4%	17.6%	41.8%	3.3%
15	タイル張工(n=5)	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	7.1%	14.3%	78.6%	0.0%
17	建具製作(n=8)	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%
18	調理師(n=22)	31.8%	31.8%	18.2%	18.2%
19	電気工事(n=58)	19.0%	20.7%	56.9%	3.4%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	6.7%	40.0%	46.7%	6.7%
21	塗装工(n=49)	28.6%	38.8%	32.7%	0.0%
22	とび工(n=40)	15.0%	32.5%	50.0%	2.5%
23	土木職(n=22)	36.4%	22.7%	40.9%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	16.3%	30.2%	48.8%	4.7%
25	配管工(n=164)	32.9%	18.3%	45.7%	3.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	16.3%	15.0%	61.3%	7.5%
27	美容師(n=322)	15.5%	27.3%	50.0%	7.1%
28	表具師(n=4)	0.0%	0.0%	75.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	20.0%	30.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	33.3%	40.0%	26.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
33	理容師(n=483)	6.6%	21.7%	65.4%	6.2%
34	和裁士(n=15)	13.3%	20.0%	40.0%	26.7%
35	その他(n=113)	29.2%	24.8%	42.5%	3.5%
0	無効・無回答(n=33)	27.3%	27.3%	33.3%	12.1%

## C - 新型コロナウイルス感染症問題の影響についてお尋ねします。

問1 貴事業に何らかの影響はありましたか。(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題による影響は、「マイナスの影響があった」が64.5%で最も多く、次いで「現在は影響ないが、さらに長期化するとマイナスの影響がある」が20.8%、「これまでも今後も影響はない」が4.6%で続いている。

職種別では、ほとんどの職種で「マイナスの影響があった」が最も多いが、n=10以上の職種で、造園師(51.6%)は「現在は影響ないが、さらに長期化するとマイナスの影響がある」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		マイナスの影響があった	現在は影響ないが、さらに長期化するとマイナスの影響がある	プラスの影響があった	これまでも今後も影響はない	無効・無回答
	全体(n=1844)	64.5%	20.8%	0.5%	4.6%	9.5%
1	石工(n=28)	46.4%	32.1%	0.0%	14.3%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	71.4%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%
3	屋外広告士(n=5)	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	81.8%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%
6	クリーニング師(n=10)	80.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%
7	建築士(n=14)	64.3%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%
8	建築大工(n=85)	50.6%	29.4%	0.0%	9.4%	10.6%
9	建築板金(n=18)	61.1%	27.8%	0.0%	11.1%	0.0%
10	左官(n=20)	45.0%	30.0%	0.0%	10.0%	15.0%
11	写真師(n=14)	78.6%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%
12	スクリーン印刷(n=4)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	33.0%	51.6%	1.1%	12.1%	2.2%
15	タイル張工(n=5)	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
17	建具製作(n=8)	37.5%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%
18	調理師(n=22)	77.3%	0.0%	0.0%	0.0%	22.7%
19	電気工事(n=58)	51.7%	32.8%	0.0%	5.2%	10.3%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
21	塗装工(n=49)	61.2%	36.7%	2.0%	0.0%	0.0%
22	とび工(n=40)	72.5%	22.5%	0.0%	0.0%	5.0%
23	土木職(n=22)	50.0%	36.4%	0.0%	9.1%	4.5%
24	内装仕上工(n=43)	69.8%	20.9%	2.3%	2.3%	4.7%
25	配管工(n=164)	45.1%	41.5%	0.0%	7.3%	6.1%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	73.8%	11.3%	1.3%	3.8%	10.0%
27	美容師(n=322)	77.0%	6.8%	0.0%	2.2%	14.0%
28	表具師(n=4)	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	30.0%	10.0%	0.0%	30.0%	30.0%
30	防水工(n=15)	60.0%	33.3%	0.0%	6.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
33	理容師(n=483)	74.3%	11.6%	1.2%	2.7%	10.1%
34	和裁士(n=15)	66.7%	6.7%	0.0%	0.0%	26.7%
35	その他(n=113)	56.6%	30.1%	0.0%	3.5%	9.7%
0	無効・無回答(n=33)	51.5%	27.3%	0.0%	9.1%	12.1%

## ヒアリング結果

### 1. 現時点でマイナスの影響をあまり受けていない理由

「2 現在は影響ないが、さらに長期化するとマイナスの影響がある」、「3 プラスの影響があった」、「4 これまでも今後も影響はない」のいずれかを選択した事業主に対し、具体的な理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■造園師の回答

- もともと業種的に、毎年売上額の振れ幅がある。そのため、売上げが9%減少したのはコロナの影響か分らない。ただし、長期化すると不安ではある。
- 影響が出るのは来年からだと思う。今後、客先の収入が減ったとき、真っ先に切られるのはこの業界ではないか。

#### ■配管工の回答

- 受注している工事のスパンが長く、中断されることなく継続されている。ただし、今後取引先次第で影響が出る可能性はある。

#### ■土木職の回答

- ゼネコンの下請けをしており、仕事が切れることなく継続している。

#### ■理容師の回答

- 緊急事態宣言が発令された頃から影響が出てきたと感じている。コロナが長引いて、既存顧客の来店周期が長くなっている。

#### ■型枠大工の回答

- コロナの前から契約してあったものが継続工事できたことにより、売上げは問題なかった。ただし、今後の新規契約にあたり契約金も下がったりするかもしれないし、どれほど仕事量があるかも分からないため、先行きが不安である。

#### ■石工の回答

- 墓石を扱っている仕事であるため、もともと売上げに波がある。オンラインで墓石を買う人はいないので、対面する必要があるため、難しさを感じている。少しずつマイナスの影響が出ていて、経営が厳しいと感じている。

#### ■美容師の回答

- 影響がないわけではないが、年配者の顧客が多いため、来店頻度が減っている顧客もいる。今はまだいいが、このまま長期化するとどうなるか分らない。業界全体がそのような状態だと思う。

#### ■建築大工の回答

- リフォーム業を営んでおり、個人宅にあがる職種であることから、ウイルス感染拡大の懸念が大きくなると敬遠されるかもしれない。



## 2. 売上げが減少しても影響がない理由

C-問2で1～6の回答を選択し、売上げが減少しても「影響がない」とする理由についてもヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

### ■内装仕上げ工の回答

- 20～29%減少はしているが、許容範囲内の売上げ減少であるため、現段階では問題ないと捉えている。

### ■美容師の回答

- 先を見込み、パーマ材などの仕入れを減らしたり、客が少ない時間帯は営業しなかったりして、経費削減をしたため、影響がなかった。

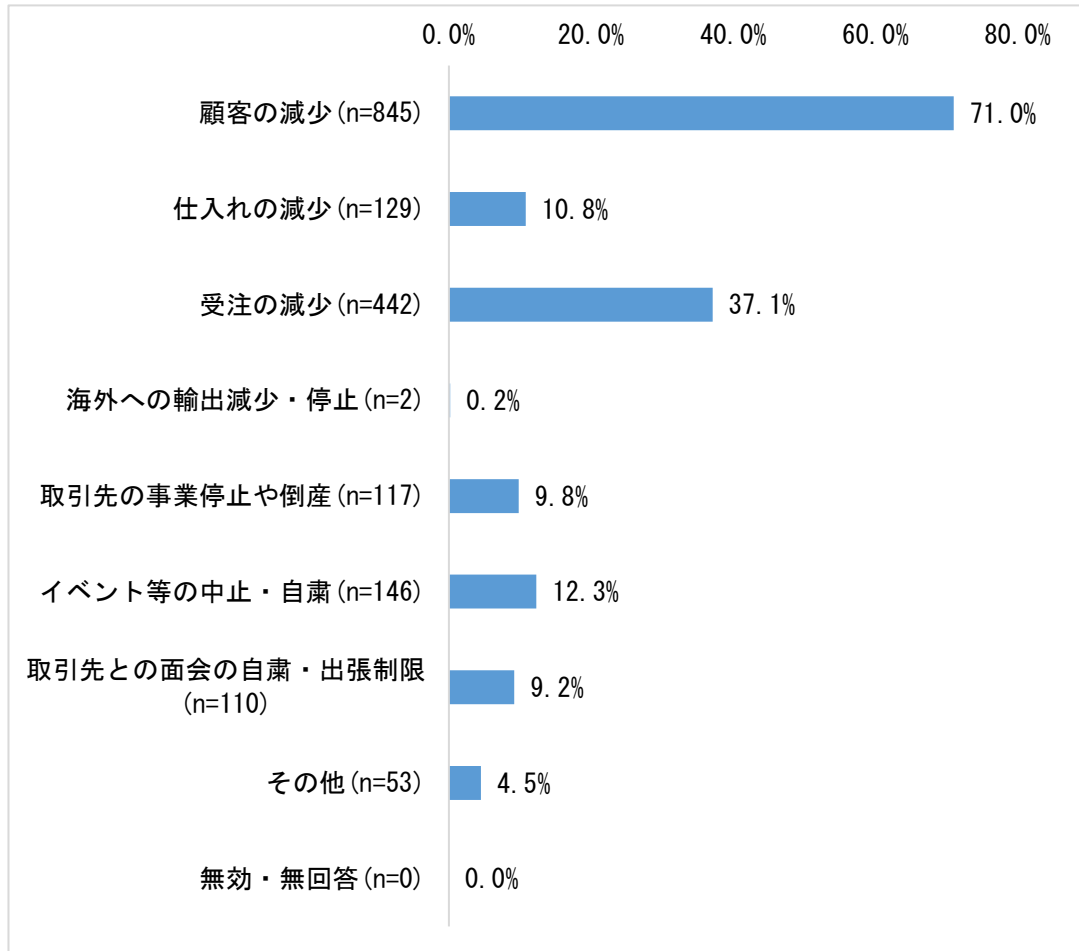
### ■建築大工の回答

- 売上げは減少したが、助成金でカバーできているため、現在は特に問題はない。

【問1で「1 マイナスの影響があった」と回答した方にお尋ねします】

問1-1 貴事業にどのような影響がありましたか。(〇はいくつでも)

【全体集計】 n=1,190



新型コロナウイルス感染症問題によるマイナスの影響の具体的な内容は、「顧客の減少」が71.0%で最も多く、次いで「受注の減少」が37.1%、「イベント等の中止・自粛」が12.3%と続いている。

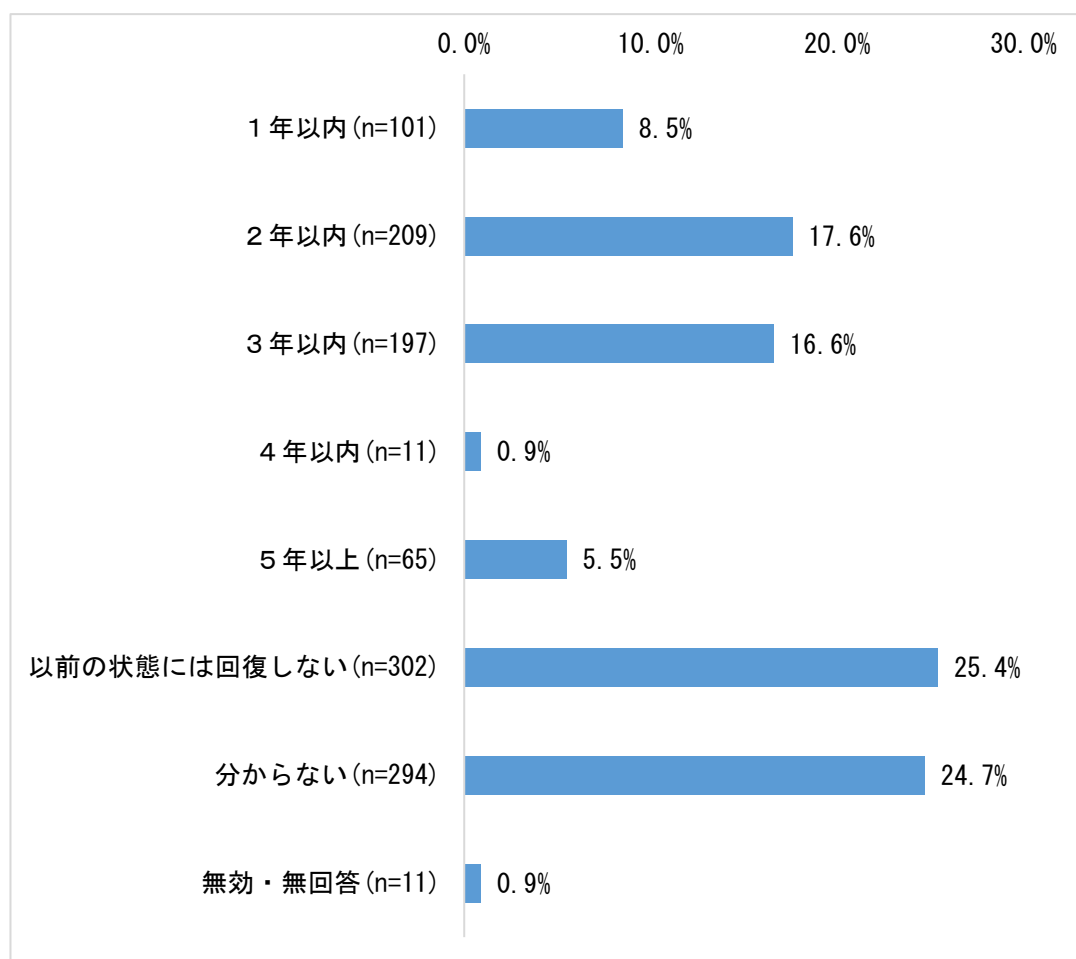
職種別では、大部分の職種で「受注の減少」が最も多い。n=10以上の職種で、調理師(100.0%)、理容師(98.9%)などでは、「顧客の減少」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	顧客の減少	仕入れの減少	受注の減少	海外への輸出減少・停止	取引先の事業停止や倒産	イベント等の中止・自粛	取引先との面会の自粛・出張制限	その他	無効・無回答
全体(n=1190)	71.0%	10.8%	37.1%	0.2%	9.8%	12.3%	9.2%	4.5%	0.0%
1 石工(n=13)	92.3%	38.5%	84.6%	0.0%	0.0%	15.4%	7.7%	0.0%	0.0%
2 印章彫刻士(n=10)	60.0%	0.0%	80.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3 屋外広告士(n=4)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	75.0%	0.0%	0.0%
4 解体工(n=9)	22.2%	0.0%	100.0%	0.0%	33.3%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%
5 型枠大工(n=4)	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6 クリーニング士(n=8)	75.0%	0.0%	87.5%	0.0%	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	0.0%
7 建築士(n=9)	33.3%	0.0%	77.8%	0.0%	33.3%	0.0%	22.2%	0.0%	0.0%
8 建築大工(n=43)	44.2%	2.3%	62.8%	0.0%	4.7%	2.3%	18.6%	0.0%	0.0%
9 建築板金(n=11)	45.5%	9.1%	90.9%	9.1%	9.1%	9.1%	27.3%	0.0%	0.0%
10 左官(n=9)	22.2%	0.0%	100.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
11 写真師(n=11)	90.9%	0.0%	63.6%	0.0%	0.0%	72.7%	9.1%	0.0%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 造園師(n=30)	36.7%	0.0%	73.3%	0.0%	13.3%	20.0%	6.7%	10.0%	0.0%
15 タイル張り工(n=4)	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
16 畳工(n=12)	66.7%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=3)	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=17)	100.0%	29.4%	35.3%	0.0%	5.9%	76.5%	11.8%	5.9%	0.0%
19 電気工事(n=30)	13.3%	6.7%	83.3%	0.0%	23.3%	6.7%	10.0%	3.3%	0.0%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=12)	33.3%	8.3%	83.3%	0.0%	58.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%
21 塗装工(n=30)	30.0%	13.3%	86.7%	0.0%	20.0%	6.7%	26.7%	0.0%	0.0%
22 とび工(n=29)	17.2%	3.4%	93.1%	0.0%	20.7%	13.8%	6.9%	0.0%	0.0%
23 土木職(n=11)	18.2%	0.0%	100.0%	0.0%	27.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
24 内装仕上工(n=30)	23.3%	10.0%	93.3%	0.0%	20.0%	3.3%	13.3%	3.3%	0.0%
25 配管工(n=74)	14.9%	16.2%	89.2%	0.0%	24.3%	5.4%	20.3%	5.4%	0.0%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=59)	94.9%	1.7%	5.1%	1.7%	8.5%	13.6%	35.6%	6.8%	0.0%
27 美容師(n=248)	99.6%	19.4%	3.6%	0.0%	1.6%	17.3%	3.2%	3.2%	0.0%
28 表具師(n=2)	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=3)	100.0%	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30 防水工(n=9)	11.1%	11.1%	77.8%	0.0%	55.6%	11.1%	33.3%	11.1%	0.0%
31 屋根ふき工(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=359)	98.9%	8.4%	1.9%	0.0%	1.4%	4.2%	0.8%	6.4%	0.0%
34 和裁士(n=10)	50.0%	10.0%	80.0%	0.0%	70.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35 その他(n=64)	34.4%	9.4%	81.3%	0.0%	17.2%	18.8%	21.9%	7.8%	0.0%
0 無効・無回答(n=17)	52.9%	5.9%	70.6%	0.0%	47.1%	0.0%	23.5%	5.9%	0.0%

問1-2 影響を受ける以前の状態に回復するまでにどのくらい時間がかかりますか。  
(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,190



新型コロナウイルス感染症問題の影響を受ける以前の状態に回復するまでの時間は、「以前の状態には回復しない」が25.4%で最も多く、次いで「分からない」が24.7%、「2年以内」が17.6%で続いている。

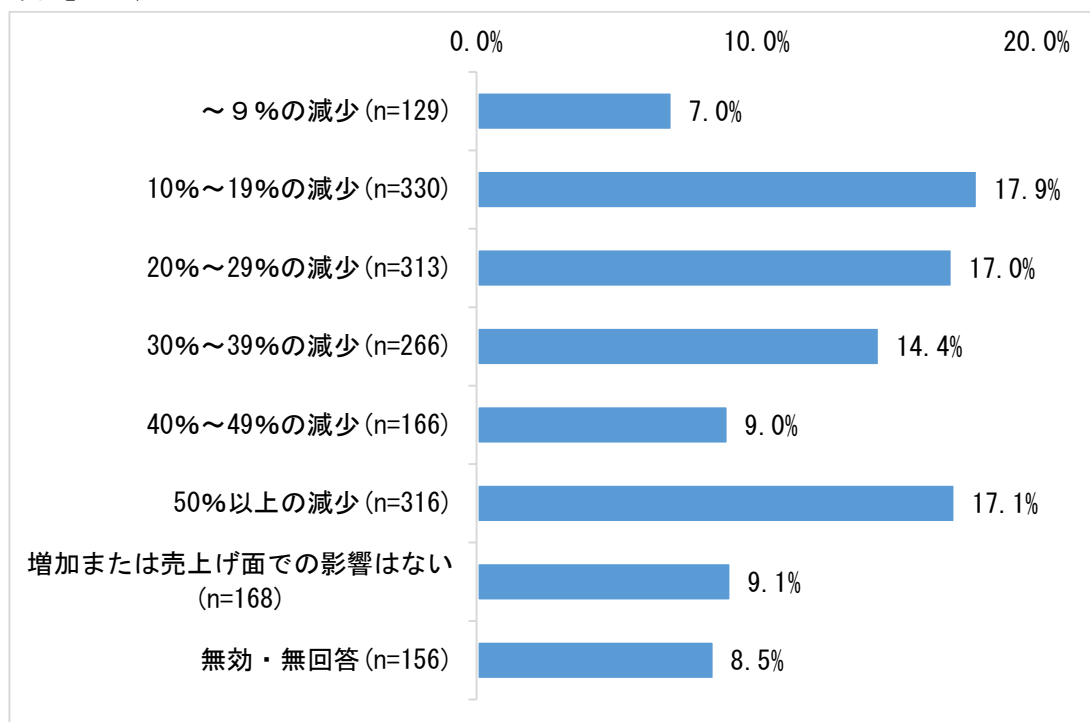
職種別では、大部分の職種で「以前の状態には回復しない」または「分からない」が最も多いが、n=10以上の職種で、建築板金（54.5%）、とび工（31.0%）、建築大工（30.2%）などは、「2年以内」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		1年以内	2年以内	3年以内	4年以内	5年以上	以前の状態には回復しない	分からない	無効・無回答
	全体(n=1190)	8.5%	17.6%	16.6%	0.9%	5.5%	25.4%	24.7%	0.9%
1	石工(n=13)	15.4%	0.0%	0.0%	0.0%	23.1%	53.8%	7.7%	0.0%
2	印章彫刻士(n=10)	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	50.0%	20.0%	0.0%
3	屋外広告士(n=4)	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
4	解体工(n=9)	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%	11.1%	33.3%	0.0%
5	型枠大工(n=4)	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%
6	クリーニング士(n=8)	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%
7	建築士(n=9)	0.0%	22.2%	33.3%	0.0%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%
8	建築大工(n=43)	9.3%	30.2%	14.0%	2.3%	7.0%	16.3%	18.6%	2.3%
9	建築板金(n=11)	9.1%	54.5%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%
10	左官(n=9)	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%
11	写真師(n=11)	9.1%	27.3%	18.2%	0.0%	0.0%	36.4%	9.1%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=0)	-	-	-	-	-	-	-	-
14	造園師(n=30)	10.0%	16.7%	33.3%	6.7%	10.0%	6.7%	16.7%	0.0%
15	タイル張工(n=4)	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
16	畳工(n=12)	0.0%	8.3%	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	41.7%	0.0%
17	建具製作(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
18	調理師(n=17)	5.9%	29.4%	35.3%	0.0%	17.6%	5.9%	5.9%	0.0%
19	電気工事(n=30)	6.7%	30.0%	26.7%	0.0%	3.3%	10.0%	23.3%	0.0%
20	豆腐・油揚げ等製造(n=12)	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	41.7%	8.3%	0.0%
21	塗装工(n=30)	6.7%	13.3%	33.3%	0.0%	13.3%	3.3%	30.0%	0.0%
22	とび工(n=29)	3.4%	31.0%	27.6%	0.0%	6.9%	13.8%	17.2%	0.0%
23	土木職(n=11)	27.3%	9.1%	27.3%	0.0%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%
24	内装仕上工(n=30)	16.7%	30.0%	20.0%	0.0%	3.3%	13.3%	16.7%	0.0%
25	配管工(n=74)	18.9%	13.5%	23.0%	1.4%	9.5%	9.5%	23.0%	1.4%
26	鍼灸・マッサージ師(n=59)	6.8%	16.9%	15.3%	1.7%	3.4%	18.6%	37.3%	0.0%
27	美容師(n=248)	4.8%	16.9%	16.9%	0.4%	1.6%	30.6%	26.6%	2.0%
28	表具師(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
30	防水工(n=9)	22.2%	11.1%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	44.4%	0.0%
31	屋根ふき工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=359)	7.0%	13.4%	7.8%	1.1%	5.3%	37.3%	27.6%	0.6%
34	和裁士(n=10)	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%
35	その他(n=64)	15.6%	21.9%	23.4%	0.0%	9.4%	9.4%	18.8%	1.6%
0	無効・無回答(n=17)	11.8%	23.5%	17.6%	0.0%	0.0%	23.5%	17.6%	5.9%

問2 新型コロナウイルスの影響は、貴事業の売上げ面にどの程度影響がありましたか。  
(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題の売上げ面への影響は、「10%～19%の減少」が17.9%で最も多く、次いで「50%以上の減少」が17.1%、「20～29%の減少」が17.0%で続いている。

職種別では、半数近くの職種で「50%以上の減少」が最も多いが、n=10以上の職種で、土木職(36.4%)、造園師(36.3%)などは、「増加または売上げ面での影響はない」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		～9%の減少	10%～19%の減少	20%～29%の減少	30%～39%の減少	40%～49%の減少	50%以上の減少	増加または売上げ面での影響はない	無効・無回答
	全体(n=1844)	7.0%	17.9%	17.0%	14.4%	9.0%	17.1%	9.1%	8.5%
1	石工(n=28)	7.1%	17.9%	7.1%	21.4%	7.1%	7.1%	10.7%	21.4%
2	印章彫刻士(n=14)	0.0%	7.1%	21.4%	28.6%	21.4%	7.1%	14.3%	0.0%
3	屋外広告士(n=5)	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	9.1%	18.2%	27.3%	18.2%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	0.0%
6	クリーニング師(n=10)	0.0%	10.0%	40.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7	建築士(n=14)	7.1%	28.6%	7.1%	21.4%	7.1%	14.3%	7.1%	7.1%
8	建築大工(n=85)	4.7%	16.5%	15.3%	12.9%	5.9%	23.5%	11.8%	9.4%
9	建築板金(n=18)	16.7%	0.0%	16.7%	27.8%	5.6%	11.1%	16.7%	5.6%
10	左官(n=20)	0.0%	20.0%	25.0%	20.0%	5.0%	10.0%	5.0%	15.0%
11	写真師(n=14)	0.0%	14.3%	21.4%	28.6%	14.3%	21.4%	0.0%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
14	造園師(n=91)	14.3%	19.8%	8.8%	6.6%	1.1%	4.4%	36.3%	8.8%
15	タイル張工(n=5)	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	7.1%	7.1%	7.1%	28.6%	7.1%	35.7%	7.1%	0.0%
17	建具製作(n=8)	12.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%
18	調理師(n=22)	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	27.3%	36.4%	0.0%	18.2%
19	電気工事(n=58)	3.4%	27.6%	10.3%	12.1%	10.3%	12.1%	13.8%	10.3%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	0.0%	20.0%	20.0%	13.3%	6.7%	26.7%	6.7%	6.7%
21	塗装工(n=49)	6.1%	8.2%	16.3%	6.1%	18.4%	28.6%	12.2%	4.1%
22	とび工(n=40)	7.5%	17.5%	12.5%	10.0%	15.0%	32.5%	0.0%	5.0%
23	土木職(n=22)	4.5%	9.1%	9.1%	4.5%	13.6%	18.2%	36.4%	4.5%
24	内装仕上工(n=43)	9.3%	18.6%	16.3%	9.3%	4.7%	25.6%	7.0%	9.3%
25	配管工(n=164)	9.8%	23.2%	15.2%	6.7%	3.0%	15.2%	17.1%	9.8%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	2.5%	5.0%	23.8%	20.0%	11.3%	23.8%	5.0%	8.8%
27	美容師(n=322)	4.0%	16.1%	18.0%	20.2%	10.9%	20.8%	1.9%	8.1%
28	表具師(n=4)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	50.0%
30	防水工(n=15)	20.0%	6.7%	26.7%	0.0%	13.3%	6.7%	26.7%	0.0%
31	屋根ふき工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%
33	理容師(n=483)	7.9%	24.4%	20.3%	15.7%	10.4%	11.2%	3.7%	6.4%
34	和裁士(n=15)	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	53.3%	0.0%	26.7%
35	その他(n=113)	10.6%	14.2%	15.9%	12.4%	5.3%	17.7%	13.3%	10.6%
0	無効・無回答(n=33)	3.0%	12.1%	18.2%	6.1%	9.1%	21.2%	18.2%	12.1%

## ヒアリング結果

### 1. 持続化給付金を利用しなかった理由

「6 50%以上の減少」を選択し、かつ、C-問5で「8 持続化給付金（経済産業省）」を選択しなかった事業主に対し、その理由についてのヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■建築士の回答

- 持続化給付金の規定に合わなかった（売上げが落ちたのが3か月未満）ので利用できなかった。

#### ■その他（染物店）の回答

- 手続きが面倒。また、一昨年妻が亡くなり昨年は休業したので、減収比較ができず、断念した。

### 2. 売上げが減少した事業主の影響や具体的な数値

回答3～6のいずれかを選択（売上げの減少率が20%以上）した事業主に対し、影響や具体的な数値についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■鍼・灸・マッサージ師の回答

- 老人ホームや個人宅をメインに仕事をしていたため、コロナの影響で出入りできなくなった（相手からの希望により）。そのため、以前と比べ8割くらい顧客が減少した。
- 来店者数の減少もあるが、学校等の合宿帯同による仕事がほぼなくなったことが響いている。
- 売上げが減少した。2月10%減、3月30%減、4月50%減、5月30%減、6月5～10%減だった。

#### ■建築大工の回答

- 個人ユーザーの顧客が多く、仕事の延期要請が多発した。
- 内装工事は多くの業者が入れ代わり立ち代わり出入りする。そのことに不安を持つ顧客が多い。受注工事も延期や中止になっている。顧客に飲食業界も多いため、先行きの不安から改装中止になったり、資金の問題から中止、延期となったりしている。

#### ■理容師の回答

- 外出自粛の影響が大きい。テレワークなどで外出が少なくなり、月1で来る顧客が2か月に1回になった。また、年配者は特に外出しなくなっていると感じる。
- 1回目の緊急事態宣言後は30%ほどの落ち込みであったが、他店(社)と比べ落ち込みが少ないようだ。平均すると15%程度の落ち込みで済んでいる。

#### ■左官の回答

- 4月半ばから急激に受注が減り、売上げは50%以上落ち込んでしまった。今現在もそういった状況が続いている。人の家を出入りする仕事なので、こういった状況下で無理にお願いすることもできず困っている。



- 3～5月あたりは屋内のリフォームの仕事が減った。6月以降は良くなってきているが、前年と比べて減少している。

#### ■豆腐・油揚等製造の回答

- 納入先からの注文が減少している。飲食店との取引が多く、時短だけでなく、休業する店も多いので、売上げは減少している。
- 飲食店、居酒屋や学校給食へ納めていたため、緊急事態宣言から売上げが減少し、60～70%の受注減があった。現在は、学校への納品は復活したものの、世間の自粛等により、元に戻るほどの売上げにはなっていない。

#### ■美容師の回答

- 3～5月の来客減少による売上げ減が過去10年でなかったことであり、戦々恐々としている。数年来不景気が続いているが、このようなことはなかった。

#### ■表具師の回答

- 売上げのほとんどが展覧会等の仕事によるものであるため、イベントを含めほぼ中止となっており、仕事が激減している。

#### ■和裁士の回答

- 取引先が百貨店のため、仕事が激減した。9～10月は回復するも11月からまた減少になり、現在ほぼストップしている状態である。

#### ■配管工の回答

- 得意先への通常業務ができない（訪問控えなど）。一部大手ゼネコンはまだ仕事があるようだが中堅ゼネコン以下は仕事がなくなってきている。仕事の中断・延期や仕事そのものが白紙になったりしており、リーマンショックを超える影響がある。

#### ■内装仕上工の回答

- ハウスメーカー等の下請けの仕事が8割を占めるため、営業自粛の影響で、春は3か月程度全く受注がなかった。

#### ■建築板金の回答

- 大手ゼネコンから業務委託を受けて仕事をしている。そこが止まってしまうと自分たちに仕事が来ないので、売上げが50%も減少してしまった。12月から通常業務になったと思ったが、また緊急事態宣言が出てしまい、困っている。使う資材を注文しても、問屋が卸してくれない可能性があり、急遽顧客から明日ほしいなどと言われても対応できないため、困っている。

#### ■婦人服裁縫師の回答

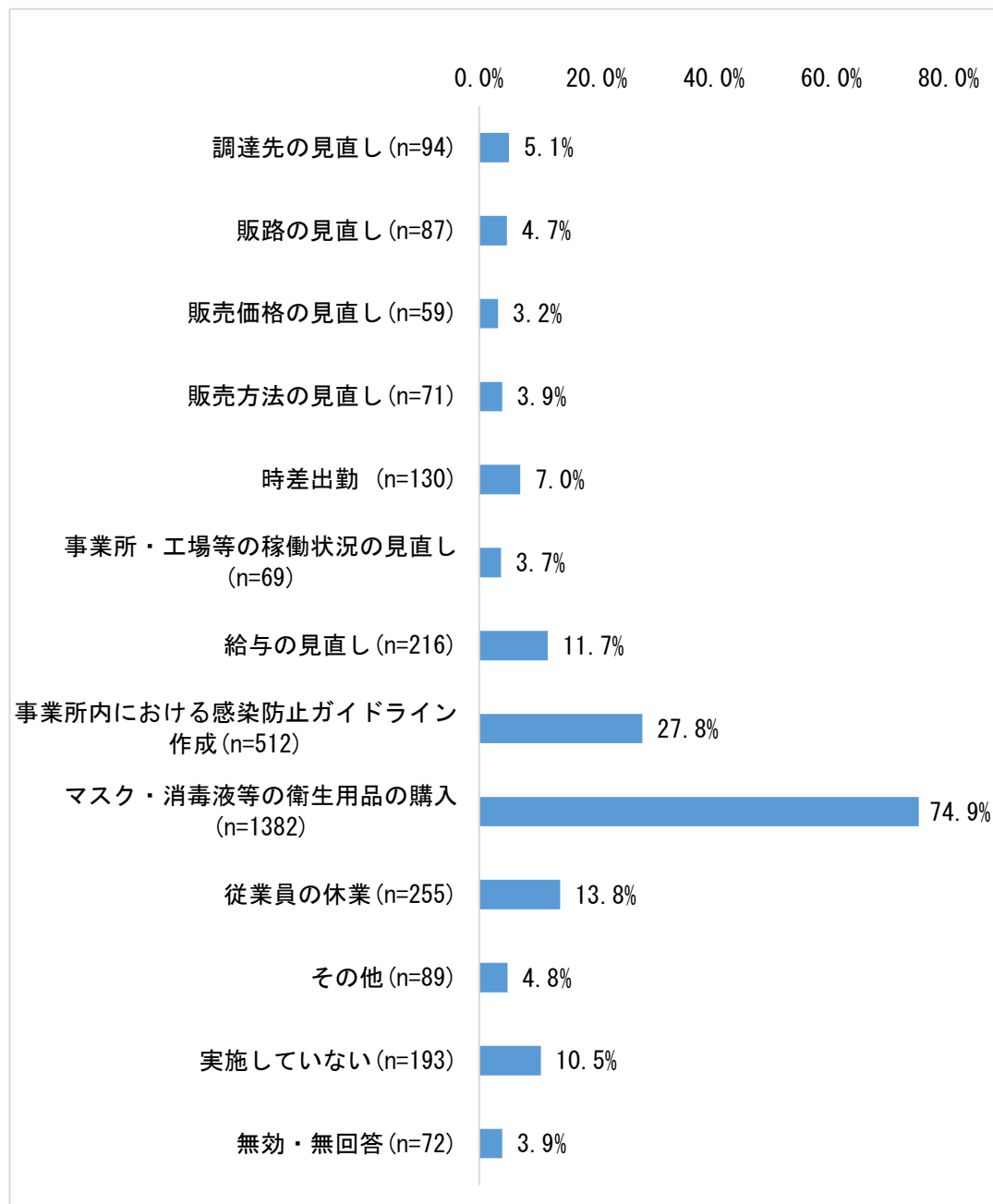
- 今は洋裁教室のみをやっている。3月から2～3か月教室を休校した。生徒の8名中4名がコロナを懸念して来ないという状態だった。中学生の体験教室もやっていたが無くなった。

#### ■その他（飲食業）の回答

- 18時開店だが、お客さんは70～80%減少した。

問3 貴事業において取り組んだ対応・対策はありますか。(〇はいくつでも)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題に対して取り組んだ対応・対策は、「マスク・消毒液等の衛生用品の購入」が74.9%で最も多く、次いで「事業所内における感染防止ガイドライン作成」が27.8%、「従業員の休業」が13.8%が続いている。

職種別では、ほとんどの職種で「マスク・消毒液等の衛生用品の購入」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	調達先の見直し	販路の見直し	販売価格の見直し	経費削減	事業所・工場等の稼働状況の見直し	事業所・工場等の稼働状況の見直し	給与の見直し	事業所内における感染防止ガイドライン作成	マスク・消毒液等の衛生用品の購入	従業員の休業	その他	実施していない	無効・無回答	
全体(n=1844)	5.1%	4.7%	3.2%	3.9%	7.0%	3.7%	11.7%	27.8%	74.9%	13.8%		4.8%	10.5%	3.9%
1 石工(n=28)	3.6%	0.0%	10.7%	10.7%	3.6%	10.7%	32.1%	0.0%	67.9%	7.1%		0.0%	21.4%	7.1%
2 印章彫刻士(n=14)	14.3%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	92.9%	7.1%		0.0%	21.4%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	60.0%	60.0%		0.0%	20.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	27.3%	72.7%	9.1%		0.0%	18.2%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	28.6%	28.6%		0.0%	28.6%	0.0%
6 クリーニング師(n=10)	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	70.0%	10.0%		0.0%	10.0%	0.0%
7 建築士(n=14)	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	21.4%	7.1%	57.1%	14.3%		7.1%	0.0%	0.0%
8 建築大工(n=85)	10.6%	5.9%	4.7%	8.2%	0.0%	3.5%	15.3%	2.4%	52.9%	3.5%		2.4%	17.6%	4.7%
9 建築板金(n=18)	5.6%	11.1%	5.6%	16.7%	0.0%	16.7%	11.1%	5.6%	61.1%	22.2%		0.0%	16.7%	5.6%
10 左官(n=20)	0.0%	5.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%	40.0%	5.0%		0.0%	45.0%	5.0%
11 写真師(n=14)	0.0%	7.1%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	35.7%	50.0%	64.3%	35.7%		0.0%	7.1%	7.1%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	50.0%		0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%		0.0%	100.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	4.4%	7.7%	3.3%	2.2%	4.4%	1.1%	7.7%	17.6%	69.2%	9.9%		2.2%	12.1%	6.6%
15 タイル張工(n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%		0.0%	20.0%	20.0%
16 畳工(n=14)	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	57.1%	14.3%		7.1%	21.4%	7.1%
17 建具製作(n=8)	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	62.5%	0.0%		0.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	22.7%	9.1%	13.6%	31.8%	13.6%	9.1%	9.1%	59.1%	81.8%	59.1%		0.0%	0.0%	4.5%
19 電気工事(n=58)	3.4%	5.2%	5.2%	3.4%	6.9%	0.0%	5.2%	6.9%	67.2%	24.1%		3.4%	15.5%	5.2%
20 豆腐・油揚げ製造(n=15)	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	13.3%	6.7%	73.3%	6.7%		0.0%	13.3%	0.0%
21 塗装工(n=49)	16.3%	4.1%	10.2%	6.1%	6.1%	6.1%	16.3%	16.3%	71.4%	18.4%		2.0%	12.2%	0.0%
22 とび工(n=40)	5.0%	17.5%	2.5%	2.5%	7.5%	0.0%	2.5%	7.5%	47.5%	25.0%		2.5%	20.0%	2.5%
23 土木職(n=22)	4.5%	4.5%	0.0%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%	9.1%	54.5%	27.3%		4.5%	27.3%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	9.3%	11.6%	9.3%	4.7%	4.7%	2.3%	20.9%	4.7%	60.5%	11.6%		2.3%	9.3%	0.0%
25 配管工(n=164)	6.7%	5.5%	1.8%	3.0%	6.7%	1.8%	7.9%	12.2%	70.1%	15.9%		3.7%	14.6%	3.0%
26 鍼灸・マッサージ師(n=80)	5.0%	8.8%	3.8%	5.0%	6.3%	0.0%	11.3%	36.3%	80.0%	11.3%		7.5%	3.8%	2.5%
27 美容師(n=322)	5.3%	4.7%	1.9%	4.0%	14.3%	5.0%	11.5%	42.2%	88.2%	21.1%		6.2%	3.4%	4.0%
28 表具師(n=4)	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	75.0%	25.0%		0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%		10.0%	20.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	13.3%	6.7%	73.3%	33.3%		0.0%	6.7%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%		0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%		0.0%	33.3%	33.3%
33 理容師(n=483)	1.0%	0.2%	1.0%	1.0%	4.8%	4.3%	13.7%	48.2%	88.6%	5.0%		7.2%	4.3%	3.5%
34 和裁士(n=15)	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	26.7%	13.3%	13.3%	6.7%	60.0%	20.0%		0.0%	6.7%	26.7%
35 その他(n=113)	8.0%	6.2%	5.3%	4.4%	6.2%	2.7%	8.0%	15.9%	58.4%	15.9%		5.3%	25.7%	1.8%
0 無効・無回答(n=33)	0.0%	3.0%	6.1%	0.0%	18.2%	0.0%	6.1%	15.2%	72.7%	9.1%		9.1%	12.1%	6.1%

## ヒアリング結果

### 1. 従業員の休業の具体的な内容

「10 従業員の休業」を選択した事業主に対し、具体的な人数、期間、理由についてのヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■造園師の回答

- 4～5月は6人、6～12月は20人休業している。
- 前回の緊急事態宣言時の4月から現在も引き続き、パート2名が出勤2割減にしている。

#### ■美容師の回答

- 4月の緊急事態宣言により、3人1カ月(店舗自体を休業させた)。
- 3店舗あるうちの1店舗を4月後半に2週間程度休業した。その店舗に勤める6名全員が対象となった。休業要請はなかったが、社会的な流れと、従業員の中に高齢者や持病をもつ家族がいることへの配慮だった。

#### ■理容師の回答

- 緊急事態宣言後、来客数の減少により、5月に2週間1人休業してもらった。

#### ■表具師の回答

- 仕事が激減し、緊急事態宣言後から、2人、週2日の出勤としている。

#### ■鍼・灸・マッサージ師の回答

- 4月下旬～5月は社員・パート全員に、週1日休業を取ってもらった。6月から社員のみ実施している。現在も引き続き行っており、来年も継続予定である。

#### ■塗装工の回答

- 緊急事態宣言後、コロナの影響で仕事が減少したため、5～7月の期間、正社員のみ9名を対象に交代で休みを取得してもらっている。

#### ■建築士の回答

- 感染予防のため、電車通勤をしている社員1名を4月から1カ月休業にした。

#### ■電気工事の回答

- 従業員5名に、数週間休んでももらった。着工する現場がキャンセルになったり、着工するかしないか分からない時に、多めに休みをとってもらったりして対策していた。

#### ■とび工の回答

- 事業収入の減少により、7、8人の社員に一定期間休んでももらった。

#### ■調理師の回答

- ホテルのレストランの部署を任されている。ホテルなので全館休業したわけではないが、レストランに限っては、3～6月くらいまでキッチンルームのみで営業した。宿泊者がほとんど来なかったため、自粛期間中は6割くらいの従業員を休ませた。

### 2. 雇用調整助成金を活用しなかった理由

「10 従業員の休業」を選択し、かつ、C-問3-1で「3 活用しておらず、活用の検討もしていない」を選択した事業者に対し、その理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■石工の回答

- 雇用調整助成金を知らなかった。

#### ■電気工事の回答

- 他の融資で賄うことができたから利用しなかった。

#### ■美容師の回答

- 持続化給付金で対応できた。

### 3. 給与や販売価格の具体的な見直し幅

「3 販売価格の見直し」や「7 給与の見直し」を選択した事業主に対し、具体的な時期、対象物・者、見直し幅についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

- 4月から全員20～30%の給与を減額している。

#### ■左官の回答

- 従業員給料は変えず、役員報酬を20%下げて対応した。

#### ■写真師の回答

- 休業中は、全従業員の給与を通常の6割にした。

#### ■配管工の回答

- 4月以降、機器（便器など）の価格を5%程度値下げしている。現在も継続中である。

#### ■印章彫刻士の回答

- 売上の減少のため、9月から印鑑全体の価格見直しをした。実印、銀行印、認印など、1割値下げした。

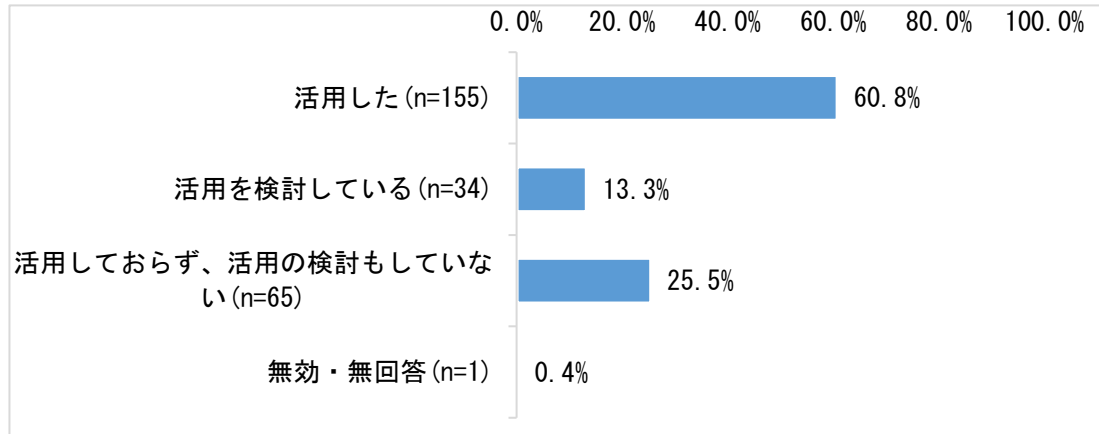
#### ■建築大工の回答

- 夏の終わり頃から工事価格の見直しを実施した。1～1.5割引いた価格にしている。

【問3で「10 従業員の休業」と回答した方にお尋ねします】

問3-1 雇用調整助成金を活用しましたか。（○は1つだけ）

【全体集計】 n=255



従業員を休業させた事業者による雇用調整助成金の活用は、「活用した」が60.8%で最も多く、次いで「活用しておらず、活用の検討もしていない」が25.5%、「活用を検討している」が13.3%となっている。

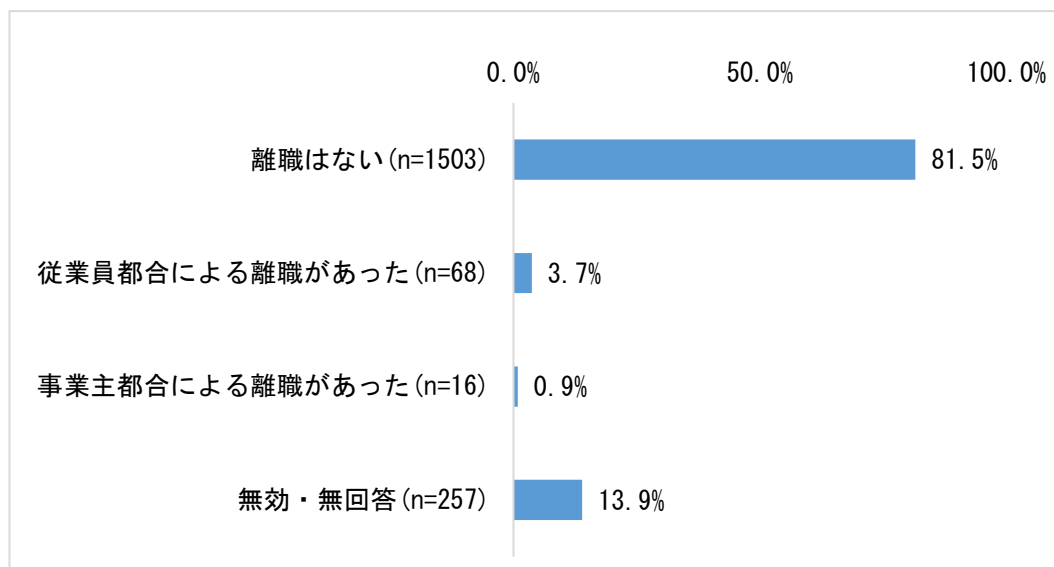
職種別では、大部分の職種で「活用した」が最も多いが、n=10以上の職種で、理容師（50.0%）は「活用しておらず、活用の検討もしていない」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		活用した	活用を検討している	活用しておらず、活用の検討もしていない	無効・無回答
	全体(n=255)	60.8%	13.3%	25.5%	0.4%
1	石工(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
2	印章彫刻士(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
3	屋外広告士(n=3)	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
4	解体工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
5	型枠大工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	クリーニング士(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
7	建築士(n=2)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
8	建築大工(n=3)	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
9	建築板金(n=4)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
10	左官(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
11	写真師(n=5)	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
14	造園師(n=9)	55.6%	11.1%	33.3%	0.0%
15	タイル張工(n=0)	-	-	-	-
16	畳工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17	建具製作(n=0)	-	-	-	-
18	調理師(n=13)	92.3%	7.7%	0.0%	0.0%
19	電気工事(n=14)	57.1%	14.3%	28.6%	0.0%
20	豆腐・油揚等製造(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
21	塗装工(n=9)	77.8%	22.2%	0.0%	0.0%
22	とび工(n=10)	60.0%	10.0%	30.0%	0.0%
23	土木職(n=6)	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
24	内装仕上工(n=5)	60.0%	0.0%	40.0%	0.0%
25	配管工(n=26)	57.7%	11.5%	30.8%	0.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=9)	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%
27	美容師(n=68)	63.2%	13.2%	23.5%	0.0%
28	表具師(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=0)	-	-	-	-
30	防水工(n=5)	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
31	屋根ふき工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=0)	-	-	-	-
33	理容師(n=24)	45.8%	4.2%	50.0%	0.0%
34	和裁士(n=3)	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
35	その他(n=18)	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%
0	無効・無回答(n=3)	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%

問4 新型コロナウイルス感染症問題に起因する従業員の離職はありましたか。  
(○は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題に起因する従業員の離職は、「離職はない」が81.5%で最も多く、次いで「従業員都合による離職があった」が3.7%、「事業主都合による離職があった」が0.9%となっている。

職種別では、すべての職種で「離職はない」が最も多い。n=10以上の職種で、建築士（100%）、豆腐・油揚げ等製造（93.3%）、印章彫刻士（92.9%）、写真師（92.9%）などが、「離職はない」の割合が特に高い。



【職種別クロス分析】

		離職はない	従業員都合による 離職があった	事業主都合による 離職があった	無効・無回答
	全体(n=1844)	81.5%	3.7%	0.9%	13.9%
1	石工(n=28)	89.3%	0.0%	3.6%	7.1%
2	印章彫刻士(n=14)	92.9%	0.0%	0.0%	7.1%
3	屋外広告士(n=5)	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%
4	解体工(n=11)	81.8%	18.2%	0.0%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	71.4%	14.3%	0.0%	14.3%
6	クリーニング師(n=10)	90.0%	0.0%	0.0%	10.0%
7	建築士(n=14)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8	建築大工(n=85)	85.9%	4.7%	1.2%	8.2%
9	建築板金(n=18)	88.9%	5.6%	0.0%	5.6%
10	左官(n=20)	65.0%	5.0%	5.0%	25.0%
11	写真師(n=14)	92.9%	0.0%	0.0%	7.1%
12	スクリーン印刷(n=4)	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%
13	染色・仕上工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
14	造園師(n=91)	87.9%	3.3%	0.0%	8.8%
15	タイル張工(n=5)	60.0%	0.0%	0.0%	40.0%
16	畳工(n=14)	71.4%	0.0%	7.1%	21.4%
17	建具製作(n=8)	87.5%	0.0%	0.0%	12.5%
18	調理師(n=22)	72.7%	18.2%	4.5%	4.5%
19	電気工事(n=58)	87.9%	3.4%	1.7%	6.9%
20	豆腐・油揚等製造(n=15)	93.3%	0.0%	0.0%	6.7%
21	塗装工(n=49)	87.8%	8.2%	0.0%	4.1%
22	とび工(n=40)	87.5%	10.0%	0.0%	2.5%
23	土木職(n=22)	77.3%	22.7%	0.0%	0.0%
24	内装仕上工(n=43)	88.4%	2.3%	0.0%	9.3%
25	配管工(n=164)	87.2%	4.3%	1.2%	7.3%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	82.5%	2.5%	1.3%	13.8%
27	美容師(n=322)	75.8%	4.7%	0.6%	18.9%
28	表具師(n=4)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	20.0%	10.0%	10.0%	60.0%
30	防水工(n=15)	86.7%	0.0%	6.7%	6.7%
31	屋根ふき工(n=3)	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%
33	理容師(n=483)	78.3%	1.0%	0.2%	20.5%
34	和裁士(n=15)	73.3%	0.0%	0.0%	26.7%
35	その他(n=113)	86.7%	3.5%	0.9%	8.8%
0	無効・無回答(n=33)	81.8%	0.0%	3.0%	15.2%

## ヒアリング結果

### 1. 事業主都合による離職の具体的な内容

「3 事業主都合による離職があった」を選択した事業主に対し、事業主都合による離職の人数、時期、理由などの詳細な情報についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

- 新型コロナウイルスの影響により来店客数が減少し、3月末に1名離職してもらった。

#### ■美容師の回答

- 娘と二人で事業をしているが、コロナの影響で経営が難しくなったことで給与を支払えなくなり、形上は休業中としているが、実質的に離職状態になっている。

### 2. 雇用調整助成金を活用しなかった理由

「3 事業主都合による離職があった」を選択した事業主に対し、「雇用調整助成金を活用した休業」では対応できなかった理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

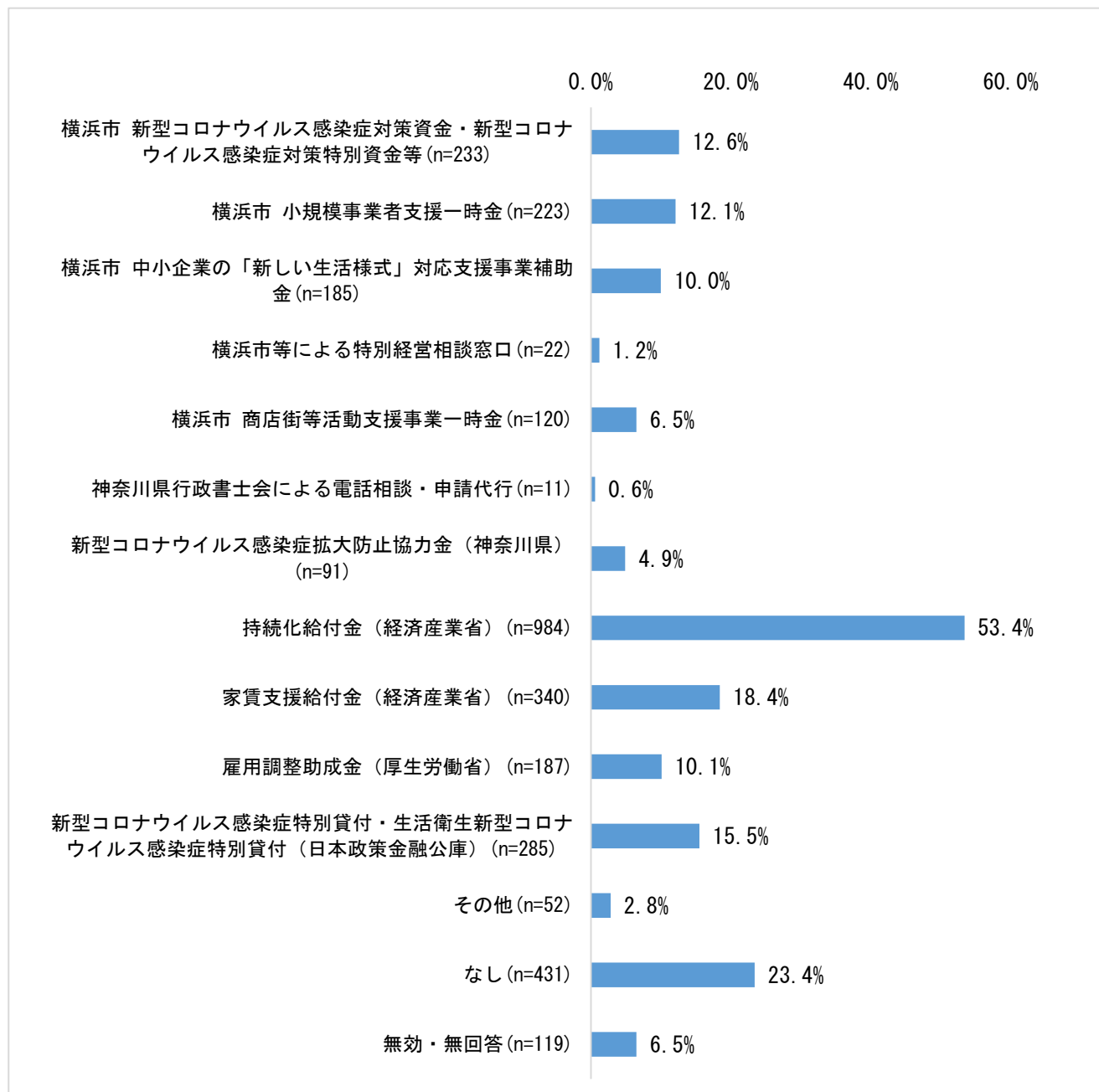
- 雇用調整助成金があることを知らなかった。知っていれば解雇はなかった。

#### ■美容師の回答

- 制度のことを知らなかった。自分で情報を取りにいかないといけないのかもしれないが、高齢なので難しい。

問5 これまでに活用した、又は今後活用する予定の支援はありますか。（〇はいくつでも）

【全体集計】 n=1,844



これまでに活用した、又は今後活用する予定の支援は、「持続化給付金（経済産業省）」が53.4%で最も多く、次いで「なし」が23.4%、「家賃支援給付金（経済産業省）」が18.4%で続いている。

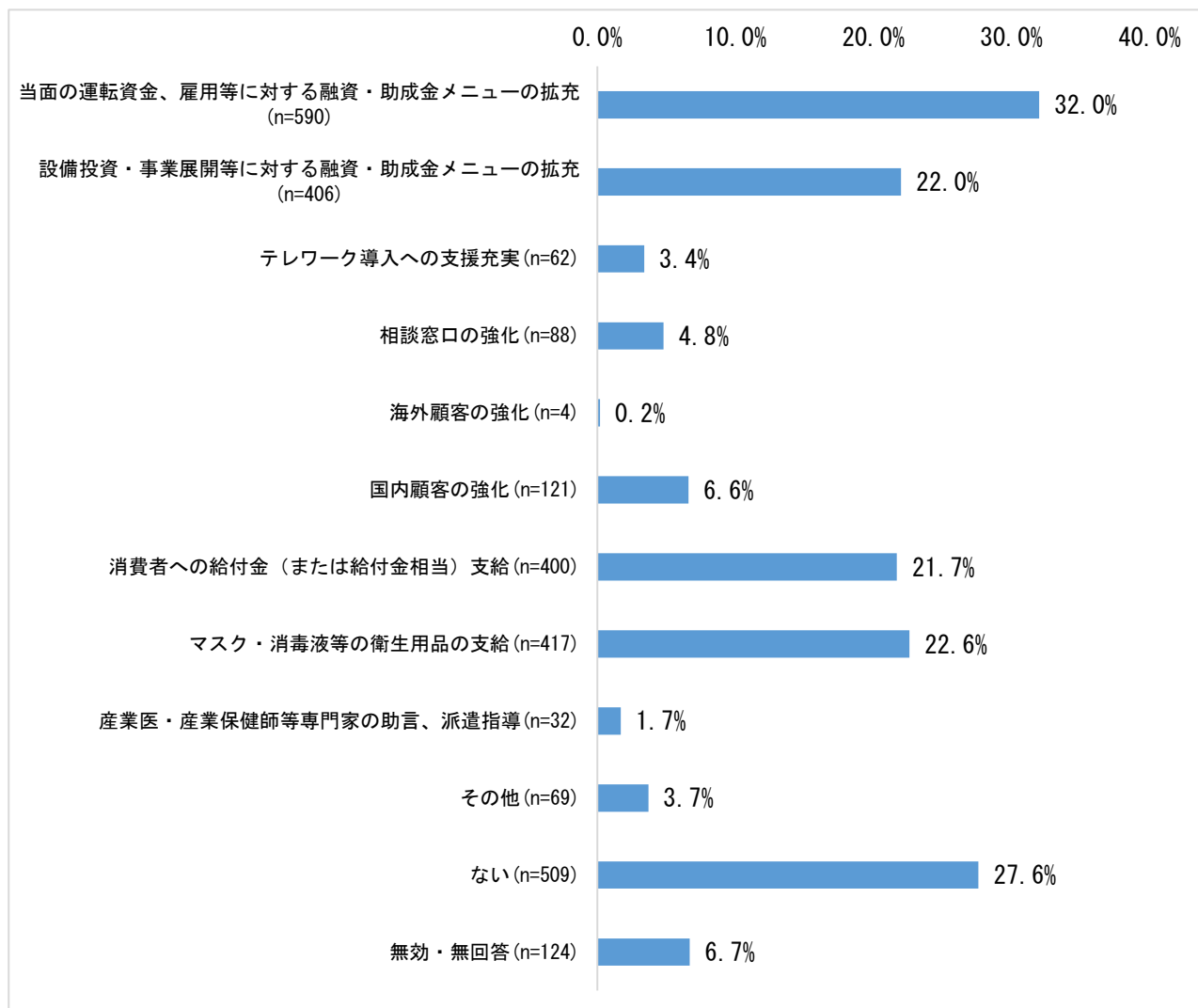
職業別では、ほとんどの職種で「持続化給付金」が最も多いが、n=10以上の職種で、調理師（45.5%）は「雇用調整助成金（厚生労働省）」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	横浜市 新型コロナウイルス感染症対策資金・新型コロナウイルス感染症対策特別資金等	横浜市 小規模事業者支援一時金	横浜市 中小企業「新しい生活様式」対応支援事業補助金	横浜市等による特別経営相談窓口	横浜市 商店街等活動支援事業一時金	神奈川県行政書士会による電話相談・申請代行	新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金(神奈川県)	持続化給付金(経済産業省)	家賃支援給付金(経済産業省)	雇用調整助成金(厚生労働省)	新型コロナウイルス感染症特別貸付・生活衛生新型コロナウイルス感染症特別貸付(日本政策金融公庫)	その他	なし	無効・無回答
全体(n=1844)	12.6%	12.1%	10.0%	1.2%	6.5%	0.6%	4.9%	53.4%	18.4%	10.1%	15.5%	2.8%	23.4%	6.5%
1 石工(n=28)	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.6%	60.7%	14.3%	3.6%	14.3%	0.0%	14.3%	3.6%
2 印章彫刻士(n=14)	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%	21.4%	0.0%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	80.0%	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	90.9%	9.1%	9.1%	27.3%	0.0%	9.1%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	57.1%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	28.6%	14.3%
6 クラフティング師(n=10)	0.0%	20.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	10.0%
7 建築士(n=14)	14.3%	14.3%	7.1%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	78.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%
8 建築大工(n=85)	10.6%	15.3%	7.1%	1.2%	1.2%	0.0%	1.2%	65.9%	16.5%	4.7%	10.6%	2.4%	11.8%	4.7%
9 建築板金(n=18)	5.6%	11.1%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	72.2%	33.3%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%	5.6%
10 左官(n=20)	0.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	55.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	35.0%	0.0%
11 写真師(n=14)	28.6%	28.6%	21.4%	0.0%	28.6%	0.0%	28.6%	71.4%	28.6%	28.6%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%
12 スタンプ印刷(n=4)	0.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	18.7%	9.9%	11.0%	1.1%	1.1%	1.1%	2.2%	37.4%	3.3%	8.8%	11.0%	1.1%	37.4%	9.9%
15 タイル張工(n=5)	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
16 農工(n=14)	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	71.4%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%
17 建具製作(n=8)	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	62.5%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%
18 調理師(n=22)	22.7%	0.0%	22.7%	0.0%	0.0%	0.0%	18.2%	36.4%	31.8%	45.5%	9.1%	0.0%	9.1%	13.6%
19 電気工事(n=58)	8.6%	6.9%	3.4%	3.4%	1.7%	0.0%	1.7%	63.8%	17.2%	13.8%	6.9%	1.7%	24.1%	5.2%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=15)	6.7%	6.7%	13.3%	0.0%	26.7%	0.0%	0.0%	46.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%
21 塗装工(n=49)	22.4%	16.3%	10.2%	2.0%	2.0%	0.0%	4.1%	65.3%	36.7%	20.4%	18.4%	2.0%	10.2%	2.0%
22 とび工(n=40)	35.0%	15.0%	10.0%	0.0%	2.5%	0.0%	7.5%	75.0%	32.5%	15.0%	15.0%	2.5%	10.0%	2.5%
23 土木職(n=22)	18.2%	4.5%	13.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	54.5%	13.6%	13.6%	9.1%	4.5%	13.6%	4.5%
24 内装仕上工(n=43)	14.0%	11.6%	9.3%	0.0%	7.0%	0.0%	2.3%	76.7%	27.9%	14.0%	30.2%	0.0%	16.3%	4.7%
25 配管工(n=164)	18.3%	12.2%	9.8%	0.0%	1.2%	1.2%	1.2%	54.9%	11.6%	10.4%	11.6%	1.8%	20.7%	3.0%
26 鍼灸・マッサージ師(n=80)	10.0%	17.5%	8.8%	2.5%	7.5%	1.3%	3.8%	45.0%	16.3%	10.0%	16.3%	6.3%	32.5%	5.0%
27 美容師(n=322)	9.6%	11.8%	14.0%	0.9%	10.9%	0.9%	8.4%	64.0%	31.4%	16.8%	26.1%	5.9%	14.3%	7.5%
28 表具師(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	50.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	20.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	20.0%	26.7%	26.7%	0.0%	13.3%	13.3%
31 屋根ふき工(n=3)	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
33 理容師(n=483)	9.1%	13.3%	7.2%	1.0%	9.7%	0.4%	6.4%	39.5%	13.0%	2.9%	12.4%	2.5%	34.8%	7.5%
34 和裁士(n=15)	20.0%	13.3%	26.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	60.0%	6.7%	0.0%	33.3%	0.0%	20.0%	20.0%
35 その他(n=113)	15.9%	10.6%	11.5%	1.8%	2.7%	0.0%	5.3%	47.8%	17.7%	11.5%	16.8%	4.4%	29.2%	3.5%
0 無効・無回答(n=33)	12.1%	9.1%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	3.0%	60.6%	27.3%	12.1%	6.1%	0.0%	18.2%	6.1%

問6 現時点で必要な支援はありますか。（〇を3つまで（特に必要なもの））

【全体集計】 n=1,844



現時点で必要な支援は、「当面の運転資金、雇用等に対する融資・助成金メニューの拡充」が32.0%で最も多く、次いで「ない」が27.6%、「マスク・消毒液等の衛生用品の支給」が22.6%で続いている。

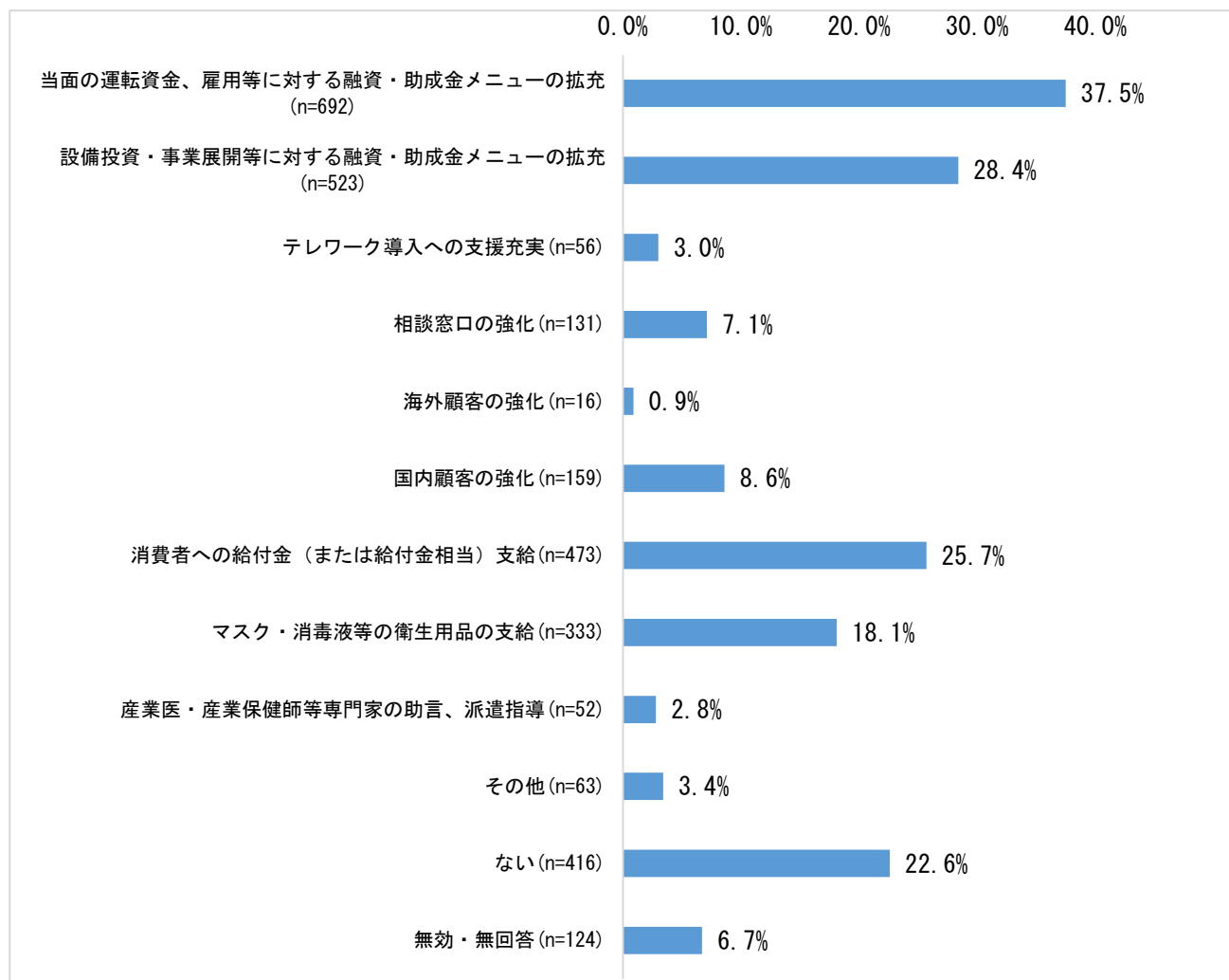
職種別では、大部分の職種で「当面の運転資金、雇用等に対する融資・助成金メニューの拡充」が最も多いが、n=10以上の職種で、「豆腐・油揚げ製造」（60.0%）、解体工（54.5%）、調理師（50.0%）などは、「設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充」が最も多い。また、建築板金（44.4%）、左官（40.0%）などは、「消費者への給付金（または給付金相当）支給」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	当面の運転資金、雇用等に対する融資・助成金メニューの拡充	設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充	テレワーク導入への支援充実金	相談窓口の強化	海外顧客の強化	国内顧客の強化	消費者への給付金(または給付金相当)支給	マスク・消毒液等の衛生用品の支給	産業医・産業保健師等専門家の助言、派遣指導	その他	ない	無効・無回答
全体(n=1844)	32.0%	22.0%	3.4%	4.8%	0.2%	6.6%	21.7%	22.6%	1.7%	3.7%	27.6%	0.0%
1 石工(n=28)	46.4%	25.0%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	21.4%	7.1%	0.0%	3.6%	32.1%	0.0%
2 印章彫刻士(n=14)	21.4%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	7.1%	35.7%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	45.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	27.3%	9.1%	0.0%	0.0%	45.5%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	57.1%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	42.9%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
6 グリーニング師(n=10)	50.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	30.0%	0.0%
7 建築士(n=14)	64.3%	14.3%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%
8 建築大工(n=85)	36.5%	20.0%	7.1%	5.9%	1.2%	10.6%	23.5%	12.9%	2.4%	4.7%	27.1%	0.0%
9 建築板金(n=18)	22.2%	16.7%	0.0%	5.6%	0.0%	11.1%	44.4%	22.2%	11.1%	0.0%	16.7%	0.0%
10 左官(n=20)	20.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	0.0%	40.0%	5.0%	0.0%	0.0%	35.0%	0.0%
11 写真師(n=14)	50.0%	42.9%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=4)	50.0%	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	20.9%	13.2%	6.6%	2.2%	0.0%	4.4%	12.1%	17.6%	2.2%	2.2%	40.7%	0.0%
15 タイル張工(n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	7.1%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	14.3%	21.4%	14.3%	0.0%	7.1%	21.4%	0.0%
17 建具製作(n=8)	62.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
18 調理師(n=22)	45.5%	50.0%	4.5%	0.0%	9.1%	22.7%	27.3%	18.2%	4.5%	4.5%	13.6%	0.0%
19 電気工事(n=58)	24.1%	13.8%	3.4%	8.6%	0.0%	8.6%	25.9%	10.3%	0.0%	8.6%	39.7%	0.0%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=15)	20.0%	60.0%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	20.0%	33.3%	0.0%	0.0%	13.3%	0.0%
21 塗装工(n=49)	36.7%	20.4%	8.2%	8.2%	0.0%	16.3%	16.3%	12.2%	0.0%	2.0%	28.6%	0.0%
22 とび工(n=40)	50.0%	32.5%	5.0%	7.5%	0.0%	7.5%	22.5%	10.0%	2.5%	0.0%	27.5%	0.0%
23 土木職(n=22)	40.9%	36.4%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	9.1%	13.6%	4.5%	4.5%	31.8%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	44.2%	32.6%	2.3%	2.3%	0.0%	11.6%	30.2%	7.0%	2.3%	2.3%	30.2%	0.0%
25 配管工(n=164)	33.5%	18.9%	4.9%	7.3%	0.0%	9.1%	18.9%	13.4%	1.8%	3.7%	29.9%	0.0%
26 鍼灸・マッサージ師(n=80)	37.5%	16.3%	3.8%	6.3%	0.0%	3.8%	17.5%	32.5%	1.3%	6.3%	21.3%	0.0%
27 美容師(n=322)	38.2%	27.6%	2.2%	5.3%	0.0%	3.7%	24.8%	28.6%	0.9%	3.7%	20.2%	0.0%
28 表具師(n=4)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%
30 防水工(n=15)	40.0%	40.0%	6.7%	0.0%	0.0%	20.0%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=483)	21.5%	17.4%	0.0%	3.7%	0.0%	4.8%	22.6%	36.4%	2.1%	4.8%	28.8%	0.0%
34 和裁士(n=15)	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%
35 その他(n=113)	33.6%	21.2%	7.1%	2.7%	0.0%	8.0%	20.4%	9.7%	1.8%	2.7%	34.5%	0.0%
0 無効・無回答(n=33)	39.4%	24.2%	6.1%	6.1%	0.0%	12.1%	15.2%	21.2%	6.1%	3.0%	21.2%	0.0%

問7 収束した後に国や自治体に期待する支援はありますか。  
 (〇を3つまで(特に必要なもの))

【全体集計】 n=1,844



新型コロナウイルス感染症問題が収束した後に国や自治体に期待する支援は、「当面の運転資金、雇用等に関する融資・助成金メニューの拡充」が37.5%で最も多く、次いで「設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充」が28.4%、「消費者への給付金(または給付金相当)支給」が25.7%で続いている。

職種別では、大部分の職種で「当面の運転資金、雇用等に関する融資・助成金メニューの拡充」が最も多いが、n=10以上の職種で、写真師(50.0%)、「豆腐・油揚等製造」(46.7%)などは、「設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充」が最も多い。また、理容師(29.8%)は「マスク・消毒液等の衛生用品の支給」が最も多い。

【職種別クロス分析】

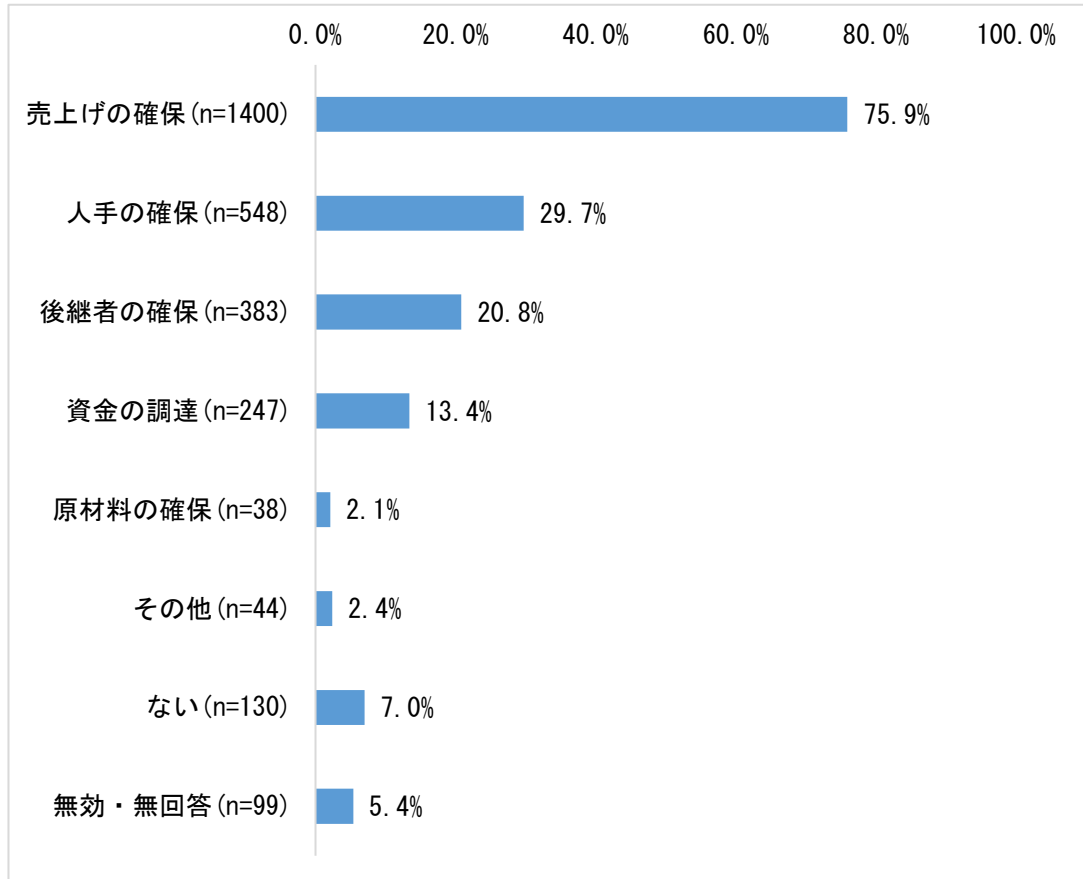
	当面の運転資金、 雇用等に対する融 資・助成金メニュー の拡充	設備投資・事業展 開等に対する融 資・助成金メニュー の拡充	テレワーク導入への 支援充実金	相談窓口の強化	海外顧客の強化	国内顧客の強化	消費者への給付金 (または給付金相 当)支給	マスク・消毒液等の 衛生用品の支給	産業医・産業保健 師等専門家の助 言、派遣指導	その他	ない	無効・無回答
全体(n=1844)	37.5%	28.4%	3.0%	7.1%	0.9%	8.6%	25.7%	18.1%	2.8%	3.4%	22.6%	6.7%
1 石工(n=28)	53.6%	42.9%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	17.9%	10.7%	3.6%	0.0%	14.3%	10.7%
2 印章彫刻士(n=14)	28.6%	21.4%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	28.6%	14.3%	7.1%	0.0%	21.4%	7.1%
3 屋外広告士(n=5)	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	54.5%	54.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	45.5%	18.2%	0.0%	0.0%	27.3%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	57.1%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%
6 グリーニング師(n=10)	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	10.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
7 建築士(n=14)	57.1%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	35.7%	7.1%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%
8 建築大工(n=85)	45.9%	27.1%	7.1%	8.2%	1.2%	11.8%	35.3%	9.4%	1.2%	3.5%	18.8%	3.5%
9 建築板金(n=18)	44.4%	27.8%	5.6%	16.7%	0.0%	16.7%	38.9%	16.7%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%
10 左官(n=20)	35.0%	20.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	30.0%	10.0%
11 写真師(n=14)	42.9%	50.0%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%
12 スクリーン印刷(n=4)	50.0%	75.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	35.2%	24.2%	5.5%	6.6%	0.0%	7.7%	14.3%	9.9%	4.4%	4.4%	33.0%	6.6%
15 タイル張工(n=5)	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%
16 畳工(n=14)	7.1%	21.4%	0.0%	7.1%	0.0%	7.1%	35.7%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7%	7.1%
17 建具製作(n=8)	62.5%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
18 調理師(n=22)	59.1%	54.5%	4.5%	0.0%	27.3%	31.8%	31.8%	13.6%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%
19 電気工事(n=58)	20.7%	19.0%	0.0%	5.2%	0.0%	8.6%	31.0%	15.5%	3.4%	6.9%	37.9%	5.2%
20 豆腐・油揚等製造(n=15)	20.0%	46.7%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	26.7%	13.3%	0.0%	6.7%	13.3%	13.3%
21 塗装工(n=49)	57.1%	28.6%	4.1%	16.3%	0.0%	8.2%	28.6%	8.2%	4.1%	2.0%	18.4%	4.1%
22 とび工(n=40)	55.0%	47.5%	5.0%	5.0%	0.0%	5.0%	25.0%	12.5%	2.5%	0.0%	17.5%	5.0%
23 土木職(n=22)	54.5%	40.9%	0.0%	4.5%	0.0%	4.5%	22.7%	9.1%	4.5%	9.1%	13.6%	4.5%
24 内装仕上工(n=43)	44.2%	27.9%	7.0%	4.7%	0.0%	11.6%	39.5%	4.7%	2.3%	0.0%	18.6%	7.0%
25 配管工(n=164)	42.7%	33.5%	3.0%	9.8%	0.6%	9.8%	21.3%	9.8%	3.0%	4.9%	23.8%	2.4%
26 鍼灸・マッサージ師(n=80)	36.3%	25.0%	1.3%	6.3%	2.5%	8.8%	21.3%	27.5%	1.3%	6.3%	23.8%	5.0%
27 美容師(n=322)	42.5%	31.1%	2.8%	6.5%	0.3%	5.9%	28.9%	22.4%	2.5%	4.0%	16.8%	9.0%
28 表具師(n=4)	50.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	50.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	53.3%	46.7%	0.0%	13.3%	0.0%	20.0%	26.7%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
33 理容師(n=483)	25.7%	23.2%	0.8%	7.0%	0.8%	8.1%	25.5%	29.8%	3.1%	2.7%	25.5%	7.0%
34 和裁士(n=15)	53.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	20.0%
35 その他(n=113)	38.1%	24.8%	6.2%	5.3%	0.0%	9.7%	23.9%	5.3%	3.5%	3.5%	30.1%	7.1%
0 無効・無回答(n=33)	39.4%	33.3%	6.1%	6.1%	0.0%	15.2%	18.2%	18.2%	3.0%	0.0%	18.2%	6.1%



## D－中長期的な経営課題についてお伺いします。

問1 貴事業の中長期的な経営課題は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

【全体集計】 n=1,844



中長期的な経営課題は、「売上げの確保」が75.9%で最も多く、次いで「人手の確保」が29.7%、「後継者の確保」が20.8%が続いている。

職業別では、ほとんどの職種で「売上げの確保」が最も多いが、n=10以上の職種で、解体工(90.9%)、土木職(72.7%)などは、「人手の確保」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	売上げの確保	人手の確保	後継者の確保	資金の確保	原材料の確保	その他	ない	無効・無回答
全体(n=1844)	75.9%	29.7%	20.8%	13.4%	2.1%	2.4%	7.0%	5.4%
1 石工(n=28)	92.9%	21.4%	25.0%	25.0%	10.7%	0.0%	0.0%	7.1%
2 印章彫刻士(n=14)	71.4%	0.0%	42.9%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	80.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	81.8%	90.9%	36.4%	45.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	85.7%	71.4%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6 クリーニング師(n=10)	80.0%	10.0%	30.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
7 建築士(n=14)	71.4%	35.7%	35.7%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8 建築大工(n=85)	70.6%	34.1%	35.3%	11.8%	2.4%	1.2%	5.9%	1.2%
9 建築板金(n=18)	77.8%	33.3%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%
10 左官(n=20)	50.0%	25.0%	15.0%	20.0%	0.0%	5.0%	10.0%	15.0%
11 写真師(n=14)	71.4%	42.9%	14.3%	14.3%	0.0%	7.1%	7.1%	7.1%
12 スクリーン印刷(n=4)	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=2)	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	65.9%	64.8%	25.3%	9.9%	2.2%	3.3%	6.6%	4.4%
15 タイル張工(n=5)	80.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	85.7%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	14.3%	0.0%
17 建具製作(n=8)	100.0%	12.5%	37.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	90.9%	59.1%	50.0%	27.3%	13.6%	4.5%	0.0%	0.0%
19 電気工事(n=58)	65.5%	50.0%	20.7%	8.6%	0.0%	3.4%	10.3%	0.0%
20 豆腐・油揚等製造(n=15)	73.3%	13.3%	20.0%	26.7%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%
21 塗装工(n=49)	79.6%	53.1%	30.6%	22.4%	2.0%	2.0%	4.1%	2.0%
22 とび工(n=40)	72.5%	50.0%	32.5%	30.0%	2.5%	0.0%	2.5%	5.0%
23 土木職(n=22)	68.2%	72.7%	22.7%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%	4.5%
24 内装仕上工(n=43)	81.4%	41.9%	25.6%	14.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
25 配管工(n=164)	76.8%	53.7%	22.6%	18.3%	2.4%	1.2%	4.3%	1.8%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=80)	77.5%	16.3%	15.0%	7.5%	0.0%	7.5%	11.3%	6.3%
27 美容師(n=322)	79.8%	19.9%	17.1%	12.7%	0.9%	2.8%	6.5%	8.1%
28 表具師(n=4)	100.0%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	50.0%
30 防水工(n=15)	93.3%	73.3%	46.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
31 屋根ふき工(n=3)	66.7%	100.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
33 理容師(n=483)	76.8%	7.9%	12.0%	8.9%	1.7%	2.1%	11.0%	6.8%
34 和裁士(n=15)	53.3%	20.0%	33.3%	6.7%	20.0%	6.7%	6.7%	26.7%
35 その他(n=113)	76.1%	44.2%	21.2%	18.6%	1.8%	2.7%	6.2%	2.7%
0 無効・無回答(n=33)	69.7%	39.4%	18.2%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	6.1%

## ヒアリング結果

### 1. 中長期的な経営課題で「人手の確保」と回答した理由

「2 人手の確保」を選択した事業主に対し、選択した理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■造園師の回答

- 若手がないというわけではないが、続かないことが多い。賃金も低いので、業界全体で若者が足りていない。
- 求人をしてても若手の応募がない。職業訓練校より数年ごとに受け入れをしているが、中途の募集は難しい。

#### ■鍼・灸・マッサージ師の回答

- 即戦力の人員確保が難しい。専門学校を卒業してすぐにできる仕事ではなく、育成する必要があり、時間、労力、費用がかさむ。

#### ■建築大工の回答

- 職人の高齢化が進み、代替わり時期に来ているため。

#### ■配管工の回答

- 建設業界は、全体的に若者が足りない。

#### ■理容師の回答

- 神奈川県の間年新規理容師免許取得者は50～60人ほどいるが、それをみんなで奪い合いの状態になっている。若者離れが進んでおり、業界全体が人手不足である。

#### ■写真師の回答

- 病欠社員の代わりを探して募集しているが、特殊技能が必要なため、難しい。

#### ■塗装工の回答

- 外国人の実習生を受け入れているが、日本の試験・検定には言語の壁があり、育った人材を手放すケースが多い。外国人が代表の企業には、日本人は抵抗があるようだ。入社しても、現場ではなく管理職や専門分野のみ希望し、現場の人材が足りなくなる。

#### ■美容師の回答

- 若者で美容を学びたいという人が減り、深刻な人手不足になっている。店舗同士で若者を取り合っているような状態である。

#### ■電気工事の回答

- コロナ禍ではあるが、仕事量はある。しかし、圧倒的な人手不足により手が回らず、断ってしまうこともある。同業者も同じ状態のようだ。

#### ■豆腐・油揚げ等製造の回答

- 豆腐製造業は朝が早く、水が冷たいなどキツイ仕事のイメージがあるので、なかなか人が集まらない。応募があっても続かない人が多い。工場だとボタン一つでできてしまうが、手作りで手間暇かけて作りたいという人は少ない。

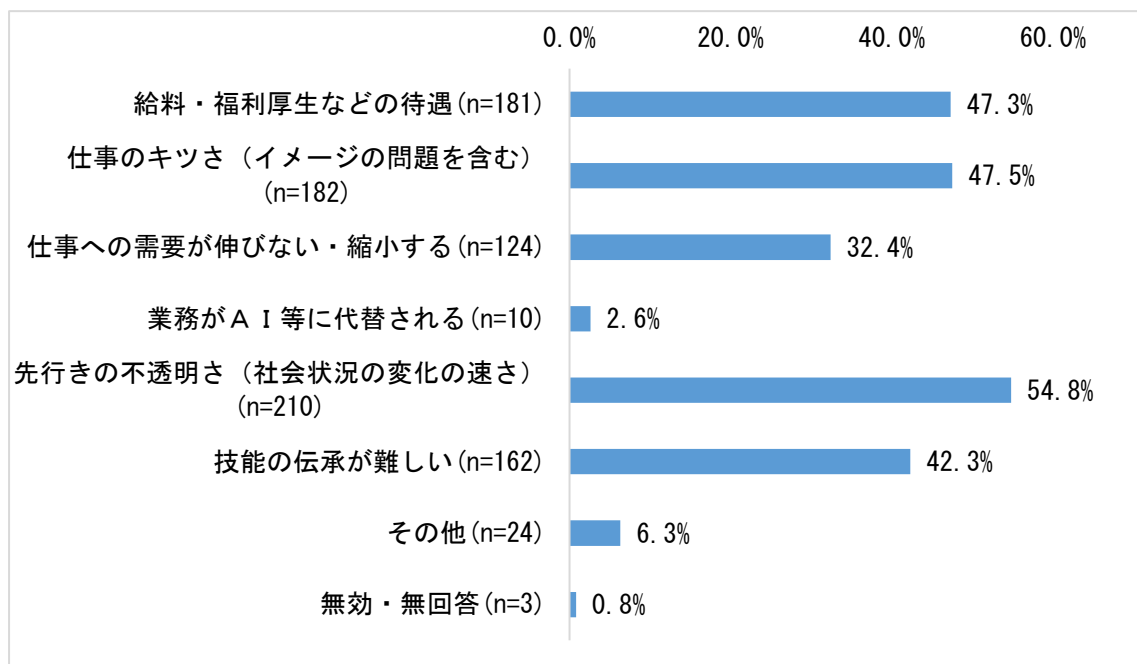
#### ■塗装工、防水工の回答

- 仕事に必要な「専門分野別」の技術職者を探すのが困難である。

【問1で「3 後継者の確保」と回答した方にお尋ねします】

問1-1 後継者の確保が困難だと思う理由は何ですか。（〇はいくつでも）

【全体集計】 n=383



事業の後継者の確保が困難だと思う理由は、「先行きの不透明さ（社会状況の変化の速さ）」が54.8%で最も多く、次いで「仕事のキツさ（イメージの問題を含む）」が47.5%、「給料・福利厚生などの待遇」が47.3%で続いている。

職種別では、多くの職種で「先行きの不透明さ（社会状況の変化の速さ）」が最も多いが、n=10以上の職種で、調理師（72.7%）、美容師（58.2%）、理容師（51.7%）などは、「給料・福利厚生などの待遇」が最も多い。また、電気工事（91.7%）、とび工（69.2%）、配管工（67.6%）、造園師（65.2%）などは「仕事のキツさ（イメージの問題を含む）」が最も多く、鍼・灸・マッサージ師（66.7%）、建築大工（63.3%）は「技術の伝承が難しい」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	給料・福利厚生などの待遇	仕事のキツさ(イメージの問題を含む)	仕事への需要が伸びない・縮小する	業務がAI等に代替される	先行きの不透明さ(社会状況の変化の速さ)	技能の伝承が難しい	その他
全体(n=383)	47.3%	47.5%	32.4%	2.6%	54.8%	42.3%	6.3%
1 石工(n=7)	28.6%	42.9%	71.4%	0.0%	71.4%	42.9%	0.0%
2 印章彫刻士(n=6)	50.0%	0.0%	100.0%	33.3%	83.3%	66.7%	0.0%
3 屋外広告士(n=2)	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
4 解体工(n=4)	75.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%	25.0%	0.0%
5 型枠大工(n=2)	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
6 クリーニング士(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%
7 建築士(n=5)	20.0%	40.0%	20.0%	40.0%	60.0%	20.0%	0.0%
8 建築大工(n=30)	43.3%	56.7%	26.7%	0.0%	60.0%	63.3%	0.0%
9 建築板金(n=8)	50.0%	50.0%	12.5%	0.0%	62.5%	12.5%	0.0%
10 左官(n=3)	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
11 写真師(n=2)	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=1)	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
14 造園師(n=23)	43.5%	65.2%	21.7%	0.0%	47.8%	39.1%	4.3%
15 タイル張工(n=2)	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%
16 畳工(n=2)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=3)	66.7%	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%	66.7%	33.3%
18 調理師(n=11)	72.7%	36.4%	18.2%	9.1%	45.5%	45.5%	0.0%
19 電気工事(n=12)	58.3%	91.7%	16.7%	0.0%	41.7%	41.7%	16.7%
20 豆腐・油揚等製造(n=3)	100.0%	100.0%	66.7%	0.0%	33.3%	100.0%	33.3%
21 塗装工(n=15)	60.0%	60.0%	20.0%	6.7%	66.7%	33.3%	0.0%
22 とび工(n=13)	38.5%	69.2%	46.2%	0.0%	53.8%	30.8%	7.7%
23 土木職(n=5)	60.0%	80.0%	20.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
24 内装仕上工(n=11)	45.5%	45.5%	18.2%	0.0%	90.9%	36.4%	0.0%
25 配管工(n=37)	27.0%	67.6%	35.1%	0.0%	48.6%	45.9%	2.7%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=12)	25.0%	0.0%	8.3%	0.0%	41.7%	66.7%	16.7%
27 美容師(n=55)	58.2%	27.3%	29.1%	0.0%	50.9%	34.5%	12.7%
28 表具師(n=1)	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
30 防水工(n=7)	57.1%	100.0%	28.6%	0.0%	28.6%	42.9%	0.0%
31 屋根ふき工(n=1)	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=2)	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	50.0%	0.0%
33 理容師(n=58)	51.7%	34.5%	39.7%	3.4%	44.8%	37.9%	8.6%
34 和裁士(n=5)	60.0%	40.0%	100.0%	0.0%	60.0%	80.0%	20.0%
35 その他(n=24)	29.2%	54.2%	37.5%	8.3%	70.8%	45.8%	4.2%
0 無効・無回答(n=6)	50.0%	50.0%	16.7%	0.0%	83.3%	0.0%	0.0%

## ヒアリング結果

### 1. AI等に代替される業務の内容

「4 業務がAI等に代替される」を選択した事業主に対し、具体的にどのような業務が代替されるのかヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■その他（染物、洗張り）の回答

- 仕入れ問屋がIT化している。そのような中、人間関係で着物を販売してきた個人事業主の場合は、現代のWEBによる販売には向いていない。

### 2. 多くの要因により後継者の確保が困難な理由

回答を3つ以上選択した事業主に対し、具体的な理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■和装師の回答

- 和裁業界の人材育成は丁稚奉公だったが、今は新卒をいれるのに社会保障がネックになっており、社会保障に加入すると経営が成り立たなくなる。海外裁縫の方も多く、それと競争するのは難しい。着物は生活必需品ではないので、これから先細りしていく仕事だと感じている。

#### ■印章彫刻士の回答

- ハンコ廃止の議論があるが、残るところは残してほしい。報道をみると印鑑すべてが不要になると勘違いされかねない。風評被害に近い影響を受け続けることで先行きが不安である。息子も継がずに他業界の就活をしている。

#### ■調理師の回答

- 個人店ではあるが140席ほどの大きな店舗のため、今回のコロナの影響で月100万円ほど売上げがマイナスになっており、年間では1000万円ほどの損失となっている。後継者の不安等を考えると薦められない。

#### ■配管工の回答

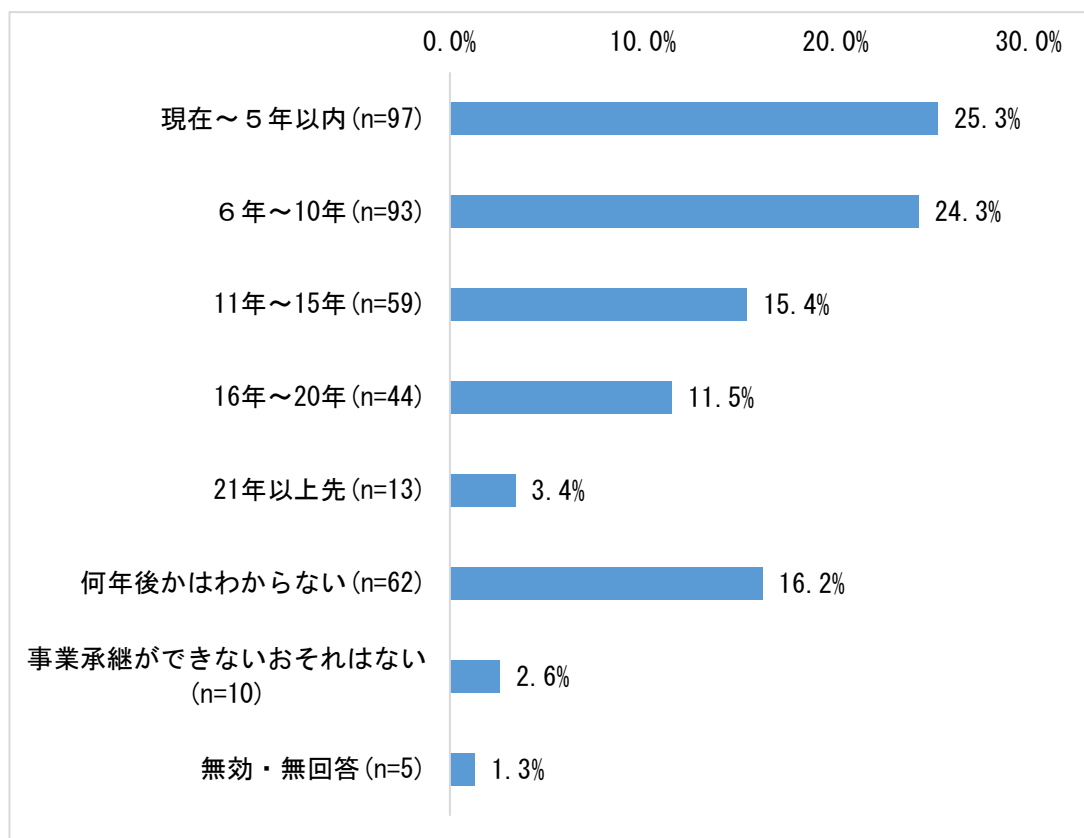
- 希望する人材がないため、人手が足りなくなっており、休日が少なく、夜遅くまで仕事をしていることから、とても体がきつい。技能も短期間では習得できず、長年の蓄積により得られるものであるため、自分の技量になるまで伝承できる人がいるとは思わない。

#### ■石材店の回答

- 体力がいる仕事であり、かつ、技能習得におおよそ10年程度必要なため、育てるには時間がかかる。将来的に無くならない仕事だとは思いますが、右肩上がりとは言えない。

問1-2 後継者の確保ができず事業承継ができないおそれがありますか。  
おそれがある場合、何年後に起こると考えられますか。（○は1つだけ）

【全体集計】 n=383



後継者の確保ができず事業継承ができないおそれは、「現在～5年以内」が25.3%で最も多く、次いで「6年～10年」が24.3%、「何年後かはわからない」が16.2%が続いている。

職種別では、大部分の職種で「現在～5年以内」または「6年～10年」が最も多いが、n=10以上の職種で、とび工（30.8%）は「16～20年」が最も多い。



【職種別クロス分析】

	現在～5年以内	6年～10年	11年～15年	16年～20年	21年以上先	何年後かはわからない	事業承継ができていない おそれはない	無効・無回答
全体(n=383)	25.3%	24.3%	15.4%	11.5%	3.4%	16.2%	2.6%	1.3%
1 石工(n=7)	14.3%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%
2 印章彫刻士(n=6)	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
3 屋外広告士(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 解体工(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
5 型枠大工(n=2)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6 クリーニング士(n=3)	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
7 建築士(n=5)	40.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
8 建築大工(n=30)	13.3%	26.7%	23.3%	6.7%	3.3%	26.7%	0.0%	0.0%
9 建築板金(n=8)	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%	0.0%	25.0%	12.5%	0.0%
10 左官(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
11 写真師(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
14 造園師(n=23)	21.7%	17.4%	13.0%	13.0%	17.4%	13.0%	0.0%	4.3%
15 タイル張工(n=2)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
16 畳工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=3)	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=11)	36.4%	27.3%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%
19 電気工事(n=12)	8.3%	41.7%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
20 豆腐・油揚等製造(n=3)	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
21 塗装工(n=15)	33.3%	20.0%	13.3%	20.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%
22 とび工(n=13)	23.1%	7.7%	15.4%	30.8%	0.0%	15.4%	7.7%	0.0%
23 土木職(n=5)	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
24 内装仕上工(n=11)	27.3%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%	0.0%	9.1%
25 配管工(n=37)	27.0%	16.2%	13.5%	18.9%	2.7%	18.9%	2.7%	0.0%
26 鍼灸・マッサージ師(n=12)	25.0%	33.3%	8.3%	16.7%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
27 美容師(n=55)	41.8%	29.1%	9.1%	5.5%	1.8%	9.1%	1.8%	1.8%
28 表具師(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30 防水工(n=7)	0.0%	14.3%	42.9%	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
31 屋根ふき工(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=2)	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=58)	25.9%	24.1%	13.8%	5.2%	5.2%	20.7%	5.2%	0.0%
34 和裁士(n=5)	40.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35 その他(n=24)	12.5%	37.5%	16.7%	16.7%	0.0%	12.5%	4.2%	0.0%
0 無効・無回答(n=6)	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%

### 1. 事業承継ができないおそれはない理由

「7 事業承継ができないおそれはない」を選択した事業主に対し、具体的な理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

- 候補者はいるが本人次第。無理強いをするつもりはない。また、私自身がまだまだ現役で続けられるので今後次第である。
- 息子がいる。

#### ■美容師の回答

- スタッフの中に後継者がいるので問題ない。

#### ■とび工の回答

- 息子が継いでくれる。

#### ■配管工の回答

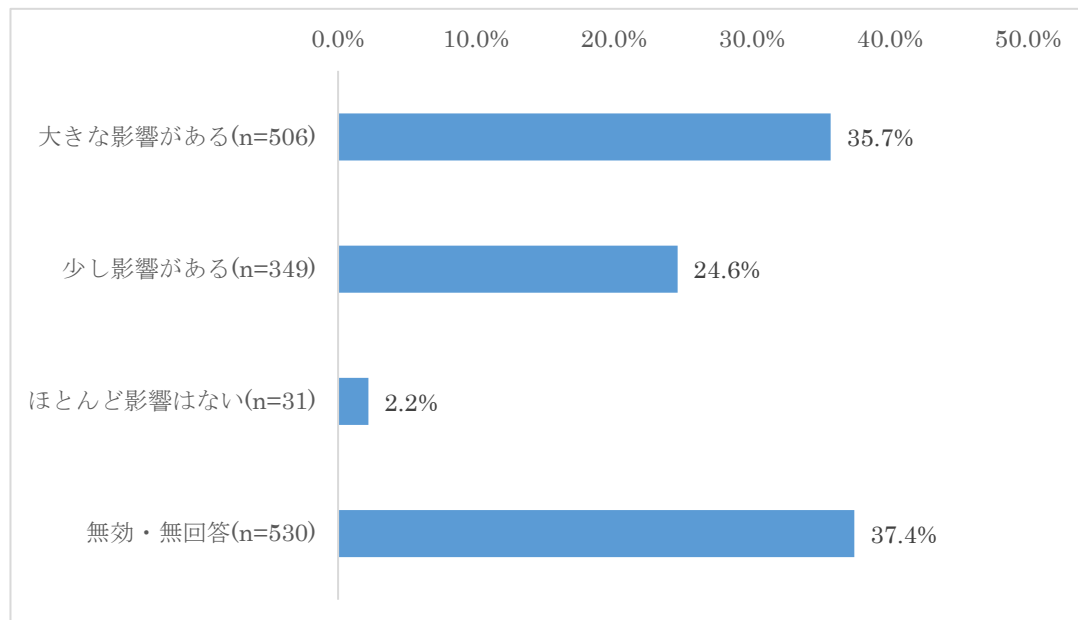
- 育成中の息子が継いでくれる。

問1-3 新型コロナウイルス感染症問題は、中長期的な経営課題にどのような影響がありますか。問1で選んだ課題ごとに、選んでください。

※全体集計のみ、問1を答えず本質問にのみ回答したものを集計に含めた。

## 1. 売上げの確保

【全体集計】 n=1,416



新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（売上げの確保）への影響は、「大きな影響がある」が35.7%で最も多く、次いで「少し影響がある」が24.6%、「ほとんど影響はない」が2.2%となっている。

職種別では、大部分の職種で「大きな影響がある」が最も多いが、n=10以上の職種で、左官（40.0%）、電気工事（34.2%）、土木職（33.3%）などは、「少し影響がある」が最も多い。

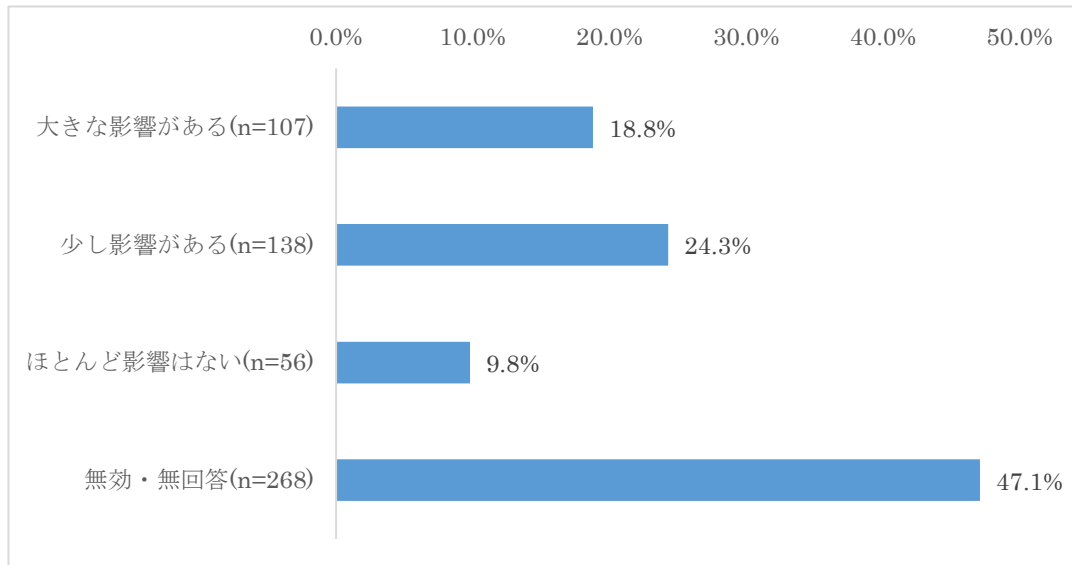
【職業別クロス分析】

		大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
	全体(n=1400)	36.1%	24.9%	2.2%	36.7%
1	石工(n=26)	38.5%	19.2%	3.8%	38.5%
2	印章彫刻士(n=10)	30.0%	30.0%	0.0%	40.0%
3	屋外広告士(n=4)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
4	解体工(n=9)	55.6%	22.2%	11.1%	11.1%
5	型枠大工(n=6)	16.7%	33.3%	0.0%	50.0%
6	クリーニング士(n=8)	50.0%	37.5%	0.0%	12.5%
7	建築士(n=10)	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%
8	建築大工(n=60)	33.3%	18.3%	3.3%	45.0%
9	建築板金(n=14)	35.7%	28.6%	7.1%	28.6%
10	左官(n=10)	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%
11	写真師(n=10)	40.0%	30.0%	0.0%	30.0%
12	スクリーン印刷(n=4)	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%
13	染色・仕上工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
14	造園師(n=60)	20.0%	31.7%	5.0%	43.3%
15	タイル張工(n=4)	25.0%	0.0%	0.0%	75.0%
16	畳工(n=12)	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
17	建具製作(n=8)	0.0%	62.5%	0.0%	37.5%
18	調理師(n=20)	60.0%	5.0%	0.0%	35.0%
19	電気工事(n=38)	23.7%	34.2%	5.3%	36.8%
20	豆腐・油揚等製造(n=11)	36.4%	18.2%	0.0%	45.5%
21	塗装工(n=39)	38.5%	17.9%	0.0%	43.6%
22	とび工(n=29)	37.9%	27.6%	0.0%	34.5%
23	土木職(n=15)	26.7%	33.3%	0.0%	40.0%
24	内装仕上工(n=35)	40.0%	22.9%	0.0%	37.1%
25	配管工(n=126)	27.8%	29.4%	3.2%	39.7%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=62)	43.5%	19.4%	3.2%	33.9%
27	美容師(n=257)	43.6%	18.3%	1.9%	36.2%
28	表具師(n=4)	75.0%	0.0%	0.0%	25.0%
29	婦人服裁縫師(n=2)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
30	防水工(n=14)	35.7%	35.7%	0.0%	28.6%
31	屋根ふき工(n=2)	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
33	理容師(n=371)	36.1%	28.8%	1.6%	33.4%
34	和裁士(n=8)	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%
35	その他(n=86)	34.9%	24.4%	3.5%	37.2%
0	無効・無回答(n=23)	21.7%	8.7%	0.0%	69.6%

※クロス集計には、問1を回答しなかった回答者の集計は含まれていない（以下同様）。

## 2. 人手の確保

【全体集計】 n=569



新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（人手の確保）への影響は、「少し影響がある」が24.3%で最も多く、次いで「大きな影響がある」が18.8%、「ほとんど影響はない」が9.8%となっている。

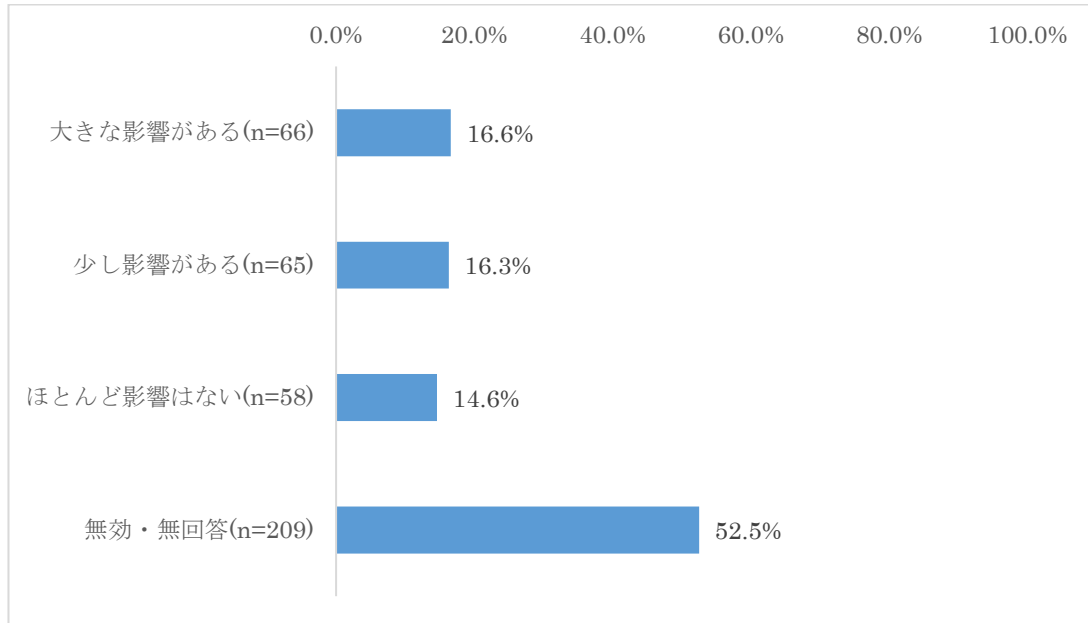
職種別では、半数近くの職種で「少し影響がある」が最も多いが、n=10以上の職種で、鍼・灸・マッサージ師（46.2%）、調理師（38.5%）などは、「大きな影響がある」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
全体(n=548)	18.2%	23.5%	9.3%	48.9%
1 石工(n=6)	33.3%	16.7%	0.0%	50.0%
2 印章彫刻士(n=0)	-	-	-	-
3 屋外広告士(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4 解体工(n=10)	10.0%	50.0%	30.0%	10.0%
5 型枠大工(n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%
6 クリーニング士(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7 建築士(n=5)	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%
8 建築大工(n=29)	10.3%	24.1%	13.8%	51.7%
9 建築板金(n=6)	33.3%	33.3%	0.0%	33.3%
10 左官(n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%
11 写真師(n=6)	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%
12 スクリーン印刷(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
13 染色・仕上工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
14 造園師(n=59)	16.9%	18.6%	3.4%	61.0%
15 タイル張工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16 畳工(n=0)	-	-	-	-
17 建具製作(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
18 調理師(n=13)	38.5%	15.4%	0.0%	46.2%
19 電気工事(n=29)	17.2%	20.7%	13.8%	48.3%
20 豆腐・油揚等製造(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
21 塗装工(n=26)	15.4%	38.5%	3.8%	42.3%
22 とび工(n=20)	20.0%	15.0%	0.0%	65.0%
23 土木職(n=16)	18.8%	37.5%	6.3%	37.5%
24 内装仕上工(n=18)	22.2%	11.1%	0.0%	66.7%
25 配管工(n=88)	20.5%	22.7%	17.0%	39.8%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=13)	46.2%	7.7%	15.4%	30.8%
27 美容師(n=64)	25.0%	20.3%	6.3%	48.4%
28 表具師(n=2)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
29 婦人服裁縫師(n=0)	-	-	-	-
30 防水工(n=11)	18.2%	45.5%	9.1%	27.3%
31 屋根ふき工(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
32 浴槽設備工(n=0)	-	-	-	-
33 理容師(n=38)	15.8%	15.8%	10.5%	57.9%
34 和裁士(n=3)	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%
35 その他(n=50)	8.0%	34.0%	12.0%	46.0%
0 無効・無回答(n=13)	0.0%	15.4%	7.7%	76.9%

### 3. 後継者の確保

【全体集計】 n=398



新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（後継者の確保）への影響は、「大きな影響がある」が16.6%で最も多く、次いで「少し影響がある」が16.3%、「ほとんど影響はない」が14.6%となっている。

職種別でも、職種ごとに最も多い回答が「大きな影響がある」、「少し影響がある」、「ほとんど影響はない」の3つに大きく割れている。

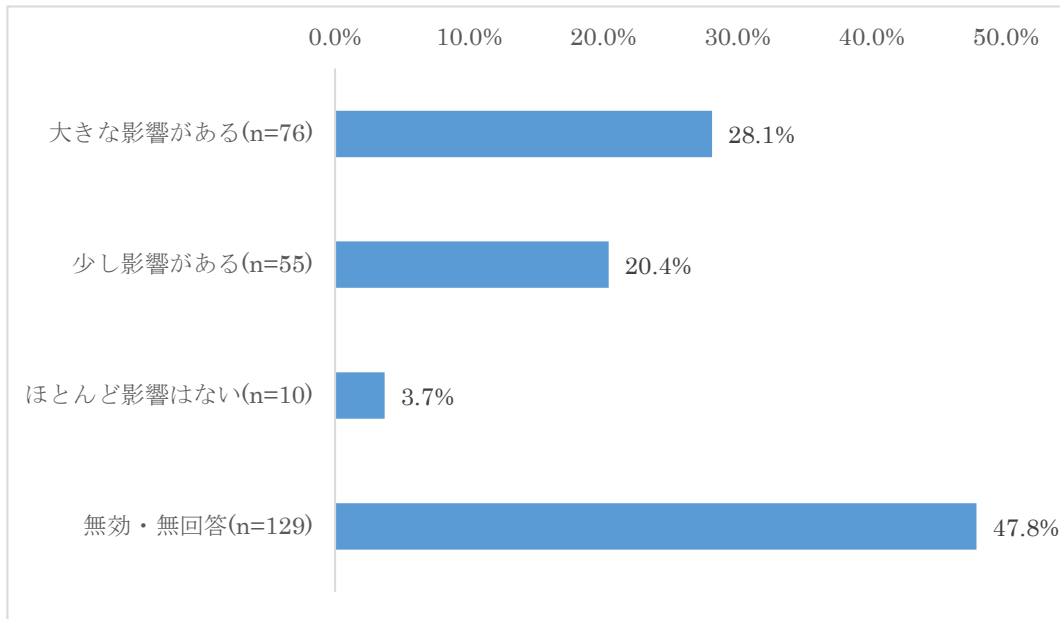
【職種別クロス分析】

	大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
全体(n=383)	16.4%	15.4%	13.6%	54.6%
1 石工(n=7)	14.3%	28.6%	0.0%	57.1%
2 印章彫刻士(n=6)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
3 屋外広告士(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
4 解体工(n=4)	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
5 型枠大工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6 クリーニング士(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7 建築士(n=5)	0.0%	40.0%	0.0%	60.0%
8 建築大工(n=30)	10.0%	20.0%	13.3%	56.7%
9 建築板金(n=8)	0.0%	25.0%	37.5%	37.5%
10 左官(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
11 写真師(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
12 スクリーン印刷(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
14 造園師(n=23)	21.7%	8.7%	13.0%	56.5%
15 タイル張工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16 畳工(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=3)	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
18 調理師(n=11)	36.4%	18.2%	0.0%	45.5%
19 電気工事(n=12)	25.0%	0.0%	33.3%	41.7%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
21 塗装工(n=15)	6.7%	13.3%	6.7%	73.3%
22 とび工(n=13)	7.7%	23.1%	0.0%	69.2%
23 土木職(n=5)	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%
24 内装仕上工(n=11)	0.0%	36.4%	0.0%	63.6%
25 配管工(n=37)	16.2%	21.6%	27.0%	35.1%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=12)	25.0%	8.3%	25.0%	41.7%
27 美容師(n=55)	20.0%	7.3%	10.9%	61.8%
28 表具師(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
29 婦人服裁縫師(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
30 防水工(n=7)	0.0%	42.9%	14.3%	42.9%
31 屋根ふき工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
32 浴槽設備工(n=2)	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%
33 理容師(n=58)	20.7%	12.1%	8.6%	58.6%
34 和裁士(n=5)	40.0%	20.0%	0.0%	40.0%
35 その他(n=24)	12.5%	25.0%	8.3%	54.2%
0 無効・無回答(n=6)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%



#### 4. 資金の調達

【全体集計】 n=270



新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（資金の調達）への影響は、「大きな影響がある」が28.1%で最も多く、次いで「少し影響がある」が20.4%、「ほとんど影響はない」が3.7%となっている。

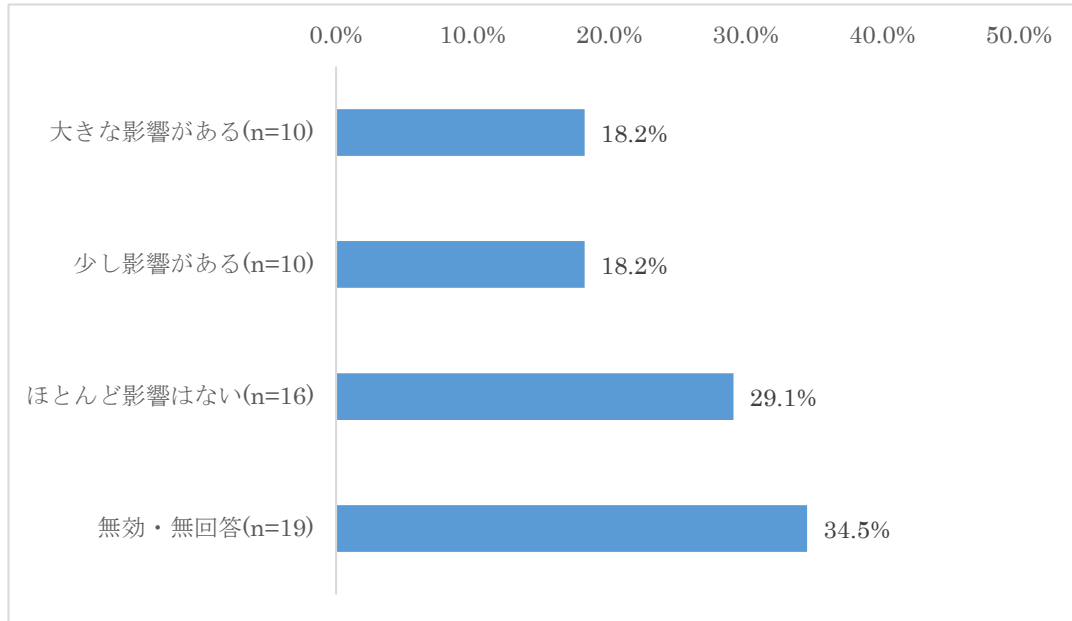
職種別では、半数近くの職種で「大きな影響がある」が最も多いが、n=10以上の職種で、配管工（36.7%）、塗装工（27.3%）、建築大工（20.0%）などは、「少し影響がある」が最も多い。

【職業別クロス分析】

	大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
全体(n=247)	25.5%	19.0%	3.2%	52.2%
1 石工(n=7)	42.9%	14.3%	0.0%	42.9%
2 印章彫刻士(n=0)	-	-	-	-
3 屋外広告士(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
4 解体工(n=5)	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%
5 型枠大工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
6 クリーニング士(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
7 建築士(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
8 建築大工(n=10)	10.0%	20.0%	0.0%	70.0%
9 建築板金(n=4)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
10 左官(n=4)	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%
11 写真師(n=2)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
12 スクリーン印刷(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
13 染色・仕上工(n=0)	-	-	-	-
14 造園師(n=9)	11.1%	33.3%	11.1%	44.4%
15 タイル張工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16 畳工(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=0)	-	-	-	-
18 調理師(n=6)	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
19 電気工事(n=5)	20.0%	20.0%	20.0%	40.0%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=4)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
21 塗装工(n=11)	0.0%	27.3%	9.1%	63.6%
22 とび工(n=12)	25.0%	8.3%	0.0%	66.7%
23 土木職(n=5)	20.0%	40.0%	0.0%	40.0%
24 内装仕上工(n=6)	16.7%	0.0%	0.0%	83.3%
25 配管工(n=30)	23.3%	36.7%	6.7%	33.3%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=6)	50.0%	33.3%	0.0%	16.7%
27 美容師(n=41)	24.4%	9.8%	0.0%	65.9%
28 表具師(n=0)	-	-	-	-
29 婦人服裁縫師(n=0)	-	-	-	-
30 防水工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%
31 屋根ふき工(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=43)	27.9%	20.9%	0.0%	51.2%
34 和裁士(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35 その他(n=21)	23.8%	14.3%	4.8%	57.1%
0 無効・無回答(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

## 5. 原材料の確保

【全体集計】 n=55



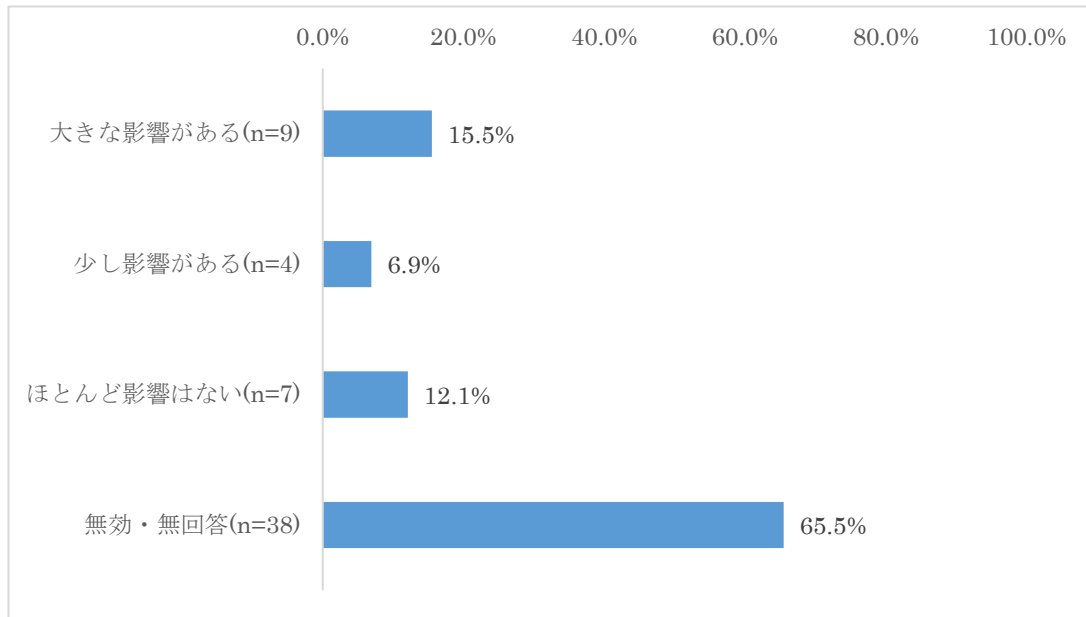
新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（原材料の確保）への影響は、「ほとんど影響はない」が29.1%で最も多く、次いで「大きな影響がある」と「少し影響がある」が18.2%となっている。

【職種別クロス分析】

	大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
全体(n=38)	21.1%	21.1%	7.9%	50.0%
1 石工(n=3)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
2 印章彫刻士(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%
3 屋外広告士(n=0)	-	-	-	-
4 解体工(n=0)	-	-	-	-
5 型枠大工(n=0)	-	-	-	-
6 クリーニング士(n=0)	-	-	-	-
7 建築士(n=0)	-	-	-	-
8 建築大工(n=2)	0.0%	50.0%	0.0%	50.0%
9 建築板金(n=0)	-	-	-	-
10 左官(n=0)	-	-	-	-
11 写真師(n=0)	-	-	-	-
12 スクリーン印刷(n=0)	-	-	-	-
13 染色・仕上工(n=0)	-	-	-	-
14 造園師(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%
15 タイル張工(n=0)	-	-	-	-
16 畳工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
17 建具製作(n=0)	-	-	-	-
18 調理師(n=3)	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
19 電気工事(n=0)	-	-	-	-
20 豆腐・油揚等製造(n=0)	-	-	-	-
21 塗装工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22 とび工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
23 土木職(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
24 内装仕上工(n=0)	-	-	-	-
25 配管工(n=4)	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=0)	-	-	-	-
27 美容師(n=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
28 表具師(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
29 婦人服裁縫師(n=0)	-	-	-	-
30 防水工(n=0)	-	-	-	-
31 屋根ふき工(n=0)	-	-	-	-
32 浴槽設備工(n=0)	-	-	-	-
33 理容師(n=8)	12.5%	12.5%	0.0%	75.0%
34 和裁士(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
35 その他(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
0 無効・無回答(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

## 6. その他

【全体集計】 n=58



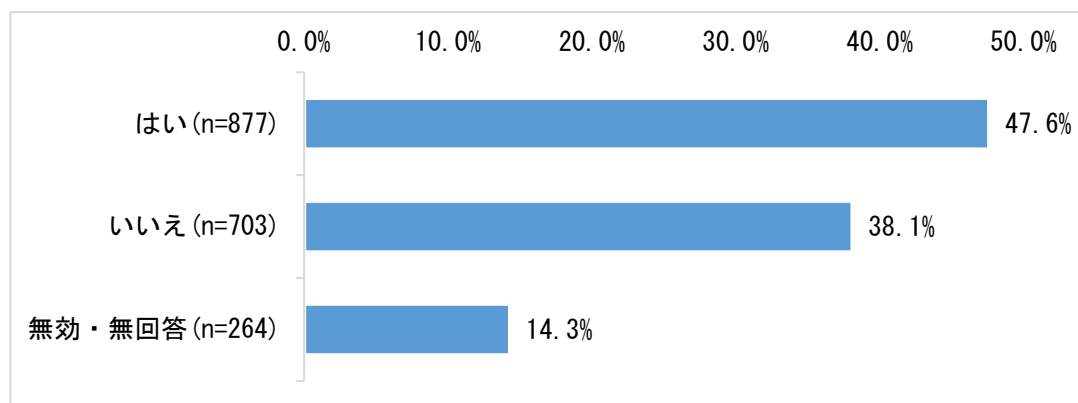
新型コロナウイルス感染症問題の中長期的な経営課題（その他）への影響は、「大きな影響がある」が15.5%で最も多く、次いで「ほとんど影響はない」が12.1%、「少し影響がある」が6.9%となっている。

【職種別クロス分析】

	大きな影響がある	少し影響がある	ほとんど影響はない	無効・無回答
全体(n=44)	18.2%	6.8%	13.6%	61.4%
1 石工(n=0)	-	-	-	-
2 印章彫刻士(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
3 屋外広告士(n=0)	-	-	-	-
4 解体工(n=0)	-	-	-	-
5 型枠大工(n=0)	-	-	-	-
6 クリーニング士(n=0)	-	-	-	-
7 建築士(n=0)	-	-	-	-
8 建築大工(n=1)	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
9 建築板金(n=0)	-	-	-	-
10 左官(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
11 写真師(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
12 スクリーン印刷(n=0)	-	-	-	-
13 染色・仕上工(n=0)	-	-	-	-
14 造園師(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
15 タイル張工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
16 畳工(n=0)	-	-	-	-
17 建具製作(n=0)	-	-	-	-
18 調理師(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
19 電気工事(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
20 豆腐・油揚等製造(n=0)	-	-	-	-
21 塗装工(n=1)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
22 とび工(n=0)	-	-	-	-
23 土木職(n=0)	-	-	-	-
24 内装仕上工(n=0)	-	-	-	-
25 配管工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=6)	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%
27 美容師(n=9)	33.3%	11.1%	0.0%	55.6%
28 表具師(n=0)	-	-	-	-
29 婦人服裁縫師(n=0)	-	-	-	-
30 防水工(n=0)	-	-	-	-
31 屋根ふき工(n=0)	-	-	-	-
32 浴槽設備工(n=0)	-	-	-	-
33 理容師(n=10)	30.0%	0.0%	10.0%	60.0%
34 和裁士(n=1)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
35 その他(n=3)	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%
0 無効・無回答(n=1)	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%

問2 後継者の確保に問題がなくても、自ら選択して事業をたたむ可能性はありますか。  
(〇は1つだけ)

【全体集計】 n=1,844



後継者の確保に問題がなくても自ら選択して事業をたたむ可能性は、「はい」が47.6%、「いいえ」が38.1%となっている。

職種別では、過半の職種で「はい」の方が多いが、n=10以上の職種で、調理師(68.2%)、造園師(63.7%)、塗装工(53.1%)などは「いいえ」の方が多い。

【職種別クロス分析】

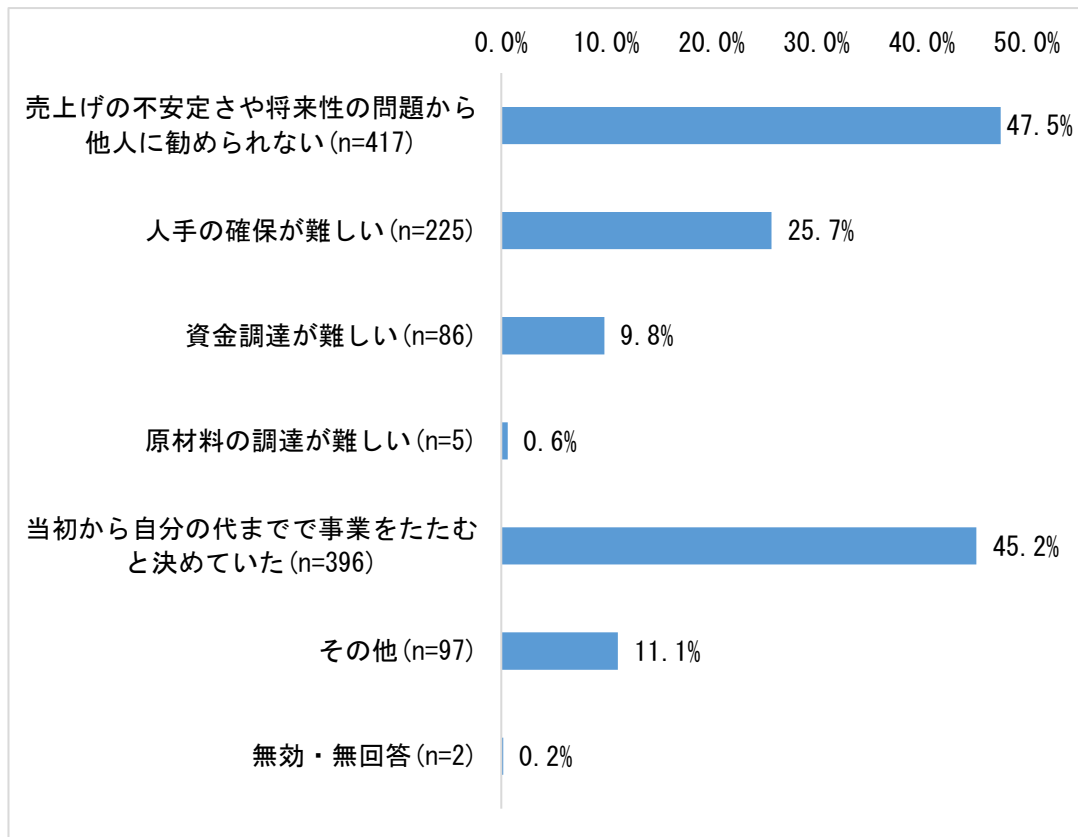
		はい	いいえ	無効・無回答
	全体(n=1844)	47.6%	38.1%	14.3%
1	石工(n=28)	35.7%	50.0%	14.3%
2	印章彫刻士(n=14)	78.6%	7.1%	14.3%
3	屋外広告士(n=5)	40.0%	60.0%	0.0%
4	解体工(n=11)	81.8%	18.2%	0.0%
5	型枠大工(n=7)	28.6%	42.9%	28.6%
6	クリーニング士(n=10)	50.0%	30.0%	20.0%
7	建築士(n=14)	78.6%	21.4%	0.0%
8	建築大工(n=85)	45.9%	38.8%	15.3%
9	建築板金(n=18)	38.9%	50.0%	11.1%
10	左官(n=20)	40.0%	30.0%	30.0%
11	写真師(n=14)	28.6%	42.9%	28.6%
12	スクリーン印刷(n=4)	0.0%	50.0%	50.0%
13	染色・仕上工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%
14	造園師(n=91)	22.0%	63.7%	14.3%
15	タイル張工(n=5)	60.0%	40.0%	0.0%
16	畳工(n=14)	71.4%	21.4%	7.1%
17	建具製作(n=8)	37.5%	50.0%	12.5%
18	調理師(n=22)	22.7%	68.2%	9.1%
19	電気工事(n=58)	39.7%	50.0%	10.3%
20	豆腐・油揚げ等製造(n=15)	60.0%	33.3%	6.7%
21	塗装工(n=49)	44.9%	53.1%	2.0%
22	とび工(n=40)	35.0%	47.5%	17.5%
23	土木職(n=22)	54.5%	40.9%	4.5%
24	内装仕上工(n=43)	46.5%	48.8%	4.7%
25	配管工(n=164)	42.1%	50.6%	7.3%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=80)	53.8%	23.8%	22.5%
27	美容師(n=322)	50.6%	32.0%	17.4%
28	表具師(n=4)	75.0%	25.0%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=10)	60.0%	0.0%	40.0%
30	防水工(n=15)	60.0%	20.0%	20.0%
31	屋根ふき工(n=3)	66.7%	33.3%	0.0%
32	浴槽設備工(n=3)	66.7%	0.0%	33.3%
33	理容師(n=483)	54.0%	31.3%	14.7%
34	和裁士(n=15)	60.0%	26.7%	13.3%
35	その他(n=113)	39.8%	44.2%	15.9%
0	無効・無回答(n=33)	42.4%	36.4%	21.2%



【問2で「1 はい」と回答した人にお伺いします】

問2-1 事業をたたむ可能性があるのはどのような理由からですか。（〇はいくつでも）

【全体集計】 n=877



後継者の確保に問題がなくても事業をたたむ可能性がある理由は、「売上げの不安定さや将来性の問題から他人に勧められない」が47.5%で最も多く、次いで「当初から自分の代までで事業をたたむと決めていた」が45.2%、「人手の確保が難しい」が25.7%が続いている。

職種別では、大部分の職種で「売上げの不安定さや将来性の問題から他人に勧められない」が最も多いが、n=10以上の職種で、鍼・灸・マッサージ師（62.8%）、内装仕上工（60.0%）、理容師（59.4%）、美容師（44.2%）などは、「当初から自分の代までで事業をたたむと決めていた」が最も多い。また、電気工事（52.2%）などは、「人手の確保が難しい」が最も多い。

【職種別クロス分析】

		売上げの不安定さや 将来性の問題から他 人に勧められない	人手の確保が難しい	資金調達が難しい	原材料の調達が難し い	当初から自分の代ま りで事業をたたむと 決めていた	その他	無効・無回答
	全体(n=877)	47.5%	25.7%	9.8%	0.6%	45.2%	11.1%	0.2%
1	石工(n=10)	70.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%
2	印章彫刻士(n=11)	72.7%	9.1%	0.0%	0.0%	45.5%	9.1%	0.0%
3	屋外広告士(n=2)	50.0%	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
4	解体工(n=9)	44.4%	66.7%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
5	型枠大工(n=2)	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6	クリーニング士(n=5)	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	80.0%	0.0%	0.0%
7	建築士(n=11)	54.5%	36.4%	9.1%	0.0%	36.4%	18.2%	0.0%
8	建築大工(n=39)	61.5%	41.0%	12.8%	0.0%	33.3%	7.7%	0.0%
9	建築板金(n=7)	57.1%	42.9%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%
10	左官(n=8)	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
11	写真師(n=4)	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
12	スクリーン印刷(n=0)	-	-	-	-	-	-	-
13	染色・仕上工(n=2)	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
14	造園師(n=20)	65.0%	30.0%	5.0%	0.0%	35.0%	5.0%	0.0%
15	タイル張工(n=3)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
16	畳工(n=10)	80.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
17	建具製作(n=3)	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	0.0%
18	調理師(n=5)	80.0%	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
19	電気工事(n=23)	47.8%	52.2%	13.0%	0.0%	34.8%	8.7%	0.0%
20	豆腐・油揚げ等製造(n=9)	66.7%	11.1%	22.2%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
21	塗装工(n=22)	45.5%	31.8%	27.3%	0.0%	27.3%	13.6%	0.0%
22	とび工(n=14)	35.7%	35.7%	28.6%	0.0%	35.7%	14.3%	0.0%
23	土木職(n=12)	75.0%	66.7%	8.3%	8.3%	41.7%	0.0%	0.0%
24	内装仕上工(n=20)	55.0%	25.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%
25	配管工(n=69)	58.0%	34.8%	15.9%	1.4%	33.3%	7.2%	0.0%
26	鍼・灸・マッサージ師(n=43)	37.2%	14.0%	4.7%	0.0%	62.8%	9.3%	0.0%
27	美容師(n=163)	38.7%	25.8%	8.0%	0.0%	44.2%	17.8%	0.6%
28	表具師(n=3)	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
29	婦人服裁縫師(n=6)	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
30	防水工(n=9)	88.9%	55.6%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%
31	屋根ふき工(n=2)	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
32	浴槽設備工(n=2)	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33	理容師(n=261)	37.5%	15.3%	7.3%	0.0%	59.4%	12.6%	0.4%
34	和裁士(n=9)	55.6%	55.6%	11.1%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
35	その他(n=45)	57.8%	26.7%	20.0%	0.0%	35.6%	6.7%	0.0%
0	無効・無回答(n=14)	57.1%	21.4%	0.0%	0.0%	35.7%	7.1%	0.0%

## ヒアリング結果

### 1. 後継者の確保に問題がなくても自ら選択して事業をたたむ可能性がある事業主の具体的な理由

「1 売上げの不安定さや将来性の問題から他人に勧められない」や「2 人手の確保が難しい」、「5 当初から自分の代までで事業をたたむと決めていた」を選択した事業主に対し、具体的な理由についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■塗装工の回答

- 町の工務店の仕事が大手に取られて減ってきている。息子はいるが、今後のことを考えると難しい。

#### ■印章彫刻士の回答

- 時代の流れで技能士が減少しており、技能士の高齢化により先行きが不安である。子供に継いでほしくない職業だと感じている。加えて、コロナの影響もあり、売上げが減少している。

#### ■豆腐・油揚げ等製造の回答

- 息子は別の仕事についており、自分も70代と高齢のため、数年で事業をたたもうと考えている。技能を習得するまで3年程度はかかる上、業界的にも高齢者が多く、辞めていく人が多いので、他の人に承継することも考えていない。

#### ■婦人服裁縫師の回答

- 既製品を売る分には問題がないと思うが、作成からとなると技術が必要になってくるため、今後継承が難しいと感じている。組合内では新人を育成したりPRをしたりと活動しているようだ。

#### ■調理師の回答

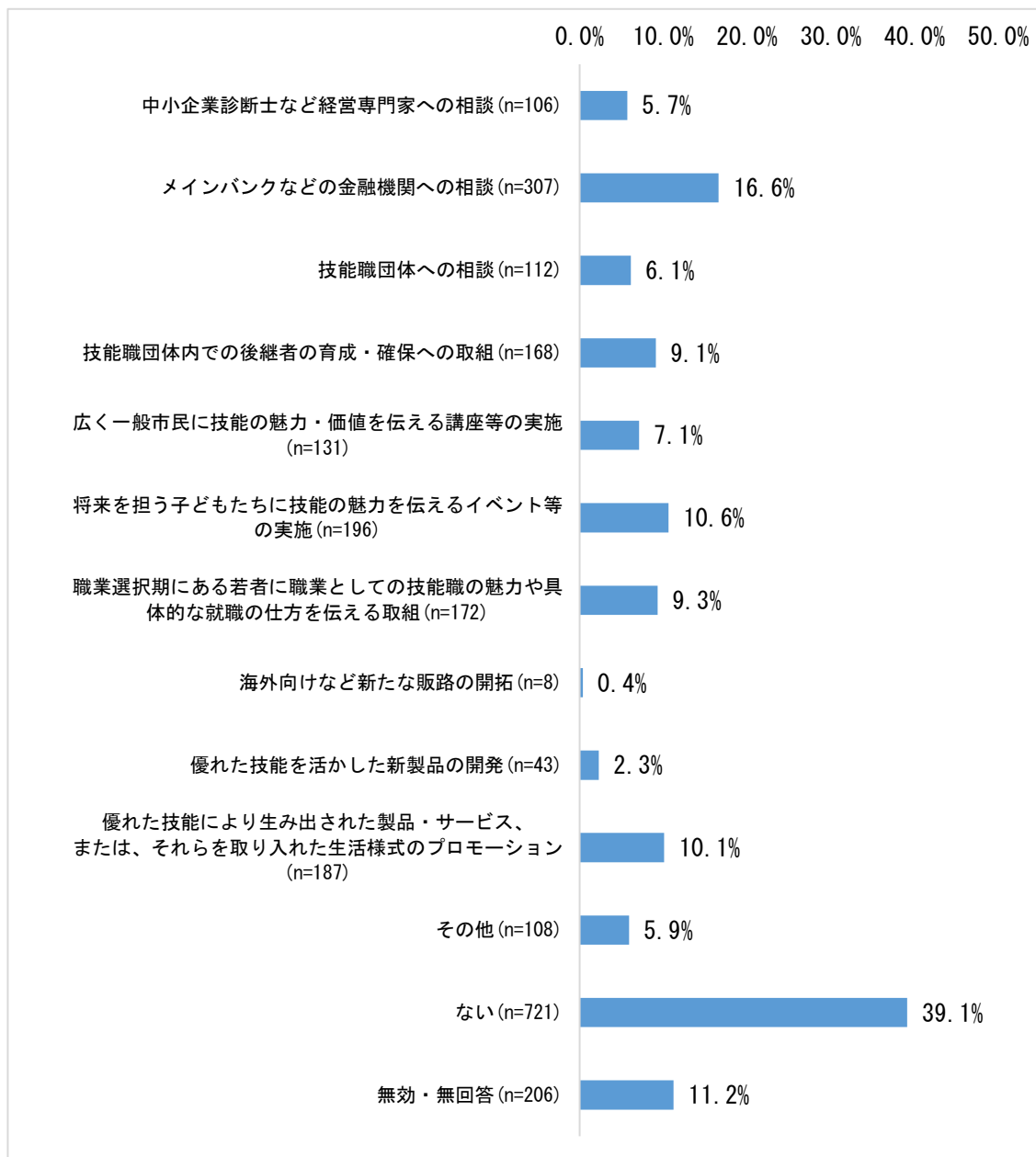
- 募集をかけても応募がない。店が大きく、時期により売上げに波があり、人手の需要も時期によって違うため（宴会の多い時期に多く必要だが、平日は少なくとも足りる）、採用することが難しい。経営自体は問題ないが、採用の難しさが一番の問題だと感じる。

#### ■その他（染物）の回答

- 染物は呉服業界の一部であり、その呉服を着るということがほとんどなくなってきている。これから更なる減少が見込まれる中、仕事を覚えるまで修行をしようとする若者はいないと思うし、させられない。

問3 中長期的な経営課題に関して、これまでに取り組んできた対応・対策はどれですか。  
(〇はいくつでも)

【全体集計】 n=1,844



中長期的な経営課題に関してこれまで取り組んできた対応・対策は、「ない」が39.1%で最も多く、次いで「メインバンクなどの金融機関への相談」が16.6%、「将来を担う子どもたちに技能の魅力伝えるイベント等の実施」が10.6%で続いている。

職種別では、過半の職種で「ない」が最も多いが、n=10以上の職種で、防水工(46.7%)、配管工(36.0%)、建築士(35.7%)などは、「メインバンクなどの金融機関への相談」が最も多い。また、印章彫刻士(57.1%)、豆腐・油揚げ等製造(46.7%)、写真師(35.7%)、畳工( )などは、「将来を担う子どもたちに技能の魅力伝えるイベント等の実施」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	中小企業診断士など経営専門家への相談	メインバンクなどの金融機関への相談	技能職団体への相談	技能職団体内部の後継者の育成・確保への取組	広く一般市民に技能の魅力・価値を伝える講座等の実施	将来を担う子どもたちに技能の魅力を伝えるイベント等の実施	職業選択期にある若者に職業としての技能の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組	海外向けなど新たな販路の開拓	優れた技能を活かした新製品の開発	優れた技能により生み出された製品・サービス、または、それらを取り入れた生活様式のプロモーション	その他	ない	無効・無回答
全体(n=1844)	5.7%	16.6%	6.1%	9.1%	7.1%	10.6%	9.3%	0.4%	2.3%	10.1%	5.9%	39.1%	11.2%
1 石工(n=28)	7.1%	21.4%	3.6%	14.3%	3.6%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	7.1%	7.1%	35.7%	10.7%
2 印章彫刻士(n=14)	0.0%	0.0%	7.1%	35.7%	42.9%	57.1%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	35.7%	7.1%
3 屋外広告士(n=5)	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	9.1%	18.2%	9.1%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	63.6%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	0.0%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	28.6%	14.3%
6 クレーンギス(n=10)	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	20.0%	10.0%
7 建築士(n=14)	0.0%	35.7%	0.0%	7.1%	7.1%	21.4%	21.4%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	21.4%	0.0%
8 建築大工(n=85)	5.9%	12.9%	9.4%	11.8%	7.1%	15.3%	10.6%	0.0%	0.0%	3.5%	2.4%	44.7%	7.1%
9 建築板金(n=18)	11.1%	22.2%	11.1%	5.6%	11.1%	27.8%	11.1%	0.0%	5.6%	11.1%	0.0%	44.4%	5.6%
10 左官(n=20)	5.0%	15.0%	10.0%	20.0%	15.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	30.0%	10.0%
11 写真師(n=14)	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	7.1%	35.7%	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	0.0%	28.6%	14.3%
12 スクリーン印刷(n=4)	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
13 染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	5.5%	23.1%	5.5%	17.6%	8.8%	11.0%	11.0%	0.0%	1.1%	8.8%	4.4%	30.8%	12.1%
15 タイル張工(n=5)	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	0.0%	0.0%	7.1%	14.3%	21.4%	35.7%	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%	21.4%	28.6%	0.0%
17 建築製作(n=8)	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	25.0%	12.5%	37.5%	25.0%	12.5%
18 調理師(n=22)	9.1%	22.7%	4.5%	0.0%	4.5%	9.1%	18.2%	0.0%	13.6%	22.7%	0.0%	13.6%	27.3%
19 電気工事(n=58)	3.4%	10.3%	1.7%	5.2%	1.7%	5.2%	3.4%	0.0%	1.7%	1.7%	8.6%	62.1%	5.2%
20 豆蔵・油揚げ製造(n=15)	13.3%	6.7%	0.0%	6.7%	20.0%	46.7%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%	0.0%	20.0%	6.7%
21 塗装工(n=49)	10.2%	28.6%	16.3%	20.4%	18.4%	20.4%	12.2%	0.0%	2.0%	8.2%	4.1%	32.7%	6.1%
22 とび工(n=40)	10.0%	25.0%	12.5%	12.5%	2.5%	7.5%	7.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%
23 土木職(n=22)	13.6%	22.7%	4.5%	9.1%	4.5%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	4.5%	45.5%	4.5%
24 内装仕上工(n=43)	2.3%	16.3%	2.3%	9.3%	9.3%	9.3%	9.3%	0.0%	0.0%	4.7%	2.3%	51.2%	9.3%
25 配管工(n=164)	11.6%	36.0%	5.5%	6.7%	1.2%	3.7%	4.9%	0.6%	0.6%	6.7%	6.7%	34.1%	3.7%
26 鍼灸・マッサージ師(n=80)	1.3%	13.8%	8.8%	5.0%	10.0%	6.3%	7.5%	2.5%	3.8%	10.0%	12.5%	43.8%	10.0%
27 美容師(n=322)	6.8%	10.9%	6.5%	6.5%	4.7%	8.1%	12.1%	0.6%	2.2%	15.5%	6.5%	36.3%	16.5%
28 表具師(n=4)	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	75.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	0.0%	46.7%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%	26.7%	13.3%
31 屋根ふき工(n=3)	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設置工(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
33 理容師(n=483)	2.9%	9.3%	5.6%	9.1%	8.3%	9.3%	11.0%	0.0%	1.7%	14.3%	5.0%	43.9%	13.0%
34 和裁士(n=15)	0.0%	13.3%	0.0%	26.7%	13.3%	33.3%	13.3%	0.0%	13.3%	6.7%	0.0%	26.7%	20.0%
35 その他(n=113)	5.3%	26.5%	2.7%	4.4%	3.5%	6.2%	4.4%	0.0%	3.5%	4.4%	9.7%	45.1%	7.1%
0 無効・無回答(n=23)	6.1%	21.2%	3.0%	6.1%	3.0%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	15.2%	6.1%	27.3%	18.2%

## ヒアリング結果

### 1. 中長期的な経営課題について、各専門機関に相談した具体的な内容

「1 中小企業診断士など経営専門家への相談」や「2 メインバンクなどの金融機関への相談」、「3 技能職団体への相談」を選択した事業主に対し、具体的な相談内容、相談結果についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■鍼・灸・マッサージ師の回答

- 借入れがあり、また今後のことを見据えてコンサルを交え、銀行や診断士とも打ち合わせをしながら経営改革を行っている。2週に1度打ち合わせを行っていることで、経営状態は上向きになってきている。
- 現在は、利用者の減少により売上げが下がり、助成金で賄っている状態であるが、今後、助成がなくなった場合、スタッフの雇用等をどうするかメインバンクに相談した。結果的に融資してもらうことができたが、いざという時のために備え、できれば使わずに乗り越えたい。
- 鍼灸師会や接骨師団体へ、換気の仕方など、感染症対策のガイドラインはどうなっているのか、また休業しないといけない業種なのかなど確認した。またキャンセルが相次いだので、国民生活金融公庫に相談し、特別貸付における、資金の留保について相談し、融資をしてもらった。

#### ■理容師の回答

- コロナ対策で店内改装(接触を避けるための間隔をあけた席づくりや間仕切り等)の相談を銀行にしたが、来店客や売上げが減少しているため、融資の話は中断している。
- 銀行に借入れの相談をしたが、一昨年に店舗移転による1,000万円の借入れをしたばかりだったため、融資を断られた。売上げは平均27%の落ち込みで、30%に満たなかったために支援を受けられなかった。

#### ■建築大工の回答

- 技能職団体に相談して活用できる助成金などのアドバイスをもらっている。

#### ■和装士の回答

- 銀行に借入ができるのか、これからの経営の方法、世の中の流れについて相談した。今のところは借入しなくても大丈夫だが、今後、お金を借りる事ができるということを確認した。経営についてもアドバイスや情報をもらえた。

#### ■とび工の回答

- メインバンクに融資の相談をした。満足のいく額を得られた。

#### ■その他(スクリーン製版業)の回答

- メインバンクに融資の相談をした。しかし、当初の希望金額は、審査が通らず、低い額を仕方なく受け入れた。

## 2. 優れた技能を活かした新製品の開発等の具体的な内容

「9 優れた技能を活かした新製品の開発」や「10 優れた技術により生み出された製品・サービス、または、それらを取り入れた生活様式のプロモーション」を選択した事業者に対し、具体的な内容についてヒアリング調査を実施した。主な回答は以下のとおりである。

### ■美容師の回答

- 自宅でヘアケアをして頂くことを考え、シャンプーなどは、市販されているものではなく、本当に良い製品を日本全国から探して提供している。髪や顔、飲料水にも使える安全で質の高い水も販売していて、家だけで髪のトラブルが改善するメンテナンス方法を教えつつ、販売を行っている。

### ■内装仕上工の回答

- 技能検定や技能大会に出て入賞したりしている。そういうところで差別化をしている。

## 3. 若者に技能職の魅力や就職の仕方を伝える具体的な取組内容

「7 職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組」を選択した事業者に対し、具体的な取組内容についてヒアリング調査を実施した。主な回答は以下のとおりである。

### ■建築士の回答

- 現在、専門学校等に非常勤講師として勤務し、技能職の魅力等を伝えている。また、卒業後の社会人1～2年目の若い世代の相談に乗り、アドバイスをすることもある。自分の教え子が独立し、仕事を任せられるような機会をつくることに尽力している。ほかにも、法律的なことに携わったり、現場の施工に立ち会ったりしている。

### ■豆腐・油揚げ等製造の回答

- 若者に機械作りと手作りの違いを分かってもらうために、「よこはま技能まつり」で違いをレクチャーしている。

## 4. 一般市民に技能職の魅力や価値を伝える具体的な取組内容

「5 広く一般市民に技能の魅力・価値を伝える講座等の実施」を選択した事業者に対し、具体的な取組内容についてヒアリング調査を実施した。主な回答は以下のとおりである。

### ■印章彫刻士の回答

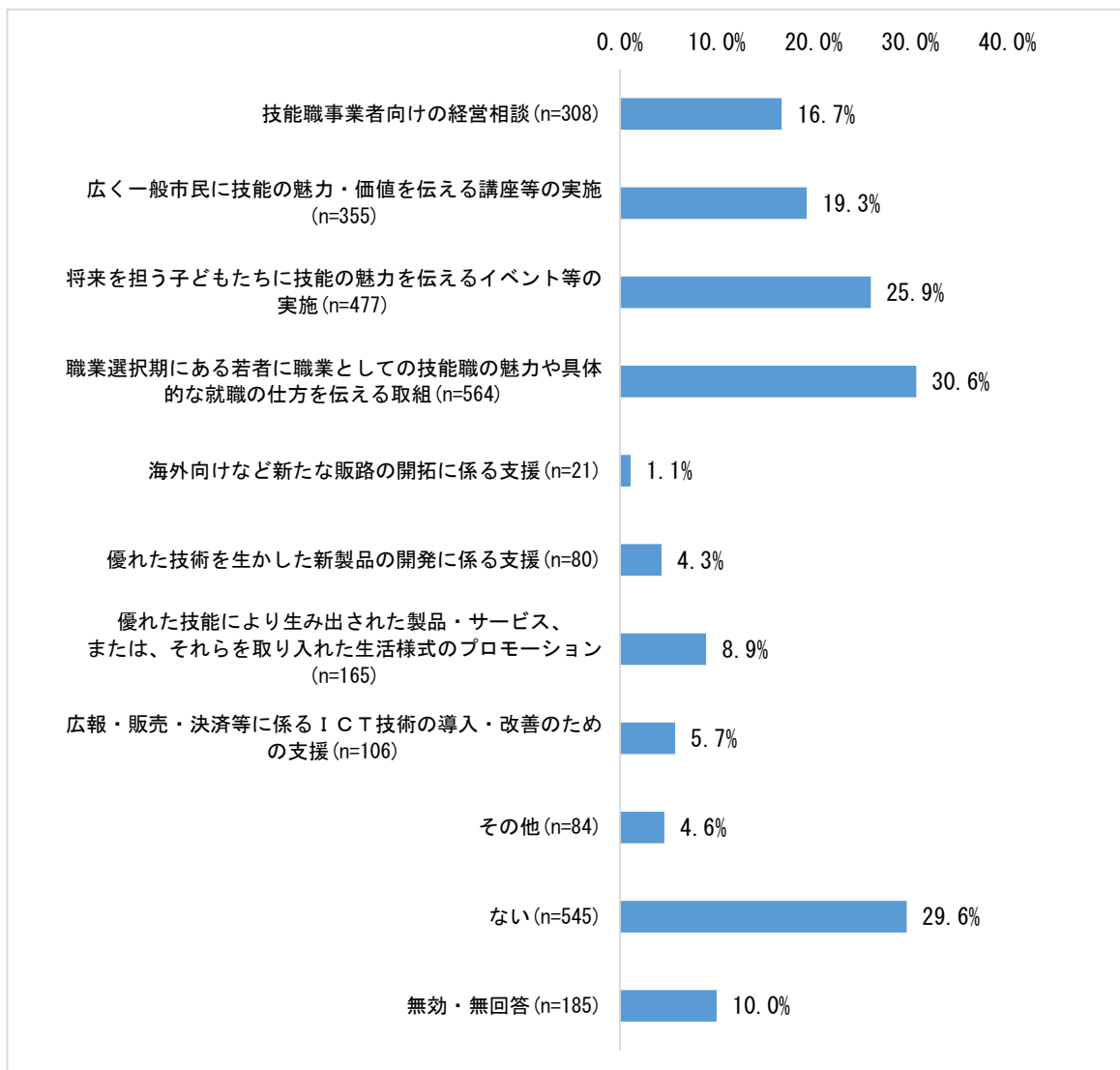
- 組合に加入しているため、7月のみなとみらいのイベントに参加している。子供や若い世代に技能職の良さを伝えるイベントになっていると思う。

### ■畳工の回答

- フリーマーケットや、ワークショップへの出店をしている。また、小中学生を対象にした職業体験などを行っている。自粛期間などにも楽しんでもらえるよう、学童などに畳の材料などでつくれる小物キットを配布する取組みもした。コロナ禍のため、畳マスクを考案し、北陸に送る活動もした。

問4 中長期的な経営課題に関して、国や自治体に期待する支援はありますか。  
 (〇を3つまで(特に必要なもの))

【全体集計】 n=1,844



中長期的な経営課題に関して国や自治体に期待する支援は、「職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組」が30.6%で最も多く、次いで「ない」が29.6%、「将来を担う子どもたちに技術の魅力や具体的な就職の仕方を伝えるイベント等の実施」が25.9%で続いている。

職種別では、多くの職種で「ない」または「職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組」が最も多いが、n=10以上の職種で、豆腐・油揚げ等製造(53.3%)、畳工(50%)、建築士(42.9%)などは、「将来を担う子どもたちに技術の魅力や具体的な就職の仕方を伝えるイベント等の実施」が最も多い。



【職種別クロス分析】

	技能職業者向けの経営相談	広く一般市民に技能の魅力・価値を伝える講座等の実施	将来を担う子どもたちに技能の魅力を伝えるイベント等の実施	職業選択期にある若者に職業としての技能の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組	海外向けなど新たな販路の開拓に係る支援	優れた技術を生かした新製品の開発に係る支援	優れた技能により生み出された製品・サービス、または、それを取り入れた生活様式のプロモーション	広報・販売・決済等に係るICT技術の導入・改善のための支援	その他	ない	無効・無回答
全体(n=1844)	16.7%	19.3%	25.9%	30.6%	1.1%	4.3%	8.9%	5.7%	4.6%	29.6%	10.0%
1 石工(n=28)	21.4%	14.3%	17.9%	21.4%	0.0%	0.0%	3.6%	7.1%	0.0%	32.1%	10.7%
2 印章彫刻士(n=14)	14.3%	50.0%	50.0%	21.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	21.4%	21.4%	7.1%
3 屋外広告士(n=5)	0.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	27.3%	9.1%	27.3%	36.4%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	0.0%	36.4%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	57.1%	0.0%	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6 クリーニング士(n=10)	20.0%	10.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	40.0%	10.0%
7 建築士(n=14)	21.4%	28.6%	42.9%	28.6%	7.1%	0.0%	7.1%	14.3%	0.0%	21.4%	7.1%
8 建築大工(n=85)	28.2%	25.9%	29.4%	29.4%	1.2%	2.4%	4.7%	3.5%	5.9%	29.4%	3.5%
9 建築板金(n=18)	33.3%	16.7%	38.9%	50.0%	5.6%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	27.8%	5.6%
10 左官(n=20)	20.0%	45.0%	40.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.0%	20.0%	15.0%
11 写真師(n=14)	0.0%	7.1%	14.3%	28.6%	0.0%	14.3%	28.6%	21.4%	0.0%	35.7%	21.4%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	75.0%	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%
13 染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	13.2%	23.1%	33.0%	37.4%	0.0%	2.2%	12.1%	6.6%	5.5%	23.1%	6.6%
15 タイル張工(n=5)	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	7.1%	35.7%	50.0%	21.4%	0.0%	0.0%	21.4%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%
17 建具製作(n=8)	12.5%	25.0%	25.0%	25.0%	12.5%	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	13.6%	9.1%	22.7%	22.7%	0.0%	13.6%	13.6%	9.1%	9.1%	31.8%	18.2%
19 電気工事(n=58)	13.8%	17.2%	17.2%	17.2%	0.0%	5.2%	5.2%	5.2%	3.4%	51.7%	5.2%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=15)	20.0%	33.3%	53.3%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%	13.3%	13.3%	6.7%	20.0%
21 塗装工(n=49)	26.5%	28.6%	30.6%	38.8%	0.0%	4.1%	8.2%	6.1%	4.1%	24.5%	4.1%
22 とび工(n=40)	17.5%	32.5%	27.5%	45.0%	0.0%	5.0%	10.0%	2.5%	0.0%	27.5%	10.0%
23 土木職(n=22)	22.7%	4.5%	18.2%	54.5%	0.0%	4.5%	4.5%	0.0%	13.6%	36.4%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	11.6%	20.9%	27.9%	41.9%	4.7%	2.3%	2.3%	7.0%	0.0%	27.9%	11.6%
25 配管工(n=164)	22.0%	12.8%	16.5%	42.7%	0.6%	3.7%	4.9%	5.5%	4.3%	28.0%	7.3%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=80)	15.0%	37.5%	12.5%	17.5%	2.5%	2.5%	10.0%	10.0%	11.3%	31.3%	5.0%
27 美容師(n=322)	15.8%	13.0%	24.8%	30.7%	1.6%	4.3%	13.0%	6.8%	4.7%	27.0%	14.0%
28 表具師(n=4)	0.0%	75.0%	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	10.0%	20.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%
30 防水工(n=15)	46.7%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	13.3%	6.7%
31 屋根ふき工(n=3)	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	66.7%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
33 埋容師(n=483)	13.0%	19.9%	29.8%	28.4%	0.8%	4.6%	11.0%	4.6%	2.7%	31.7%	12.4%
34 和裁士(n=15)	13.3%	26.7%	26.7%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	26.7%	20.0%
35 その他(n=113)	13.3%	11.5%	22.1%	30.1%	1.8%	5.3%	4.4%	5.3%	7.1%	38.9%	4.4%
0 無効・無回答(n=33)	15.2%	12.1%	12.1%	12.1%	3.0%	9.1%	0.0%	3.0%	3.0%	30.3%	21.2%

## ヒアリング結果

### 1. 希望する相談体制

「1 技能職事業者向けの経営相談」を選択した事業主に対し、どのような相談体制を希望するのかヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■建築大工の回答

- 若者の就職支援、育成、仕事のやり方など、経営全般の事を気軽に無料で相談できる窓口やセミナーがあったらいいと思う。また、業界全体のことが分からないので、社会全体や業界全体の流れなどを調査し、統計の結果を教えて欲しい。
- 日中では相談窓口に行きたくても行けない、夜間やオンライン活用を希望する。

#### ■石工の回答

- 公的な場で専門家による相談窓口があれば良い。足を運べる範囲ならどこでもいい。いつでも開催されるのか、周知を強く希望する。

#### ■建具製作の回答

- 身近な場所に設置してほしい。同業者の方に相談できたら大変有難い。

#### ■美容師の回答

- コロナの影響で区役所に行くのも難しいので、電話やオンラインのほうが気軽に使えると思う。

#### ■理容師の回答

- 高齢であるためオンライン相談があったとしてもパソコンなどの対応ができない。そのため顔を見合わせてしっかり相談できるような窓口を作ってほしい。
- 電話相談でもいいが、難しい内容などは、窓口など顔が見えるところが使いやすい。

#### ■建築板金の回答

- 状況を考えるとオンラインがいいと思う。しかし、希望としては、業種別にカテゴリ分けした人たちを10人ほど集めた説明会や講習会の開催だ。そうすることで自分が知りえなかった情報や方法を見つけられると思う。

#### ■その他（スクリーン製版業）の回答

- 中小企業に対する支援をもっと強化してほしい。仕事の斡旋や、横のつながりをつくるような取組をしてほしい。

### 2. どのような内容の経営相談をしたいのか

「1 技能職事業者向けの経営相談」を選択した事業主に対し、どのような内容の相談をしたいのかヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■建築大工の回答

- コロナ禍において資金繰りが大変厳しいので、それについての相談をしたい。

- 外国人就労者向けの相談窓口があるとよい。

#### ■配管工の回答

- コロナ禍での仕事について相談したい。作業を行う上でのコロナ対策なども教えてほしい。マスク、消毒、手洗いなどはしているが、更にできることがあれば。

#### ■美容師の回答

- コロナ関連の補助金・助成金についての最新情報を知りたい。手続き、申請についても相談したい。
- 持続化給付金のような、長い期間サポートしてくれる制度をピンポイントで提案してほしい。持続化給付金は売上げが前年比 50%を下回らないといけないなど、規約が厳しかったため、もっと気軽に受けられる融資制度がないかなど相談したい。

#### ■鍼・灸・マッサージ師の回答

- 資金面について相談したい。鍼灸師は給付金も除外されているので、本当に苦しい状況である。

### 3. 技能職の魅力や就職の仕方を若者に伝える取組の具体的な要望

「4 職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組」を選択した事業主に対し、具体的な内容のヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

- 体験型のイベント等で、技術職の仕事を幅広い世代に知ってもらう機会を期待する。
- 理容業界への進路を開くべく、理容組合が行っている若者に対してのイベント（小学生にカット実演させる等）を国や自治体にもやってもらいたい。

#### ■美容師の回答

- 中学生から高校1・2年生くらいの学生に対し、美容師の仕事や魅力に触れてもらえたら、より幅広い人材が集まるきっかけになると思う。その機会を期待したい。
- 美容師になるには通信制・夜間などもある、そのようなことを広めてほしい。

#### ■配管工の回答

- 当社は管工事業だが、建設業界全体が人手不足である。大手ゼネコンの一部ではPRのCMをしているが全体としての取り組みがなく、若者たちに魅力を伝えられていない。そのような取組をして欲しい。
- 水道関係の仕事は昔と変わり、新しい部品も、やり方も、進化している。学生対象もそうだが、転職などを考えている社会人にも見てもらう機会がほしい。

#### ■とび工の回答

- 鳶職は昔から伝統的な仕事をしていて、建設現場で基礎や足場を組んだりする事以外にも、お正月のお飾りや門松を、本物の材料で作って販売したりしているが、そういう事はあまり知られていない。そのような事もしているという事を広めて欲しい。鳶職の魅力を伝える場を提供してもらいたいのと、職業体験など、若者の就職につながる支援をしてもらいたい。

#### ■屋外広告士の回答

- 看板屋というのは、以前のように描いたり取り付けたりするだけでなく、最先端の技術を導入し、LEDを用いた看板など新しい仕事をしている。看板屋とはどのような職業なのかを知らない人たちにアピールできる場が欲しい。

#### ■表具師の回答

- 日本の文化（左官、建築、手仕事）の魅力を広める政策を国に期待したい。コロナ以前の問題として、3Kの仕事に就きたいという若者がおらず、材料となる和紙等でさえ十分に手に入らなくなっている。

#### ■電気工事の回答

- この業界の就職率が圧倒的に低い。若者がこの業界に興味を持ってくれるような取組を期待している。

#### ■調理師の回答

- 現在、横浜市指定する料理人の会で認定講師をしている。その関係で、小学校に赴き食育についての特別講師をしている。特別講師という形で生徒に教えると生徒たちも緊張感をもって授業を受けていると肌で感じている。今後これがきっかけで料理の世界に入ってきてくれる人なども増えてくると思う。そういった取組を、国や自治体に期待している。

#### ■造園師の回答

- 造園業なので、若い人材が入って来にくい。以前は学生の職業体験で受け入れをしていたが、現在はそれが全く無くなってしまった。学校が職業体験として現場に生徒を出してもらい、就職先として自社を受け入れてもらうようにしてもらいたい。

### 4. ICT技術の導入・改善のための支援に期待する取組

「8 広報・販売・決済等に係るICT技術の導入・改善のための支援」を選択した事業主に対し、具体的にどのような取組を期待しているかヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■理容師の回答

- 通信料をもっと下げてもらえれば、WEB予約や決済システムなどを導入できると思う。
- 小規模経営者は、全部自分でやらなければならないので、ICTの講習を受けようとしても、なかなか受けることができない。ICT導入の際、半分くらい補助金を出してもらいたい。
- キャッシュレスは現金に触れないのでいいと思うが、導入に費用が掛かるので、補助を希望したい。

#### ■美容師の回答

- キャッシュレスを導入したが、世間に浸透していないので、もっと補助をして欲しい。

## 5. 優れた技術を生かした新製品の開発に係る支援等の具体的な要望

「6 優れた技術を生かした新製品の開発に係る支援」や「7 優れた技能により生み出された製品・サービス、または、それらを取り入れた生活様式のプロモーション」を選択した事業主に対し、具体的な支援内容についてヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

### ■美容師の回答

- 美容業界は、個々に活動している感じなので、業界全体でまとまって、より良い情報や商品などを共有し、一般の消費者が求めるものを提供したい。自分の所はメーカーを通しての技術や商品しか知らないなので、それ以外にもっといい商品や技術を業界内で提供し合える場が欲しい。

### ■理容師の回答

- 当業界は高齢化が進み IT の活用が進んでいない。ホームページを持っている店が少なく、スマホ時代の今、若者が店を調べようと思っても検索できない。高齢者の経営者でもほとんどの方がスマホを持っているため、国・自治体や団体などが支援すれば、活用が増えるのではないかな。

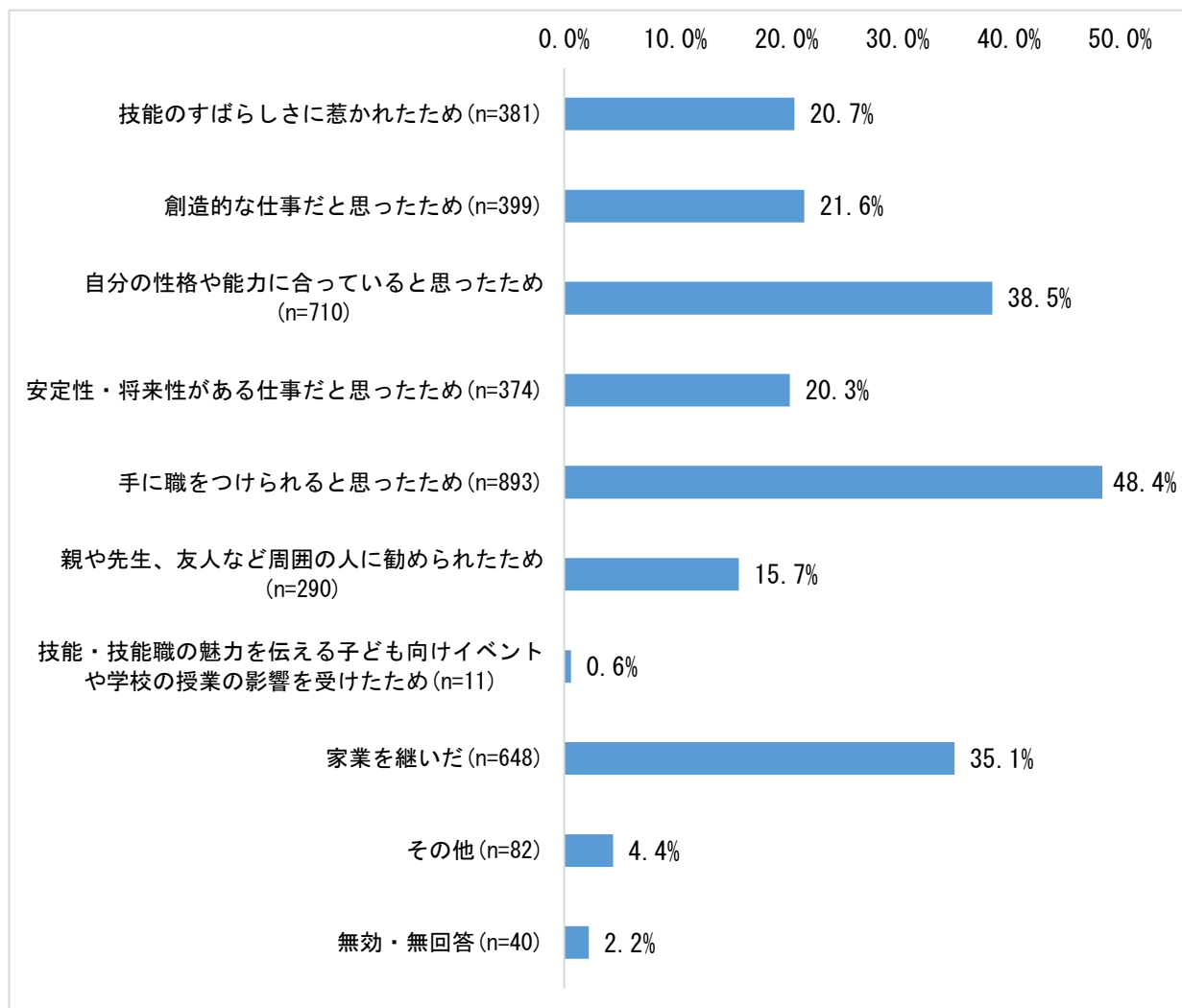
### ■写真師の回答

- 写真館の写真技術を伝える支援をしてほしい。技術屋はどうしても発信力が弱いので、一般の人にはなかなか伝わりにくい。一般のお客様への橋渡しの事をやってもらえるといいと思う。

## E - 最後にお伺いします。

問1 あなたが技能職者になった理由・きっかけはどれですか。(〇はいくつでも)

【全体集計】 n=1,844



技能職者になった理由・きっかけは、「手に職をつけられると思ったため」が48.4%で最も多く、次いで「自分の性格や能力にあっていると思ったため」が38.5%、「家業を継いだ」が35.1%で続いている。

職業別では、半数近くの職種で「家業を継いだ」または「手に職をつけられると思ったため」が最も多いが、n=10以上の職種で、婦人服裁縫師(60.0%)、内装仕上工(58.1%)、解体工(54.5%)などは、「自分の性格や能力にあっていると思ったため」が最も多い。

【職種別クロス分析】

	技能のすばらしさに惹かれたため	創造的な仕事だと思ったため	自分の性格や能力に合っていると思ったため	安定性・将来性がある仕事だと思ったため	手に職をつけられると思ったため	親や先生、友人など周囲の人に勧められたため	技能・技能職の魅力を伝える子ども向けイベントや学校の授業の影響を受けたため	家業を継いだ	その他	無効・無回答
全体(n=1844)	20.7%	21.6%	38.5%	20.3%	48.4%	15.7%	0.6%	35.1%	4.4%	2.2%
1 石工(n=28)	7.1%	17.9%	17.9%	14.3%	14.3%	3.6%	0.0%	85.7%	0.0%	7.1%
2 印章彫刻士(n=14)	21.4%	0.0%	28.6%	21.4%	28.6%	7.1%	0.0%	92.9%	0.0%	0.0%
3 屋外広告士(n=5)	0.0%	0.0%	60.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	0.0%
4 解体工(n=11)	0.0%	0.0%	54.5%	18.2%	27.3%	9.1%	0.0%	18.2%	9.1%	0.0%
5 型枠大工(n=7)	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	100.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
6 クリーニング士(n=10)	10.0%	0.0%	20.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	70.0%	10.0%	0.0%
7 建築士(n=14)	28.6%	50.0%	35.7%	21.4%	50.0%	21.4%	7.1%	35.7%	7.1%	0.0%
8 建築大工(n=85)	21.2%	24.7%	31.8%	8.2%	40.0%	12.9%	0.0%	43.5%	0.0%	3.5%
9 建築板金(n=18)	16.7%	11.1%	33.3%	11.1%	33.3%	22.2%	0.0%	55.6%	11.1%	0.0%
10 左官(n=20)	15.0%	15.0%	35.0%	5.0%	35.0%	15.0%	0.0%	65.0%	0.0%	5.0%
11 写真師(n=14)	21.4%	35.7%	35.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%
12 スクリーン印刷(n=4)	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%
13 染色・仕上工(n=2)	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
14 造園師(n=91)	27.5%	45.1%	35.2%	7.7%	27.5%	7.7%	0.0%	54.9%	3.3%	2.2%
15 タイル張工(n=5)	20.0%	40.0%	60.0%	0.0%	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
16 畳工(n=14)	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%	21.4%	14.3%	0.0%	92.9%	0.0%	0.0%
17 建具製作(n=8)	37.5%	25.0%	75.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%	87.5%	0.0%	0.0%
18 調理師(n=22)	36.4%	27.3%	22.7%	9.1%	81.8%	9.1%	4.5%	18.2%	4.5%	0.0%
19 電気工事(n=58)	12.1%	8.6%	50.0%	22.4%	63.8%	13.8%	0.0%	13.8%	3.4%	1.7%
20 豆腐・油揚げ等製造(n=15)	6.7%	13.3%	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	0.0%	80.0%	13.3%	0.0%
21 塗装工(n=49)	24.5%	10.2%	46.9%	8.2%	51.0%	14.3%	0.0%	34.7%	4.1%	2.0%
22 とび工(n=40)	17.5%	15.0%	37.5%	12.5%	42.5%	10.0%	2.5%	42.5%	2.5%	2.5%
23 土木職(n=22)	13.6%	4.5%	50.0%	13.6%	4.5%	4.5%	0.0%	27.3%	13.6%	0.0%
24 内装仕上工(n=43)	18.6%	20.9%	58.1%	18.6%	48.8%	18.6%	2.3%	9.3%	2.3%	2.3%
25 配管工(n=164)	9.8%	11.6%	33.5%	22.0%	43.3%	4.9%	0.0%	39.6%	2.4%	3.7%
26 鍼・灸・マッサージ師(n=80)	58.8%	8.8%	45.0%	18.8%	46.3%	7.5%	0.0%	6.3%	15.0%	1.3%
27 美容師(n=322)	33.9%	43.5%	53.7%	24.5%	63.7%	18.9%	0.9%	11.2%	5.6%	0.9%
28 表具師(n=4)	75.0%	25.0%	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	0.0%
29 婦人服裁縫師(n=10)	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%	30.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	20.0%
30 防水工(n=15)	13.3%	6.7%	66.7%	13.3%	66.7%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%
31 屋根ふき工(n=3)	66.7%	0.0%	66.7%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
32 浴槽設備工(n=3)	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	0.0%
33 理容師(n=483)	14.7%	16.6%	29.0%	29.8%	58.8%	25.1%	0.6%	44.1%	2.5%	1.4%
34 和裁士(n=15)	13.3%	13.3%	26.7%	26.7%	46.7%	20.0%	0.0%	46.7%	0.0%	6.7%
35 その他(n=113)	8.8%	16.8%	37.2%	15.9%	30.1%	9.7%	0.0%	32.7%	8.8%	2.7%
0 無効・無回答(n=33)	6.1%	9.1%	36.4%	15.2%	24.2%	15.2%	3.0%	36.4%	12.1%	9.1%

### 1. 技能職を目指すきっかけになったイベントの内容

「7 技能・技能職の魅力を伝える子ども向けイベントや学校の授業の影響を受けたため」を選択した事業主に対し、具体的にどのようなイベントに参加したのかヒアリング調査を行った。主な回答は以下のとおりである。

#### ■美容師の回答

- 高校3年生の時に美容学校の見学会に行く機会があった。細かく手先を使う仕事が好きなため、志すきっかけとなった。
- 美容業の組合で世界大会などの映像を見て、今の仕事をすることに決めた。

#### ■建築士の回答

- 技能職の良さを広めるサークルがあり、学校で活動していた。



## 自由記述欄

主な意見等は以下のとおり。

### ■イベント実施等について

- 公的資金の補助が多いイベントを実施してほしい。
- 作業体験のイベントを開催してほしい。
- 「よこはま技能まつり」をより一層アピールできると良い。

### ■技能職の就職希望者を増やす取組について

- 小・中・高の学校で、技術職の良さを伝えられると良い。
- 技能職が、子供達、若者が憧れる職種になることを希望する。
- 美容業は人材難が深刻なので、外国人を受け入れやすい環境にしてほしい。
- 少子化により働き手がますます少なくなると思うが、技能を受けつぐ次の世代の分母を増やす必要があるので、市の保育事業などを拡充し、次の世代を増やす事が先決だと思う。安心して子育てが出来れば、自然と受け継ぐ世代も増えるはず。
- 無理に技能者を増やす必要はあるのか疑問だ。どうしても時代の流れには勝てない。自分自身で臨機応変に取り組み、打破するものである。

### ■技能職に対する援助・支援について

- 職人の賃金のアップに向けた支援をしてほしい。
- 技能職者の表彰などは励みになるので、続けてほしい。
- 技能職に対する振興がなされている実感が無い。
- 横浜市がどのような取組をしているのか周知してほしい。
- 今後とも、様々な窓口を設けてほしい。今後、多種多様の相談が増えてくると思う。
- 販路拡大のために、専門的な相談が出来る窓口を設けてほしい。
- 各職種の職人の悩みや、仕事上の問題点を改善するために、意見交換会等を開催してほしい。

### ■コロナ禍で希望する支援について

- コロナ禍になり、今後の仕事に対する取組、内容等も変化していくように感じる。その為のサポートに期待したい。
- コロナの終息に向けた、新たな衛生管理等の教育をお願いしたい。
- 横浜市が行っているコロナ支援、助成金等を知らず、活用出来ていない。
- 助成金がもらえるまでに時間がかかり、それまでは自己負担で立替をした。早急な対応を希望する。

### Ⅲ 使用した調査票



問4 事業に携わっている従業員・家族は何人ですか。(○は1つだけ)

- |      |         |         |         |
|------|---------|---------|---------|
| 1 0人 | 2 1人～4人 | 3 5人～9人 | 4 10人以上 |
|------|---------|---------|---------|

問5 直前の事業年度の総売上高はどのくらいですか。(○は1つだけ)

- |                   |                   |
|-------------------|-------------------|
| 1 500万円未満         | 5 2,000万円～2,499万円 |
| 2 500万円～999万円     | 6 2,500万円～2,999万円 |
| 3 1,000万円～1,499万円 | 7 3,000万円以上       |
| 4 1,500万円～1,999万円 |                   |

B-近年の経営状況、主に新型コロナウイルス感染症問題の発生前まで約10年間程度の傾向についてお尋ねします。

問1 売上げはどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

- |        |         |        |            |
|--------|---------|--------|------------|
| 1 増加傾向 | 2 概ね横ばい | 3 減少傾向 | 4 年毎に大きく変動 |
|--------|---------|--------|------------|

問2 利益についてどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

- |        |         |        |            |
|--------|---------|--------|------------|
| 1 増加傾向 | 2 概ね横ばい | 3 減少傾向 | 4 年毎に大きく変動 |
|--------|---------|--------|------------|

問3 設備投資についてどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

- |      |         |      |
|------|---------|------|
| 1 増加 | 2 概ね横ばい | 3 減少 |
|------|---------|------|

問4 事業に携わっている従業員等の数はどのように変化しましたか。(○は1つだけ)

- |      |         |      |
|------|---------|------|
| 1 増加 | 2 概ね横ばい | 3 減少 |
|------|---------|------|

問5 従業員等の確保の状況はどうでしたか。(○は1つだけ)

- |      |      |                |
|------|------|----------------|
| 1 順調 | 2 困難 | 3 特に人手の確保は必要なし |
|------|------|----------------|

問6 資金調達の状況はどうでしたか。(○は1つだけ)

- |      |      |                |
|------|------|----------------|
| 1 順調 | 2 困難 | 3 特に資金の調達は必要なし |
|------|------|----------------|

C-新型コロナウイルス感染症問題の影響についてお尋ねします。

問1 貴事業に何らかの影響はありましたか。(○は1つだけ)

- |   |                              |   |
|---|------------------------------|---|
| 1 | マイナスの影響があった                  |   |
| 2 | 現在は影響ないが、さらに長期化するとマイナスの影響がある |   |
| 3 | プラスの影響があった(具体例:              | ) |
| 4 | これまでも今後も影響はない                |   |

→【問1で「1 マイナスがあった」と回答した方にお尋ねします】

問1-1 貴事業にどのような影響がありましたか。(○はいくつでも)

- |   |             |   |                 |
|---|-------------|---|-----------------|
| 1 | 顧客の減少       | 5 | 取引先の事業停止や倒産     |
| 2 | 仕入れの減少      | 6 | イベント等の中止・自粛     |
| 3 | 受注の減少       | 7 | 取引先との面会の自粛・出張制限 |
| 4 | 海外への輸出減少・停止 | 8 | その他( )          |

問1-2 影響を受ける以前の状態に回復するまでにどのくらい時間がかかるとお考えですか。  
(○は1つだけ)

- |   |      |   |              |
|---|------|---|--------------|
| 1 | 1年以内 | 5 | 5年以上         |
| 2 | 2年以内 | 6 | 以前の状態には回復しない |
| 3 | 3年以内 | 7 | 分からない(理由: )  |
| 4 | 4年以内 |   |              |

問2 新型コロナウイルスの影響は、貴事業の売上げ面にどの程度影響がありましたか。  
(○は1つだけ)

- |   |            |   |                  |
|---|------------|---|------------------|
| 1 | ～9%の減少     | 5 | 40%～49%の減少       |
| 2 | 10%～19%の減少 | 6 | 50%以上の減少         |
| 3 | 20%～29%の減少 | 7 | 増加または売上げ面での影響はない |
| 4 | 30%～39%の減少 |   |                  |

問3 貴事業において取り組んだ対応・対策はありますか。(〇はいくつでも)

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| 1 調達先の見直し          | 7 給与の見直し               |
| 2 販路の見直し           | 8 事業所内における感染防止ガイドライン作成 |
| 3 販売価格の見直し         | 9 マスク・消毒液等の衛生用品の購入     |
| 4 販売方法の見直し         | 10 従業員の休業              |
| 5 時差出勤             | 11 その他 ( )             |
| 6 事業所・工場等の稼働状況の見直し | 12 実施していない             |

【問3で「10 従業員の休業」と回答した方にお尋ねします】

問3-1 雇用調整助成金を活用しましたか。(〇は1つだけ)

- |                       |
|-----------------------|
| 1 活用した                |
| 2 活用を検討している           |
| 3 活用しておらず、活用を検討もしていない |

問4 新型コロナウイルス感染症問題に起因する従業員の離職はありましたか。(〇は1つだけ)

- |                  |
|------------------|
| 1 離職はない          |
| 2 従業員都合による離職があった |
| 3 事業主都合による離職があった |

問5 これまでに活用した、又は今後活用する予定の支援はありますか。(〇はいくつでも)

- |   |
|---|
| 1 横浜市 新型コロナウイルス感染症対策資金・新型コロナウイルス感染症対策特別資金等              |
| 2 横浜市 小規模事業者支援一時金                                       |
| 3 横浜市 中小企業の「新しい生活様式」対応支援事業補助金                           |
| 4 横浜市等による特別経営相談窓口                                       |
| 5 横浜市 商店街等活動支援事業一時金                                     |
| 6 神奈川県行政書士会による電話相談・申請代行                                 |
| 7 新型コロナウイルス感染症拡大防止協力金 (神奈川県)                            |
| 8 持続化給付金 (経済産業省)  |
| 9 家賃支援給付金 (経済産業省)                                       |
| 10 雇用調整助成金 (厚生労働省)                                      |
| 11 新型コロナウイルス感染症特別貸付・<br>生活衛生新型コロナウイルス感染症特別貸付 (日本政策金融公庫) |
| 12 その他 ( )  |
| 13 なし   |

問6 現時点で必要な支援はありますか。(○を3つまで(特に必要なもの))

- 1 当面の運転資金、雇用等に対する融資・助成金メニューの拡充
- 2 設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充
- 3 テレワーク導入への支援充実
- 4 相談窓口の強化
- 5 海外顧客の強化
- 6 国内顧客の強化
- 7 消費者への給付金(または給付金相当)支給
- 8 マスク・消毒液等の衛生用品の支給
- 9 産業医・産業保健師等専門家の助言、派遣指導
- 10 その他 ( )
- 11 ない

問7 収束した後に国や自治体に期待する支援はありますか。(○を3つまで(特に必要なもの))

- 1 当面の運転資金、雇用等に対する融資・助成金メニューの拡充
- 2 設備投資・事業展開等に対する融資・助成金メニューの拡充
- 3 テレワーク導入への支援充実
- 4 相談窓口の強化
- 5 海外顧客の強化
- 6 国内顧客の強化
- 7 消費者への給付金(または給付金相当)支給
- 8 マスク・消毒液等の衛生用品の支給
- 9 産業医・産業保健師等専門家の助言、派遣指導
- 10 その他 ( )
- 11 ない

D－中長期的な経営課題についてお伺いします。

問1 貴事業の中長期的な経営課題は何だと思えますか。(〇はいくつでも)

- |          |          |
|----------|----------|
| 1 売上げの確保 | 5 原材料の確保 |
| 2 人手の確保  | 6 その他( ) |
| 3 後継者の確保 | 7 ない     |
| 4 資金の調達  |          |

→【問1で「3 後継者の確保」と回答した方にお尋ねします】

問1-1 後継者の確保が困難だと思う理由は何ですか。(〇はいくつでも)

- |                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| 1 給料・福利厚生などの待遇       | 4 先行きの不透明さ(社会状況の変化の速さ) |
| 2 仕事のキツさ(イメージの問題を含む) | 5 技能の伝承が難しい            |
| 3 仕事への需要が伸びない・縮小する   | 6 その他( )               |
| 4 業務がAI等に代替される       |                        |

問1-2 後継者の確保ができず事業承継ができないおそれがありますか。

おそれがある場合、何年後に起こると考えられますか。(〇は1つだけ)

- |           |                   |
|-----------|-------------------|
| 1 現在～5年以内 | 5 21年以上先          |
| 2 6年～10年  | 6 何年後かはわからない      |
| 3 11年～15年 | 7 事業承継ができないおそれはない |
| 4 16年～20年 |                   |

問1-3 新型コロナウイルス感染症問題は、中長期的な経営課題にどのような影響がありますか。

問1で選んだ課題ごとに、選んでください。

- |             |                 |
|-------------|-----------------|
| 1 大きな影響がある  | (問1で選んだ課題の番号: ) |
| 2 少し影響がある   | (問1で選んだ課題の番号: ) |
| 3 ほとんど影響はない | (問1で選んだ課題の番号: ) |



問2 後継者の確保に問題がなくても、自ら選択して事業をたたむ可能性はありますか。

(○は1つだけ)

- |      |       |
|------|-------|
| 1 はい | 2 いいえ |
|------|-------|

→ 【問2で「1 はい」と回答した人にお伺いします】

問2-1 事業をたたむ可能性があるのはどのような理由からですか。(○はいくつでも)

- |                              |
|------------------------------|
| 1 売上げの不安定さや将来性の問題から他人に勧められない |
| 2 人手の確保が難しい                  |
| 3 資金調達が難しい                   |
| 4 原材料の調達が難しい                 |
| 5 当初から自分の代までで事業をたたむと決めていた    |
| 6 その他 ( )                    |

問3 中長期的な経営課題に関して、これまでに取り組んできた対応・対策はどれですか。

(○はいくつでも)

- |  |
|--|
| 1 中小企業診断士など経営専門家への相談                                   |
| 2 メインバンクなどの金融機関への相談                                    |
| 3 技能職団体への相談  |
| 4 技能職団体内での後継者の育成・確保への取組                                |
| 5 広く一般市民に技能の魅力・価値を伝える講座等の実施                            |
| 6 将来を担う子どもたちに技能の魅力伝えるイベント等の実施                          |
| 7 職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組              |
| 8 海外向けなど新たな販路の開拓                                       |
| 9 優れた技能を活かした新製品の開発                                     |
| 10 優れた技能により生み出された製品・サービス、<br>または、それらを取り入れた生活様式のプロモーション |
| 11 その他 ( )   |
| 12 ない  |

問4 中長期的な経営課題に関して、国や自治体に期待する支援はありますか。

(○を3つまで(特に必要なもの))

- 1 技能職事業者向けの経営相談
- 2 広く一般市民に技能の魅力・価値を伝える講座等の実施
- 3 将来を担う子どもたちに技能の魅力伝えるイベント等の実施
- 4 職業選択期にある若者に職業としての技能職の魅力や具体的な就職の仕方を伝える取組
- 5 海外向けなど新たな販路の開拓に係る支援
- 6 優れた技術を生かした新製品の開発に係る支援
- 7 優れた技能により生み出された製品・サービス、  
または、それらを取り入れた生活様式のプロモーション
- 8 広報・販売・決済等に係るICT技術の導入・改善のための支援
- 9 その他 ( )
- 10 ない

Eー最後にお伺いします。

問1 あなたが技能職者になった理由・きっかけはどれですか。(○はいくつでも)

- 1 技能のすばらしさに惹かれたため
- 2 創造的な仕事だと思ったため
- 3 自分の性格や能力に合っていると思ったため
- 4 安定性・将来性がある仕事だと思ったため
- 5 手に職をつけられると思ったため
- 6 親や先生、友人など周囲の人に勧められたため
- 7 技能・技能職の魅力伝える子ども向けイベントや学校の授業の影響を受けたため
- 8 家業を継いだ
- 9 その他 ( )

自由記述欄(横浜市が行っている技能職振興の取組に対するご意見などをお聞かせください。)

調査にご協力いただき、誠にありがとうございました。  
同封の返信用封筒に入れ、切手は貼らずに投函してください。



技能職事業者経営状況調査

報 告 書

令和3年2月

発 行

横浜市経済局雇用労働課

〒231-0005 横浜市中区本町6丁目50番地10

TEL 045-671-4098 FAX 045-664-9188